

المجتمعات السعودية على منصة إكس

نافذة لتبادل الآراء والاستفادة من الخبرات



ملخص تنفيذي..

تُعد منصة إكس (X) واحدة من أبرز منصات التواصل الاجتماعي التي تتمتع بشعبية كبيرة بين السعوديين، وقد أتاحَت المنصة في سبتمبر 2021م ميزة «المجتمعات Communities» بهدف تمكين المستخدمين من التفاعل ضمن مجموعات مخصصة تركز على اهتمامات مشتركة

وانطلاقًا من الأهمية التي تحظى بها منصة إكس في المجتمع السعودي، والدور الذي يُمكن أن تقوم به «المجتمعات» في عمليات تشكيل الرأي العام والإقناع والتأثير في الجمهور، فقد سعت هذه الدراسة التي أجراها مركز القرار للدراسات الإعلامية إلى محاولة استكشاف سمات تلك المجتمعات وكيفية استخدام السعوديين لها وأنماط تفاعلهم عليها، وذلك من خلال تحليل الشكل الظاهري لـ (8) مجتمعات مُمثّلة لمجالات الرياضة والاقتصاد والدين فضلًا عن المجال العام.

كما سعت الدراسة إلى استكشاف سمات النشر على تلك المجتمعات عبر تحليل (50) منشورًا من قائمة الأفضل في كل مجتمع ليبلغ الإجمالي (400) منشور تم رصدها خلال الفترة الزمنية الممتدة من 19 يوليو وحتى 2 أغسطس 2025م



وقد انتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تُرجح أن مجتمعات منصة إكس ما زالت غير جاذبة للمستخدمين السعوديين بشكل كبير، فقد أنشئت أغلب المجتمعات - محل الدراسة - في وقت متأخر نسبيًا بعد إطلاق هذه الميزة على إكس، ولم تحظ أغلبها بعدد ضخم من الأعضاء المنضمين إليها

وعلى الرغم من الضعف النسبي لعدد المشتركين في المجتمعات، فإن النتائج أظهرت حرص السعوديين على الاستفادة والاستفادة منها بالتفاعل البناء عبر تبادل الآراء والنقاشات وعرض التجارب السابقة والخبرات الحياتية وتقديم النصح والإرشاد وكذلك طلب المشورة

وكشفت النتائج عن عدم وجود علاقة شرطية بين حجم أعضاء المجتمعات ومعدلات النشر عليها؛ وكان من السمات العامة لتلك المجتمعات حرص القائمين عليها على اتباع الشفافية والوضوح. كما ظهر تصدر الذكور لجنس المتفاعلين على المجتمعات، وسجّلت الحسابات التي تستخدم أسماء تعبيرية غير دالة على جنس الناشر حضورًا لافتًا خاصة في المجتمعات الدينية

4

وقد أظهرت منشورات المستخدمين على مجتمعات الدراسة اهتمامها بالمرجعيتين الدينية والوطنية، حيث تم تناولهما في كثير من المنشورات

تُعد منصة إكس (X) واحدة من أبرز منصات التواصل الاجتماعي التي تتمتع بشعبية كبيرة بين السعوديين، حيث أظهر مؤشر «DataReportal» لعام 2025 أن عدد مستخدمي إكس في المملكة يبلغ حوالي 15.7 مليون مستخدم، أغلبهم من الذكور بنسبة 60.5%، مقابل 39.5% من الإناث، مما يجعلها منصة رئيسة للتفاعل الاجتماعي وتبادل الأفكار والمعلومات وغيرها من مظاهر التواصل.

وقد أتاحت منصة إكس في سبتمبر 2021م ميزة «المجتمعات Communities» بهدف تمكين المستخدمين من التفاعل ضمن مجموعات مخصصة تركز على اهتمامات مشتركة، مثل السياسة، الاقتصاد، الرياضة، الثقافة، التقنية، الدين؛ حيث تُتيح تلك الميزة انضمام الأفراد إلى فضاءات مخصصة للنقاش، ويمكنهم من خلالها مشاركة المنشورات والتعليق والرد ضمن إطار المجتمع، كما يُمكن لأي مستخدم إنشاء مجتمع حسب الاهتمامات التي يريد التركيز عليها، ويتم تعيينه كمدير يتحكم في قواعد المجتمع، وقبول الأعضاء، وحذف المنشورات غير المناسبة.

وانطلاقًا من الأهمية التي تحظى بها منصة إكس في المجتمع السعودي، والدور الذي يُمكن أن تقوم به «المجتمعات» في عمليات تشكيل الرأي العام والإقناع والتأثير في الجمهور، فقد سعت هذه الدراسة التي أجراها مركز القرار للدراسات الإعلامية إلى محاولة استكشاف سمات تلك المجتمعات وكيفية استخدام السعوديين لها وأنماط تفاعلهم عليها.

منهجية الدراسة

نظرًا لكثرة المجتمعات السعودية على إكس، فقد أجرى مركز القرار بحثًا مكثفًا عن تلك المجتمعات لاختيار عينة الدراسة، وقد راعى في اختياره التنوع الموضوعي في مجالات التخصص، وأن تحظى بأكبر عدد من المنضمين إليها في فئتها الموضوعية، وتلقى منشوراتها تفاعلًا كبيرًا من قبل المستخدمين، وذلك خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة وبناءً على تلك المعايير فقد تشكّلت عينة الدراسة من 8 مجتمعات مُمثلة لأربعة مجالات، بواقع مجتمعين لكل مجال، وذلك على النحو التالي

المجال	المجتمع	عدد المنضمين
رياضي	جمهور الهلال	34,300
	النصراويين	16,900
اقتصادي	المالية	26,500
	الصناديق الاستثمارية والصكوك	22,400
عام	السوالف اللي ما تنقال	312,000
	الطقور الرقمية السعودية	31,500
ديني	غذاء الروح	15,900
	توصيات وفوائد من الكتب الشرعية	13,200

سعت الدراسة..

إلى محاولة
استكشاف سمات
المجتمعات على
منصة إكس
وكيفية استخدام
السعوديين لها

نتائج الدراسة

- من حيث الشكل الظاهري والقواعد العامة للمجتمعات
- من حيث طبيعة النشر على المجتمعات



7

المجتمعات السعودية
على منصة إكس



أولاً من حيث الشكل الظاهري والقواعد العامة للمجتمعات

تاريخ الإنشاء

على الرغم من أن ميزة المجتمعات متاحة عبر منصة إكس منذ سبتمبر 2021 فإن أغلب المجتمعات عينة الدراسة تم إنشاؤها منذ فترة قصيرة نسبياً، فباستثناء مجتمع جمهور الهلال الذي تم إنشاؤه في مارس 2022، جاء تاريخ إنشاء باقي المجتمعات على النحو التالي:

- توصيات وفوائد من الكتب الشرعية (مارس 2024).
- الصناديق الاستثمارية والصكوك (أبريل 2024).
- المالية (أغسطس 2024).
- غذاء الروح (سبتمبر 2024).
- الصقور الرقمية السعودية (سبتمبر 2024).
- النصراويين (مايو 2025).
- لم يذكر مجتمع السوالف اللي ما تنقال تاريخ إنشائه.

وتُظهر تلك النتيجة قلة شغف السعوديين بمجتمعات إكس، وذلك بالمقارنة ببعض الميزات الأخرى لمنصات التواصل الاجتماعي التي تتشابه مع المجتمعات في الهدف وهو النقاش وتبادل الآراء حول الاهتمامات المشتركة، ومنها على سبيل المثال الهاشتاقات، وصفحات المؤسسات كتلك المتعلقة بالأندية الرياضية، وحتى صفحات المؤثرين التي تمتلك بعضها أعداداً مليونية من المتابعين.

النبذة التعريفية

حرصت أغلب مجتمعات الدراسة على وضع نبذة تعريفية محددة تستهدف توضيح رسالة المجتمع وأهدافه وفكرته العامة للجمهور.

فكتب مجتمع الهلال في نبذته التعريفية (السير معاً لما هو في مصلحة نادي الهلال.. الدين والوطن خط أحمر). ووضّحت النبذة التعريفية لمجتمع المالية أهدافه بشكل واضح، إذ كتب (نهدف لنشر المعلومات وتبادل الخبرات ونقل التجارب والتحديات والفرص التي تواجه متخصصي المالية بمختلف المجالات والقطاعات). وكتب مجتمع الصناديق الاستثمارية والصكوك (مجتمع يقدم لكم نقاش وتجارب الأعضاء في الادخار والاستثمار كما يقدم لكم الجديد في عالم الصناديق الاستثمارية والصكوك). بينما كتب مجتمع غذاء الروح نبذة بسيطة عن طبيعة محتواه (تلاوات، فوائد دينية، أذكار، محتوى ديني فقط). فيما كتب مجتمع توصيات وفوائد من الكتب الشرعية نبذة حددت هدف المجتمع بوضوح (نشر دروس دينية أو نشر توصيات لبعض الكتب ومراجعة بسيطة في تغريدة أو فائدة من كتاب مع ذكر الكتاب)، ودعا أعضاء المجتمع للمشاركة بالنشر خلال النبذة، (انشر وجدد نيتك واحتسب الأجر في هذه الفوائد).

في المقابل تجاهلت مجتمعات السوالف اللي ما تنقال والنصراويين والصقور الرقمية السعودية كتابة نبذة تعريفية خاصة بها تُوضح رسالة المجتمع وأهدافه وفكرته العامة.

شروط الانضمام والنشر

انقسمت مجتمعات منصة إكس محل الدراسة من حيث شروط الانضمام، إلى مجتمعات يُمكن لأي مستخدم الانضمام إليها بشكل مباشر وتمثّلت في المجتمعات الاقتصادية والدينية والعامة وبواقع (6) من إجمالي المجتمعات عينة الدراسة، وأخرى تتطلب موافقة مسبقة على الانضمام أو مراجعة طلب العضوية وتمثّلت في المجتمعات الرياضية بواقع مجتمعين. وقد أُناحت جميع المجتمعات خاصية النشر الفوري للمستخدمين المنضمين إليها.

حرصت..

أغلب مجتمعات
الدراسة على وضع
نبذة تعريفية محددة
تستهدف توضيح
رسالة المجتمع
وأهدافه

وفيما يتعلق بقواعد المجتمعات، فقد وضعت منصة إكس مجموعة من القواعد التي يتم على أساسها قبول الانضمام للمجموعات، كما أتاحت للقائمين على المجتمعات إمكانية إضافة مجموعة أخرى من القواعد. وفي هذا الصدد، أظهرت النتائج أن مجتمعات غذاء الروح والنصراويين والطقور الرقمية قد اكتفت بالقواعد التي تضعها المنصة والمتمثلة في (كن لطيفًا واحترم الجميع، احرص على بقاء المنشورات في صلب الموضوع، استكشف وشارك).

بينما أضافت باقي المجتمعات محل الدراسة قواعد خاصة بها، فوضع مجتمع جمهور الهلال إرشادات تأكيدية على سياسته التحريرية تتمثل في (احرص على بقاء التغريدات لما يخص الهلال فقط، ابتعد عن أي موضوع غير رياضي، عرض الحالات الإنسانية أو الإعلانات دون أخذ الإذن من المشرفين قد يعرض حسابك للخروج عن المجتمع).

كما وضع مجتمع المالية مجموعة قواعد إضافية تمثلت في (يُمنع الترويج للدورات والمشاريع الشخصية، يمنع تغيير أفتار أو اسم أو خلفية مثبتة بالمجتمع)؛ ومثله فعل مجتمع الصناديق الاستثمارية والصكوك فكتب (المجتمع مخصص للاستثمار و الادخار فقط، يمنع الترويج للتوصيات أو سؤال المجتمع عنها، ممنوع رفع روابط مشبوهة، يمنع الترويج للمنصات غير المرخصة، يمنع الترويج للعملات الرقمية أو الفوريكس)؛ وكذلك وضع مجتمع توصيات وفوائد من الكتب الشرعية قاعدة للمنظمين له وهي (ممنوع صور النساء أو الأمور المحرمة شرعًا، ممنوع مقاطع فيها موسيقى)؛ بينما كان أكثر المجتمعات تحديدًا للقواعد هو مجتمع السوالف اللي ما تنقال والذي كتب (ممنوع الاقتباس من مجتمعات أخرى، ممنوع سوالف والألفاظ النابية والقذف والصور المحرمة، ممنوع السوالف عن الدين ومواضيعه والاستهزاء به، ممنوع التعصب القبلي وممنوع العنصرية على فئة معينة، ممنوع السوالف عن العلاقات المحرمة والحبايب، ممنوع السوالف عن الانتحار ونشر صور حساسة، ممنوع الإعلان بالمجتمع، ممنوع إثارة الجدل، ممنوع نشر الأغاني والمسلسلات).

وتعكس القواعد التي وضعتها المجتمعات السعودية حرصها على الالتزام بالنسق القيمي والأخلاقي والتعاليم الدينية والعادات والتقاليد السعودية، والتشجيع على النقاش البناء للاستفادة من تلك المجتمعات، وسعيها إلى تعزيز احترام الآخر ونبذ العنصرية.

صور صدر صفحات المجتمعات

تُعد صورة صدر الصفحة في الحسابات غير الشخصية من الأدوات التي تُساعد في تعريف الجمهور باهتماماتها وطبيعة النشاط الوظيفي لها، وفي هذا الصدد، جاءت الصور التي وضعتها أغلب المجتمعات محل الدراسة في صدر صفحاتها معبرة عن طبيعة تخصصها الموضوعي ومتماشية مع المحتوى المقدم بها، فوضع كل من مجتمعي جمهور الهلال والنصارويين صورة تيفو - ويعني العرض البصري أو الفني الذي تُعده الجماهير في المدرجات - لناديهما.

واستخدم مجتمع الصناديق الاستثمارية والصكوك صورة تعبيرية تشير إلى الادخار، بينما استخدم مجتمع المالية صورة مُعبرة عن تدبير الموارد المالية، واستخدم مجتمع غذاء الروح صورة مجمعة لأدعية وآيات من القرآن الكريم، ووضع مجتمع توصيات وفوائد من الكتب الشرعية صورة يتصدرها كتاب العقيدة الواسطية.

فيما اكتفى مجتمعا السوالف اللي ما تنقال والصقور الرقمية السعودية بوضع صورة تُبرز اسم المجتمع.

تصنيف المجتمعات

تُقدم المجتمعات على منصة إكس خاصية التصنيف لإدراج كل مجتمع في القسم الذي ينتمي له، وذلك لتيسير وصول المستخدمين إلى الفئة الموضوعية المستهدفة، ومعرفة المجتمعات المشابهة. وفي هذا الإطار

حرصت بعض المجتمعات محل الدراسة على الالتزام بالتصنيف المحدد لها، مثل مجتمع جمهور الهلال الذي دخل في التصنيف الرياضي، وجاء مجتمع توصيات وفوائد من الكتب الشرعية في المجتمعات الدينية، ودخل مجتمع المالية في تصنيف النشاط التجاري، ومجتمع الصناديق الاستثمارية والصكوك في التصنيف المالي.

في المقابل، لم تُدرج مجتمعات (النصراويين - غذاء الروح - السوالف اللبي ما تنقال - الصقور الرقمية السعودية) نفسها في التصنيفات الموضوعية التابعة لها، الأمر الذي قد يؤدي إلى صعوبة الوصول لها، ويحد من فرص زيادة انتشارها بشكل أكبر.

المنشورات المثبتة

تُعد المنشورات المثبتة في مجتمعات إكس محل الدراسة بمثابة رسالة من المجتمع لأعضائه، وقد حرصت بعض المجتمعات على تثبيت منشور في صفحتها، فبالنسبة لمجتمع جمهور الهلال وضع منشور يُرحب فيه بالأعضاء ويحثهم على مشاركة آرائهم وملاحظاتهم حول النادي؛ أما مجتمع النصراويين فوضع منشورًا مثبتًا يُطالب فيه أعضاءه بدعم المجتمع لتوحيد صوت جمهور النصر.

ووضع مجتمع الصناديق الاستثمارية والصكوك منشورًا مثبتًا يتضمن قائمة الكتب التي ينصح المستثمرين بقراءتها؛ كما ثبت مجتمع المالية منشورًا طويلًا يوضح فيه أهمية تخصص المالية والطرق التي تجعل أفراد المجتمع يتميزون في هذا المجال. فيما غابت المنشورات المثبتة عن المجتمعات الدينية والعامة.

تجدر الإشارة إلى أن هذه المنشورات المثبتة تخص الفترة الزمنية التي تم فيها إجراء الدراسة، وربما تتغير لاحقًا.

ثانيًا من حيث طبيعة النشر على المجتمعات

معدل النشر

اعتمدت الدراسة على مقياس رباعي في تحديد متوسط معدلات النشر اليومي على حسابات المجتمعات محل التحليل، جاء على النحو التالي:



- أقل من 50 منشورًا يوميًا (معدل منخفض).
- من 50 إلى أقل من 100 منشور يوميًا (معدل متوسط).
- أكثر من 100 منشور يوميًا (معدل مرتفع).
- نشر لحظي كثيف (معدل مرتفع جدًا).

وأظهرت النتائج عدم وجود علاقة شرطية بين عدد أعضاء المجتمعات ومعدلات النشر عليها، فعلى سبيل المثال لم يتخط متوسط النشر اليومي في مجتمع جمهور الهلال (100) منشور، بعكس مجتمع النصراويين الذي

زاد متوسط النشر اليومي فيه عن (100) منشور، وذلك رغم أن عدد أعضاء مجتمع جمهور الهلال يبلغ نحو ضعف عدد أعضاء مجتمع النصراويين.

وفي مثال آخر، جاء متوسط النشر على مجتمع الصقور الرقمية السعودية ضعيفاً (أقل من 50 منشوراً يومياً) رغم الارتفاع النسبي لعدد أعضائه.

وكشفت النتائج عن أن متوسط النشر اليومي على المجتمعين الاقتصاديين (المالية - الصناديق الاستثمارية والصكوك) كان أقل من 50 منشوراً يومياً، وربما يتوافق هذا العدد - رغم قلته مقارنة بالمجتمعين الرياضيين - مع الطبيعة الوظيفية لهما، كونهما أكثر تخصصاً وقد لا يحظى كل منهما بنفس الشعبية والاهتمام الذي تحظى بها كرة القدم.

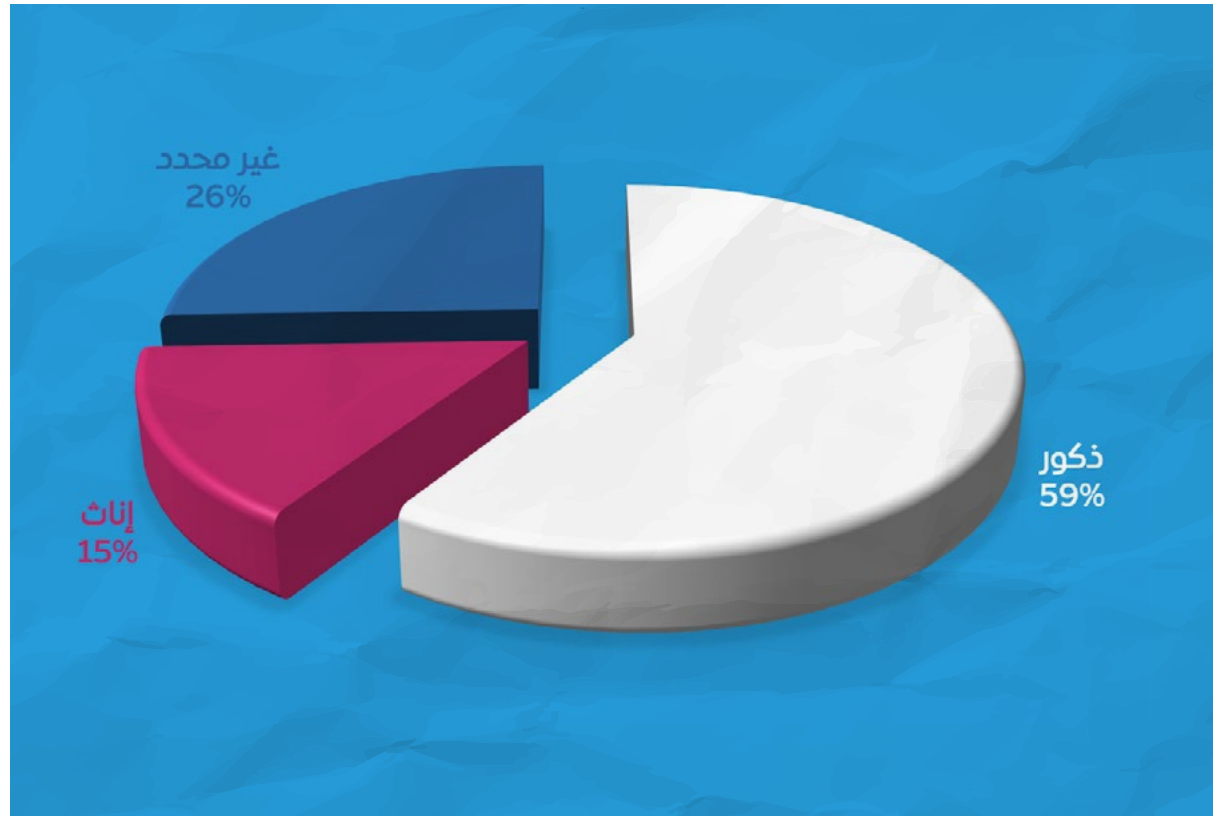
وأظهرت النتائج أيضاً أن النشر كان مرتفعاً جداً في مجتمع واحد فقط وهو (السوالف اللي ما تنقال).

عدد المنشورات	التصنيف	المجتمع
أقل من 50 منشوراً يومياً	معدل منخفض	المالية - الصناديق الاستثمارية والصكوك - توصيات وفوائد من الكتب الشرعية - الصقور الرقمية السعودية
من 50 إلى أقل من 100 منشوراً يومياً	معدل متوسط	جمهور الهلال
أكثر من 100 منشور يومياً	معدل مرتفع	النصراويين - غذاء الروح
نشر لحظي	معدل مرتفع جداً	السوالف اللي ما تنقال

جنس المستخدمين

من أجل التعرف على جنس المستخدمين المتفاعلين على المجتمعات عينة التحليل، اختارت الدراسة (50) منشورًا من قائمة الأفضل في كل مجتمع ليبلغ الإجمالي (400) منشور تم رصدها خلال الفترة الزمنية الممتدة من 19 يوليو وحتى 2 أغسطس 2025م.

وقد أظهرت النتائج تصدر الذكور قائمة الناشرين على المجتمعات بنسبة بلغت (59%) من إجمالي المنشورات، مقابل (15%) للإناث، بينما جاء (26%) من المنشورات غير محددة إذ استخدمت أسماء تعبيرية مستعارة أو حروفًا ورموزًا غير دالة على جنس الناشرين.

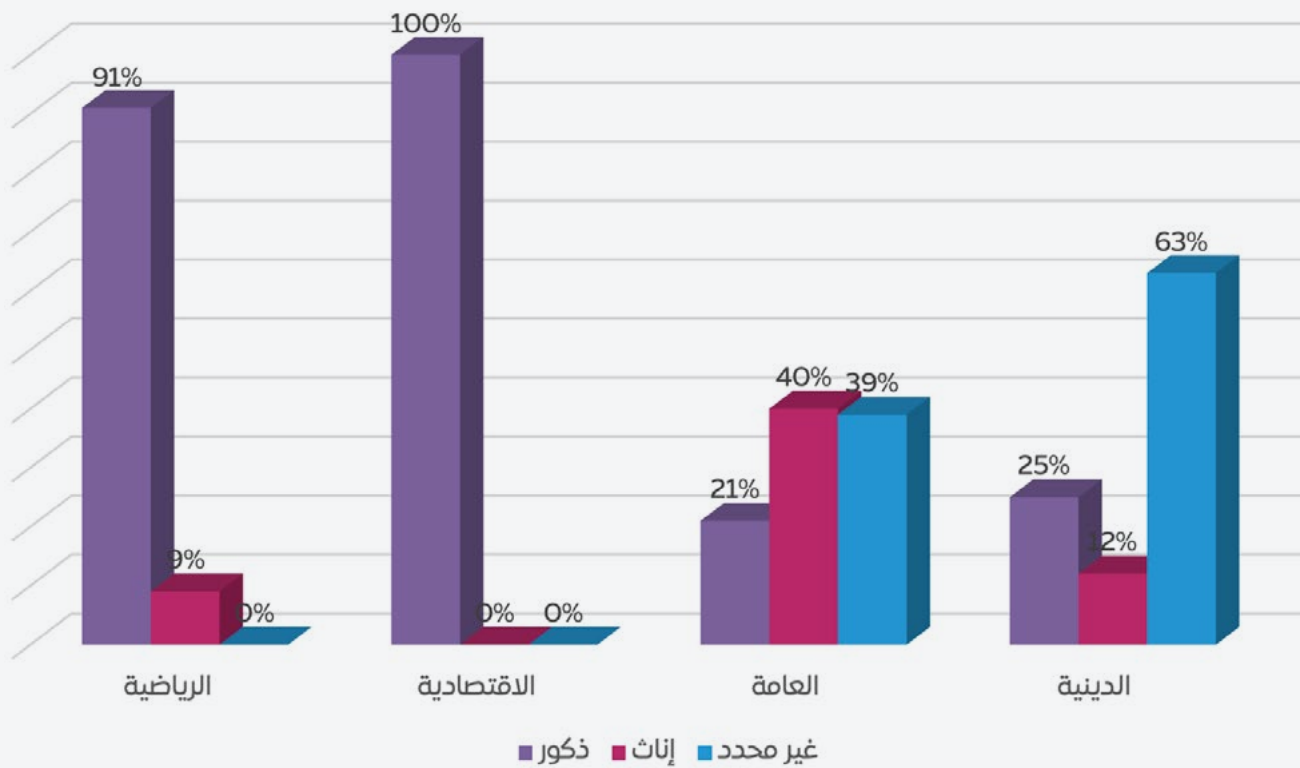


15

وكشفت النتائج أن نسبة منشورات الذكور في المجتمعات الرياضية بلغت 91% مقابل 9% فقط للإناث. كما بلغت نسبة منشورات الذكور (100%) في المجتمعات الاقتصادية.

بينما ظهرت منشورات الإناث بشكل لافت في المجتمعات العامة بنسبة 40%، مقابل 21% فقط للذكور، و39% لمستخدمين غير محددين لجنسهم.

وفي الوقت الذي غابت فيه الحسابات غير محددة الجنس عن منشورات المجتمعات الرياضية والاقتصادية، فقد ظهرت بشكل كبير في منشورات المجتمعات الدينية بنسبة بلغت 63%.



أهداف النشر

أظهرت النتائج تنوع أهداف منشورات المستخدمين على مجتمعات منصة إكس عينة الدراسة، وقد تصدرها الأدعية والأذكار، التي تتماشى مع طبيعة المجتمع السعودي الذي تأتي المرجعية الدينية في مقدمة أولوياته.

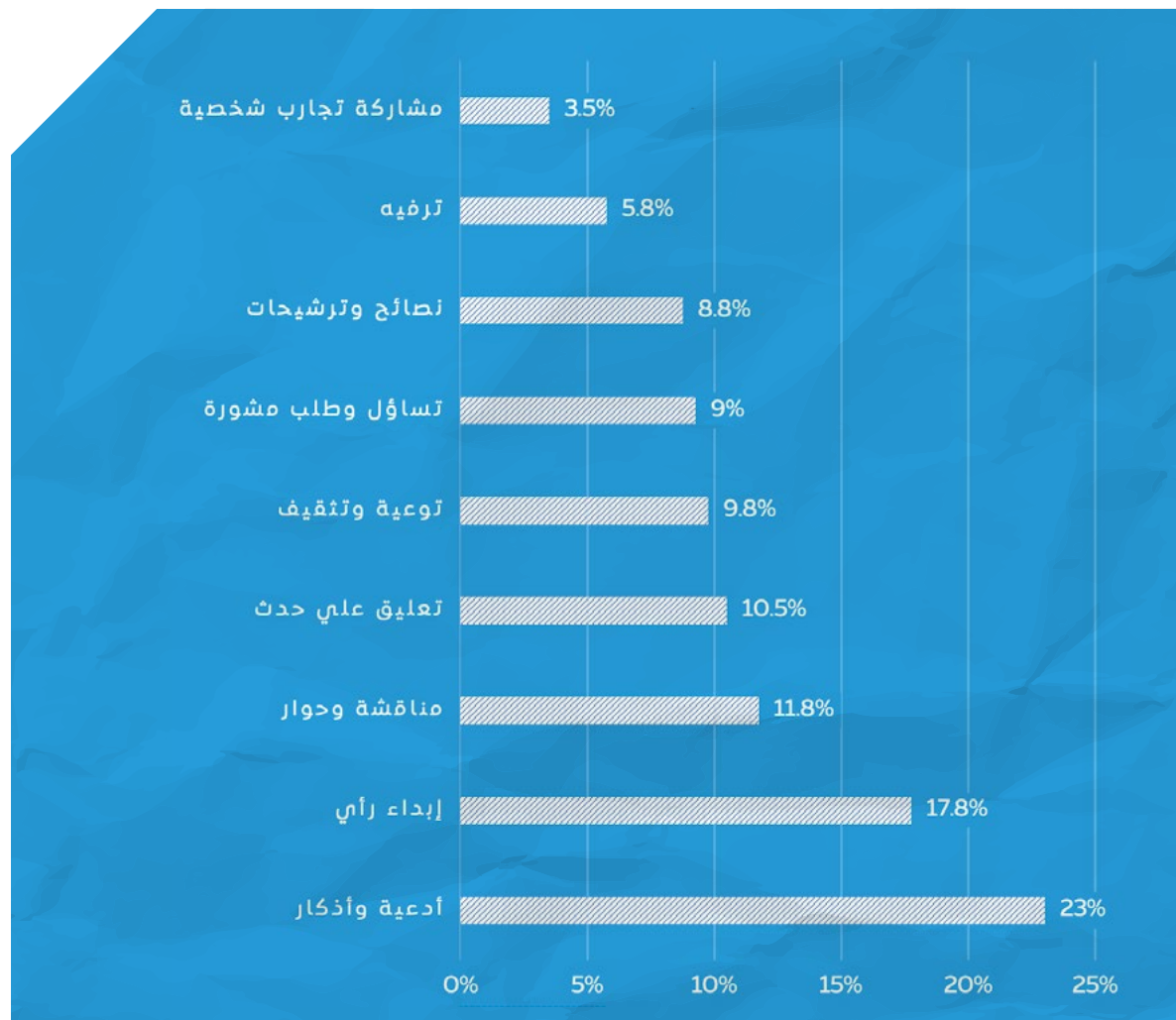
وفي المرتبة الثانية جاء هدف إبداء الرأي، وكان من اللافت أن

تشير الأهداف الأخرى..

للمنشورات إلى حرص
السعوديين أعضاء تلك
المجتمعات على تحقيق
الإفادة والاستفادة

كثيرًا من المنشورات ركّز على الإشادة بالسياسات الحكيمة للقيادة الرشيدة - حفظها الله - سواء كان ذلك داخليًا أو خارجيًا، كما عبّر عن الفخر والاعتزاز بالمملكة العربية السعودية، وذلك عبر نشر الفيديوهات والصور التي تنقل مدى التطور والتحديث في كل المجالات، فضلًا عن نقل شهادات المقيمين غير السعوديين التي تُثني على المملكة.

وتُشير الأهداف الأخرى للمنشورات إلى حرص السعوديين أعضاء تلك المجتمعات على تحقيق الإفادة والاستفادة، وذلك عبر النقاش وتبادل الآراء والتعليق على الأحداث، ومحاولة التعرف على وجهات نظر مختلفة حول موضوع أو قضية ما، والاستفادة من خبرات الآخرين.



طبيعة النقاشات

جاءت الغالبية العظمى من المنشورات هادفة في مجال تخصصها وذلك بنسبة 98% من إجمالي المنشورات محل التحليل، مقابل 2% فقط اتسمت بالسطحية في تناول، وقد تمثلت تلك النسبة في مجتمع السوالف اللي ما تنقال على وجه التحديد، بينما كانت جميع منشورات المجتمعات الرياضية والاقتصادية والدينية وأيضًا مجتمع الصقور الرقمية السعودية هادفة وذات مغزى.

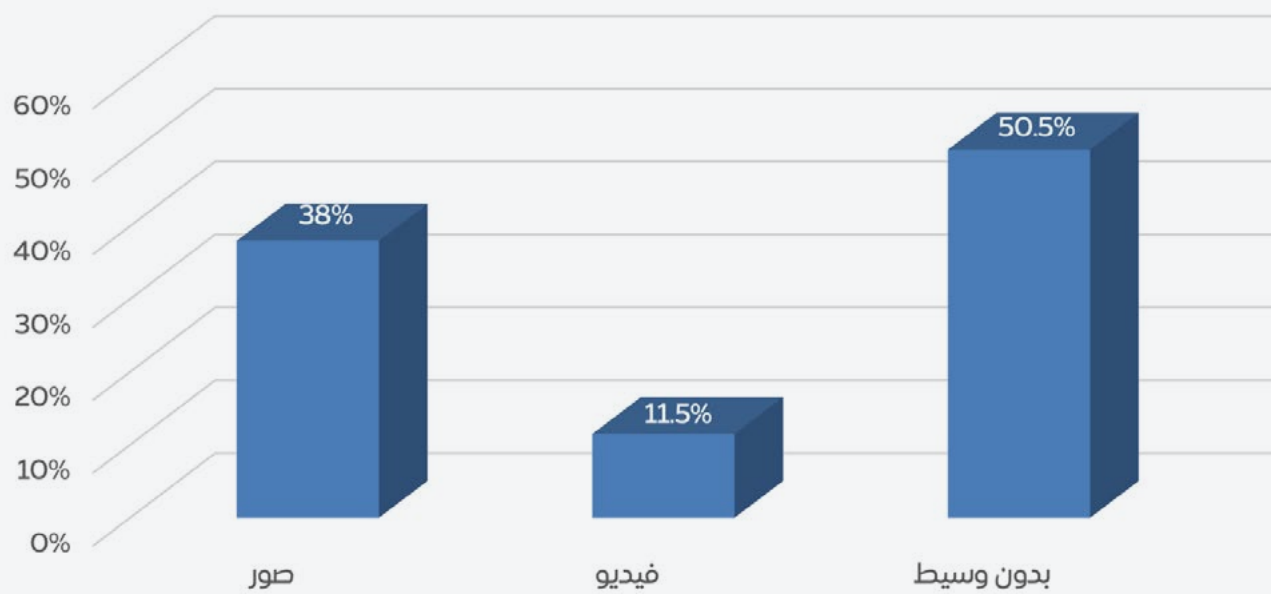
الغالبية العظمى..

من المنشورات هادفة في مجال تخصصها



الوسائط الرقمية

أظهرت النتائج أن الوسائط الرقمية تم استخدامها في نصف منشورات العينة تقريبًا، حيث شكّلت 49.5% من إجمالي المنشورات، بينما بلغت نسبة المنشورات النصية 50.5%.



وجاءت منشورات المجتمعات الرياضية الأكثر استخدامًا للصور، بينما كانت منشورات المجتمعات العامة الأكثر استخدامًا للفيديو، فيما حلت منشورات المجتمعات الاقتصادية كأكثر المنشورات النصية.

الوسائط	الرياضية	الاقتصادية	العامة	الدينية	الإجمالي
---------	----------	------------	--------	---------	----------

صور	50	37	22	43	152
-----	----	----	----	----	-----

فيديو	9	2	31	4	46
-------	---	---	----	---	----

دون وسيط	41	61	47	53	202
----------	----	----	----	----	-----

الرموز التعبيرية



% 79

لا توجد

% 21

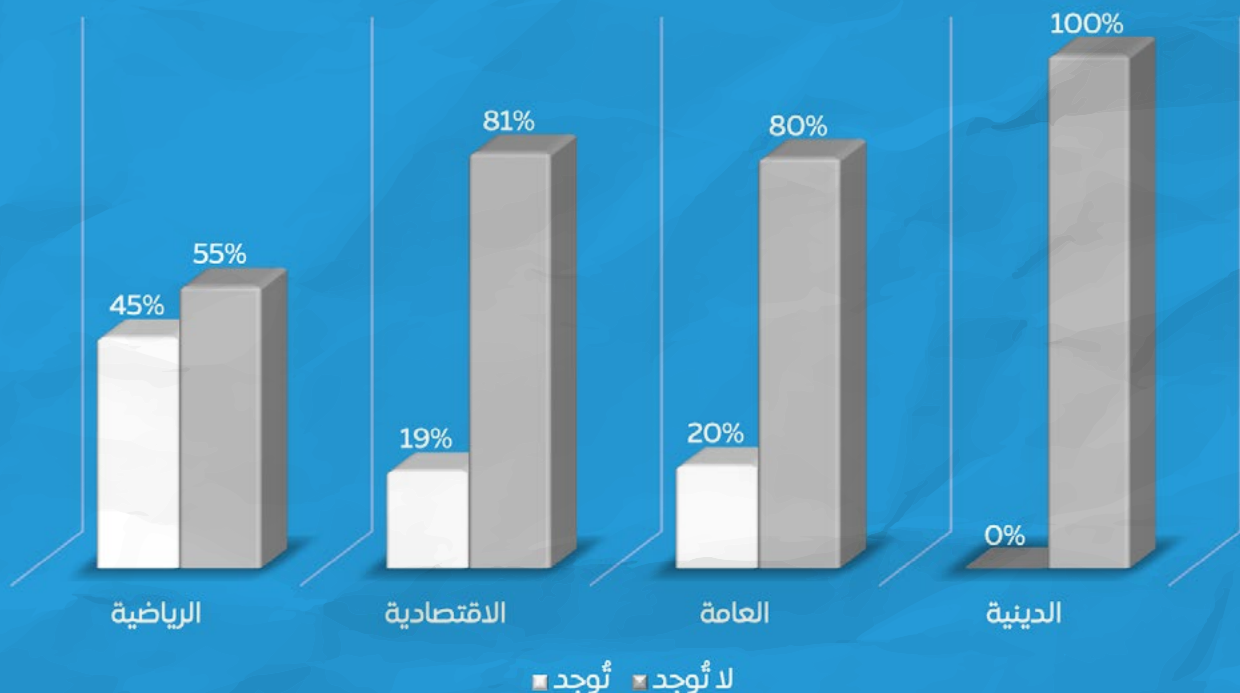
توجد

أوضحت النتائج قلة اعتماد المستخدمين أعضاء المجتمعات على الرموز التعبيرية، حيث ظهرت في (21%) فقط من منشورات مجتمعات إكس محل الدراسة، بينما غابت عن (79%) من تلك المنشورات.

وقد تباينت نسبة ظهور الرموز التعبيرية في المنشورات وفقًا لمجال المجتمعات، فجاءت بنسبة 45% في منشورات المجتمعات الرياضية، و19% في منشورات المجتمعات الاقتصادية، و20% بمنشورات المجتمعات العامة، بينما غابت بشكل كامل عن منشورات المجتمعات الدينية.

المجتمعات السعودية
على منصة إكس

20



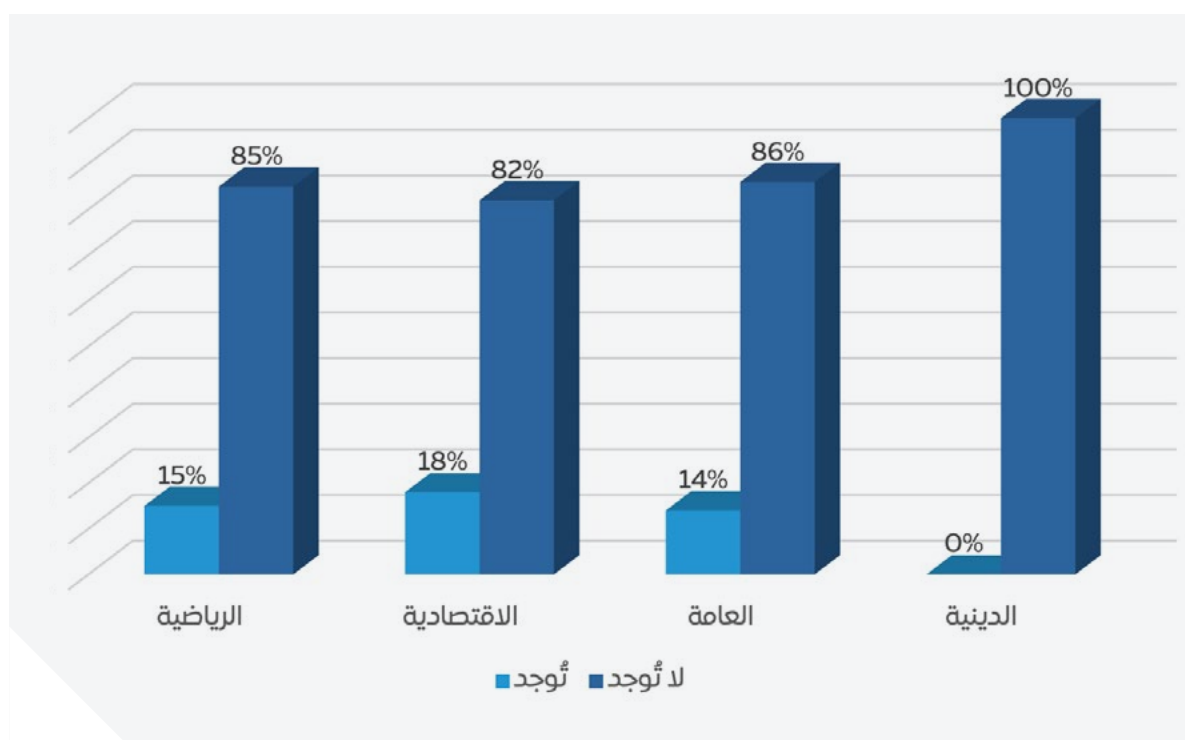
الهاشتاقات

على الرغم من أهمية استخدام الهاشتاقات لفاعليتها في زيادة انتشار المحتوى ووصوله إلى شريحة أوسع من الجمهور، إلا أنها ظهرت بنسب ضعيفة في منشورات المجتمعات الرياضية والاقتصادية والعامة، واختفت تمامًا من المجتمعات الدينية عينة الدراسة.

وتُرجح هذه النتيجة أن كثيرًا من المنظمين للمجتمعات يُحققون إشباعاتهم بالنقاش والتفاعل داخل الإطار المغلق للمجتمع ومع الأعضاء المشتركين معهم في الاهتمامات.

كثير من المنظمين..

للمجتمعات يحققون
إشباعاتهم بالنقاش
والتفاعل داخل الإطار
المغلق للمجتمع



التفاعلية

كشفت النتائج أن التفاعلية على منشورات المجتمعات محل الدراسة جاءت متوسطة وربما ضعيفة في بعض الأحيان، إذ بلغ إجمالي التعليقات (6920) تعليقًا وبمتوسط (17.3) تعليق على المنشور الواحد.

كما بلغ إجمالي إعادة النشر (15872) وبمتوسط (39.7) للمنشور الواحد، وجاء إجمالي الإعجابات (85070) وبمتوسط (212.7) للمنشور الواحد، فيما بلغ إجمالي المشاهدات (9137637) وبمتوسط (22.844) مشاهدة للمنشور الواحد.

إجمالي التفاعلات

التفاعلات	جمهور الهلال	النصراويين	المالية	الصناديق والصكوك الاستثمارية	غذاء الروح	توصيات وفرائد من الكتب الشرعية	الصفور الرقمية السعودية	السوالف اللي ما تنقال	الإجمالي
التعليقات	314	402	190	162	101	63	1476	4212	6920
إعادة النشر	202	437	108	189	2675	3458	7478	1325	15872
الاعجاب	874	2870	2666	2679	28345	10756	27586	9294	85070
المشاهدات	368815	425062	481774	1620431	2167012	945298	1300123	1829122	9137637



النتائج العامة

انتهت دراسة سمات المجتمعات السعودية على منصة إكس
وكيفية استخدام السعوديين لها وأنماط تفاعلهم عليها إلى النتائج
التالية

➤ **أنشئت غالبية المجتمعات السعودية** - محل الدراسة - في وقت متأخر نسبيًا بعد إطلاق ميزة المجتمعات على منصة إكس

➤ **لم تحظ أغلب المجتمعات** بعدد ضخم من الأعضاء المنضمين إليها.

➤ **حرصت غالبية المجتمعات** على اتباع الشفافية ومن مظاهر ذلك ما يلي

- إضافة نبذة تعريفية تُوضح طبيعة المجتمع وأهدافه وذلك لجذب الجمهور المستهدف.
- وضع قواعد للانضمام إلى المجتمعات وجعل الالتزام بها شرطًا لاستمرار العضوية، كما أضافت قواعد أخلاقية واجتماعية ودينية.
- استخدام اسم للمجتمع وصورة غلاف معبرة عن فكرته الأساسية وطبيعة اهتماماته.
- إتاحة خاصية النشر الفوري للمستخدمين المنضمين إليها.

➤ **جاءت أغلب منشورات العينة** من جانب الذكور بنسبة (59%) من إجمالي المنشورات، مقابل (15%) للإناث

➤ **ظهور الحسابات المجهولة** بشكل كبير على مجتمعات منصة إكس بنسبة بلغت 26% من إجمالي المنشورات محل الدراسة، وكان لها نشاط لاقت على منشورات المجتمعات الدينية بنسبة بلغت 63%.

➤ **اتسمّ كثير من منشورات** المستخدمين بالطابع الديني الذي يعكس مكانة المرجعية الدينية في الحياة اليومية للسعوديين

➤ **ركّز كثير من المنشورات** على إبراز الحس الوطني للسعوديين عند التطرق إلى أي من مجالات تناول، حيث عبّر عن الفخر بالقيادة الرشيدة - أيدها الله - والاعتزاز بالانتماء للوطن

➤ **أظهرت النتائج** قصوراً في عمليات البحث عن المجتمعات في منصة إكس، مما يُمثل عنصر ضعف للمنصة، وربما يكون ذلك أحد أسباب عدم انتشار تلك الميزة، نظراً لصعوبة الوصول إليها

➤ **كشفت النتائج** عن عدم وجود علاقة شرطية بين حجم أعضاء المجتمعات ومعدلات النشر عليها

➤ **غاب عن أغلب المجتمعات** عينة الدراسة سمة النشر الكثيف أو المرتفع



ختامًا..

تُرجح نتائج الدراسة أن مجتمعات منصة إكس ما زالت غير جاذبة للمستخدمين السعوديين بشكل كبير، وذلك مقارنة بميزات المنصات الاجتماعية المشابهة التي تُتيح التفاعل والنقاش في بيئات ذات اهتمام مشترك مثل الهاشتاقات وحسابات الهيئات كالأندية الرياضية وحتى حسابات المؤثرين المتخصصين في مجال ما وعلى الرغم من الضعف النسبي لحجم المشتركين في المجتمعات، فإن النتائج أظهرت حرص السعوديين على الإفادة والاستفادة منها بالتفاعل البنّاء عبر تبادل الآراء والنقاشات وعرض التجارب السابقة والخبرات الحياتية وتقديم النصح والإرشاد وكذلك طلب المشورة

تابع حسابنا
على منصة X

