دراسات

ولاء للقيادة وانتماء للوطن

صور تقديم المملكة في منشورات السعوديين الموجهة للجمهور الأجنبي

مركز القرار
للدراسات الإعلامية

ملخص تنفيذي..

باتت منصات التواصل الاجتماعي من أهم العوامل التي تُسهم في تشكيل وتعزيز الصور الذهنية، والمساعدة في تغيير الصور النمطية المقولبة إلى صور ذهنية متجددة ومستحدثة

وانطلاقًا من الحس الوطني للمواطن السعودي، فقد ظهر حرصه على القيام بدور في تعزيز صورة المملكة ليس فقط على الساحتين المحلية والإقليمية فحسب، بل أيضًا على الصعيد العالمي، مسخرًا حساباته الاجتماعية لنقل ما تشهده البلاد من طفرة اقتصادية واجتماعية وثقافية في ظل القيادة الرشيدة، حفظها الله، مُمثلة في خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان الذي أرسى دعائم رؤية السعودية 2030.

ونظرًا لأن اللغة المشتركة تُعد من أهم أساسيات التواصل الفعّال وتحقيق الأثر، قامت هذه الدراسة التي أجراها مركز القرار للدراسات الإعلامية بتحليل عينة من المنشورات الإنجليزية للمستخدمين السعوديين على منصة إكس بلغ قوامها (100) منشور، وذلك لاستكشاف الاستراتيجيات التي اعتمد عليها السعوديون في تقديم صورة المملكة للمجتمع الخارجي، ورصد أبرز الأنماط الاتصالية التي استخدموها لتحقيق هذا الهدف.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها:

تنوعت صور تقديم السعوديين للمملكة إلى الجمهور الخارجي، حيث انقسمت تلك الصور إلى ما يلي:

1. على صعيد الدولة:

- متقدمة ومتطورة.
- تتمتع بتنوع سياحي فريد ومتميز.
- مهيأة لجذب الاستثمارات.
- تُمثل نموذجا يُحتذى به للبلدان الساعية للنهضة الشاملة.
- راعية للسلام والاستقرار.
- تتشرف بخدمة الحرمين الشريفين.
- رائدة عربيًا وإسلاميًا ودوليًا.
- تتسم بالقوة واستقلالية القرار.

2. على صعيد القيادة

- تمتلك رؤى ثاقبة.
- تتميز بالحكمة والرشد.
- تقود المملكة لترسيخ مكانتها الطبيعية بين الدول العظمى.

3. على صعيد الشعب

- التوحد خلف قيادته الرشيدة.
- الولاء والدعم والثقة في ولاة الأمر.
- قوة العلاقة التي تربط المواطن بالقيادة.
- الفخر بالانتماء للوطن والاعتزاز بإرثه الثقافي والحضاري.

أكدت منشورات المستخدمين على مجموعة من القيم التي يتسم بها السعوديون، أبرزها الولاء التام للقيادة الرشيدة –حفظها الله–، وقوة الارتباط والانتماء للوطن، والتباهي بالإنجازات المتحققة في البلاد.

سعت المنشورات ضمنيًا إلى تغيير وتصحيح الصورة النمطية عن المملكة إلى صورة ذهنية متجددة ومستحدثة.

حرصت منشورات المستخدمين على تعزيز صورة المملكة كوجهة سياحية جاذبة ومتميزة، وكذلك بيئة تجذب الاستثمارات الخارجية.

حرصت..

منشورات المستخدمين
على تعزيز صورة
المملكة كوجهة
سياحية جاذبة ومتميزة

مقدمة..

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة نافذة رئيسية تلجأ إليها شعوب العالم لاستقاء المعلومات العابرة للحدود والحواجز المكانية والزمانية، والتعرف على الحضارات المتنوعة، ومتابعة الأحداث المتسارعة سواء على الصعيد المحلي أو الخارجي، فضلًا عن التواصل بين الثقافات المختلفة

في هذه البيئة الاتصالية، باتت المنصات الاجتماعية من أهم العوامل التي تُسهم في تشكيل وتعزيز الصور الذهنية، والمساعدة في تغيير الصور النمطية المقولبة إلى صور ذهنية متجددة ومستحدثة

وانطلاقًا من الحس الوطني للمواطن السعودي، فقد ظهر حرصه على القيام بدور في تعزيز صورة المملكة ليس فقط على الساحتين المحلية والإقليمية فحسب، بل أيضًا على الصعيد العالمي، مسخرًا حساباته الاجتماعية لنقل ما تشهده البلاد من طفرة اقتصادية واجتماعية وثقافية في ظل القيادة الرشيدة، حفظها الله، مُمثلة في خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان الذي أرسى دعائم رؤية السعودية 2030.

ونظـرًا لأن اللغـة المشـتركة تُعـد مـن أهـم أساسـيات التواصـل الفعّـال وتحقيـق الأثـر، فقـد اعتمـد السـعوديون علـى اللغـة الأجنبيـة (الإنجليزيـة) فـي كثيـر مـن منشـوراتهم التـي تتنـاول المملكـة ونهضتهـا وثقافتهـا وتاريخهـا، وكـذا حاضرهـا المشـرف، وذلـك بهـدف تسـهيل عمليـة التواصـل عبـر اسـتخدام لغـة الجمهـور المسـتهدف

وبنـاءً علـى مـا تقـدم، تسـعى هـذه الدراسـة التـي أجراهـا مركـز القـرار للدراسـات الإعلاميـة إلـى استكشـاف الاسـتراتيجيات التـي اعتمـد عليهـا السـعوديون فـي تقديـم صـورة المملكـة للمجتمـع الخارجـي، ورصـد أبـرز الأنمـاط الاتصاليـة التـي اسـتخدموها لتحقيـق هـذا الهـدف.

وتمثّـل مجتمـع الدراسـة فـي منشـورات المسـتخدمين السـعوديين علـى منصـة إكـس، واعتمـدت علـى منهـج المسـح لرصـد عينـة تحليليـة بلغـت (100) منشـور باللغـة الإنجليزيـة

المنصات الاجتماعية..

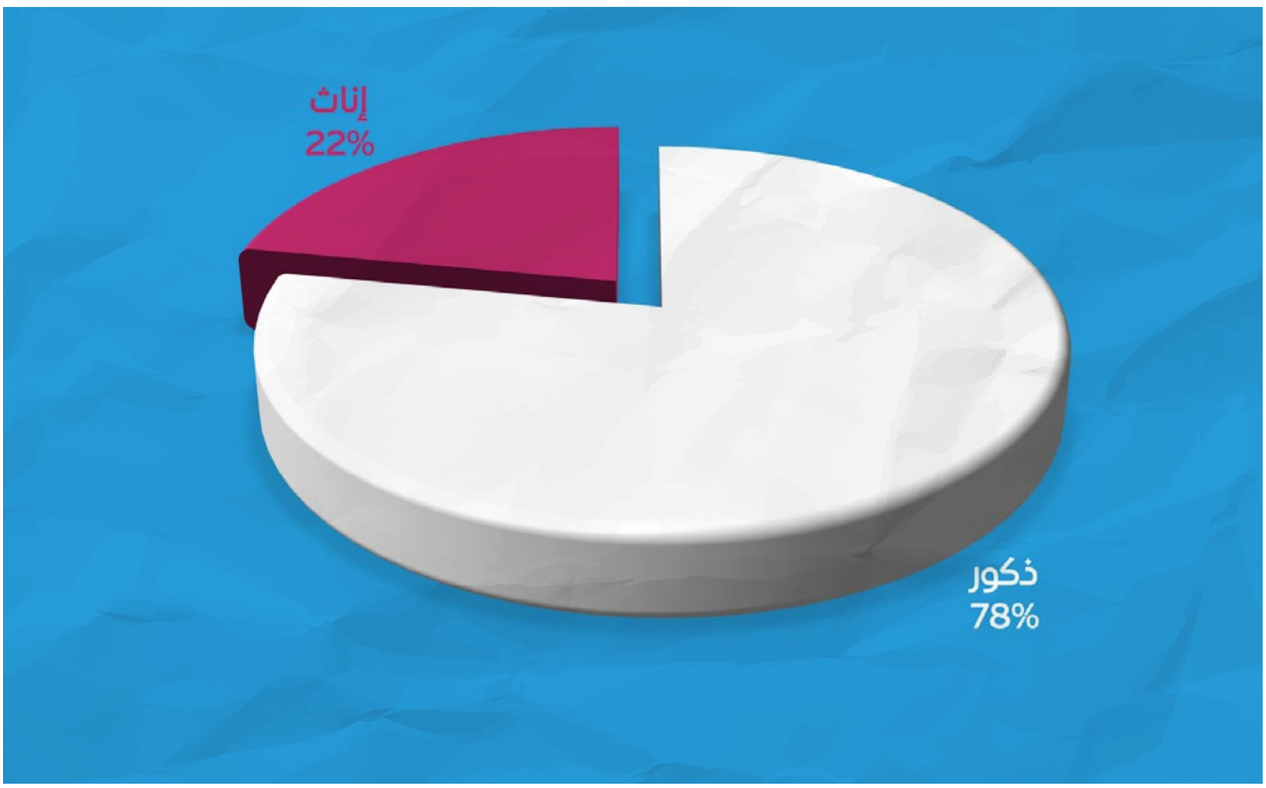
من أهم العوامل التي تُسهم في تشكيل وتعزيز الصور الذهنية

نتائج الدراسة

- جنس المستخدمين
- طبيعة المنشورات
- مجالات النشر
- الوسائط الرقمية
- الرموز التعبيرية
- عناصر الانتشار الرقمية
- استراتيجيات تقديم المملكة
- الاستمالات الإقناعية

جنس المستخدمين

أظهرت النتائج أن 78% من المنشورات التي تهتم بترويج وتعزيز صورة المملكة لدى الجمهور الأجنبي كانت من نصيب الذكور، مقابل 22% للإناث.



طبيعة المنشورات

جاءت جميع المنشورات عينة الدراسة أصلية معبرة عن وجهة نظر وتوجه أصحابها، وقد ظهر تمكن السعوديين من استخدام اللغة الإنجليزية بشكل صحيح، وقدرتهم على التعبير عن أفكارهم، وتقديم أطروحاتهم بشكل واضح، بجانب القدرة على المحاورة والنقاش من خلال ردهم على تعليقات الأجانب. وعكس استخدام اللغة الإنجليزية حرص المستخدمين السعوديين على ترويج صورة المملكة للأجانب بلغتهم الأساسية من أجل ضمان وصول رسائلهم الاتصالية للجمهور المستهدف وتحقيق فرص أكبر في التأثير والإقناع.

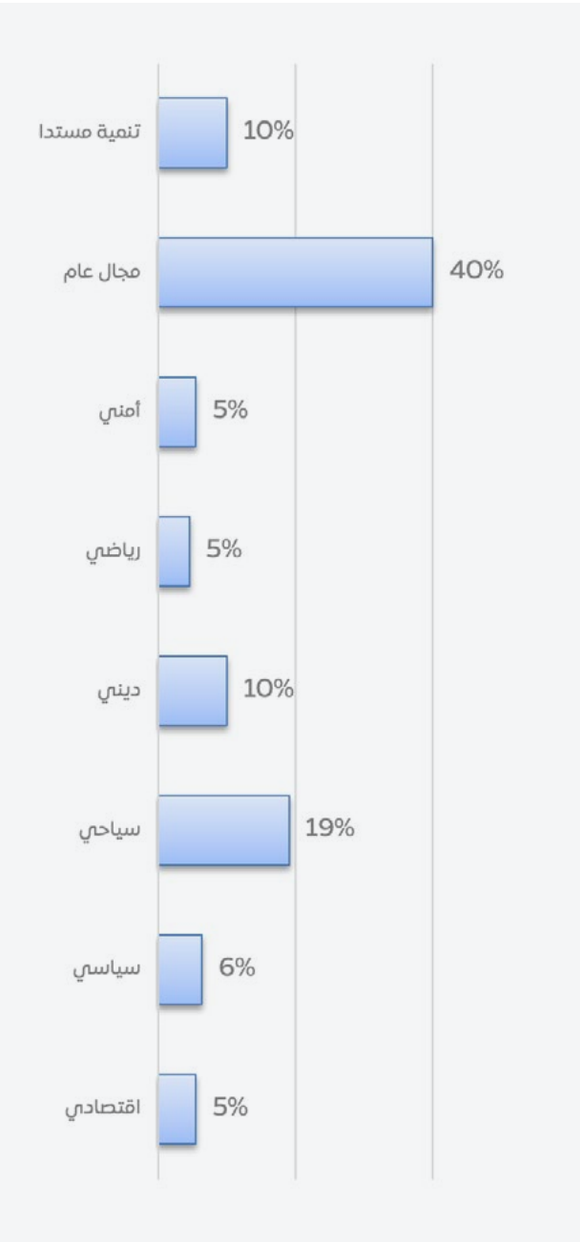
مجالات النشر

تنوعت المجالات التي ركّزت عليها منشورات المستخدمين في تقديمهم لصورة المملكة، فجاء «المجال العام» في المرتبة الأولى بنسبة ظهور بلغت 40%، وفيه جمع المستخدمون بين عدة مجالات في المنشور ذاته؛ تلاه «المجال السياحي» بنسبة ظهور 19%، حيث حرصت تلك الفئة على إبراز ما تمتلكه المملكة من تنوع سياحي يجعلها وجهة فريدة ومتميزة وجاذبة للسياح الأجانب.

وتساوى في المرتبة الثالثة كل من «التنمية المستدامة» و«المجال الديني» بنسبة ظهور 10% لكل منهما، حيث سلّط بعض المستخدمين الضوء على ما تشهده السعودية من عملية تنموية شاملة ومستدامة وحركة تحديثية غير مسبوقة. بينما اهتم آخرون باستعراض الجهود والإجراءات التي تقوم بها المملكة من أجل توفير كل سُبل الراحة لخدمة ضيوف الرحمن وضمان أداء شعائرهم على الوجه الأكمل.

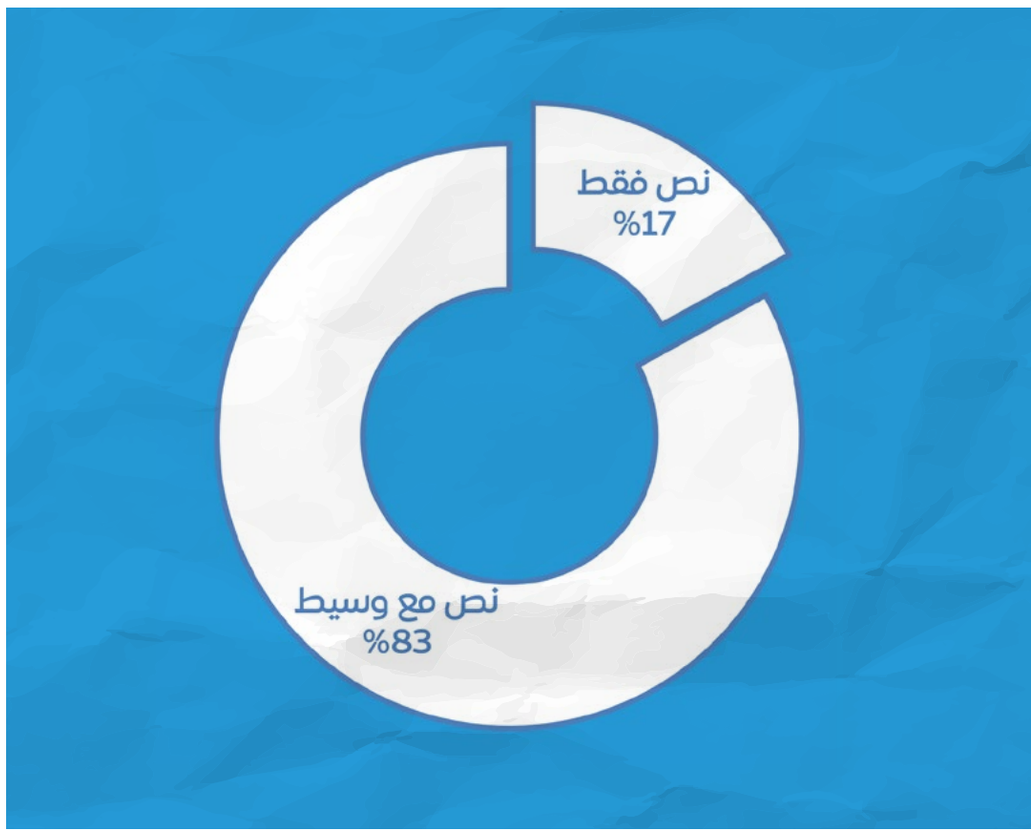
وحلّ «المجال السياسي» في المرتبة الرابعة بنسبة ظهور 6%، حيث حرص المستخدمون على إظهار دور المملكة كراعية للسلام في المنطقة ودورها المحوري في تعزيز الأمن والاستقرار.

وتساوى بالمرتبة الخامسة كل من «المجال الاقتصادي» و«المجال الأمني» و«المجال الرياضي» بنسبة ظهور 5% لكل منها، فركّزت المنشورات التي تناولت المجال الاقتصادي على النهضة الاقتصادية التي تشهدها المملكة وتعزيز مكانتها كبيئة مناسبة للاستثمارات؛ وسلّطت المنشورات التي تناولت المجال الأمني الضوء على ما تتميز به المملكة من أمن واستقرار بفضل من الله تعالى ثم بجهود أبنائها؛ أما المنشورات التي تناولت المجال الرياضي فأبرزت النهضة الرياضية التي تشهدها المملكة واستعداداتها لاستضافة كأس العالم 2034.



الوسائط الرقمية

كشفت نتائج التحليل حرص المستخدمين السعوديين على استخدام الوسائط الرقمية في غالبية منشوراتهم، فجاءت 83% منها متضمنة وسيط، مقابل 17% كانت نصية فقط.



وقد تنوعت الصور التي استخدمها الجمهور السعودي في تقديمه للمملكة، فتصدرها صور القيادة الرشيدة – حفظها الله - مما يعكس اعتزاز السعوديين وولاءهم لولاة الأمر، ويُبرز مدى التوحد والالتفاف الشعبي خلف القيادة السعودية، وفخرهم بنقل تلك المشاعر إلى العالم أجمع.

كما حرص السعوديون على استخدام صور علم المملكة وشعارها في منشوراتهم للتعبير عن فخرهم بالانتماء للوطن والتمسك بهويتهم السعودية.

حرص السعوديون..

على استخدام صور علم المملكة وشعارها في منشوراتهم للتعبير عن فخرهم بالانتماء للوطن والتمسك بهويتهم السعودية

ووظّف المستخدمون السعوديون الصور أيضًا لإبراز معالم السعودية ومعمارها الفريد، وتسليط الضوء على ما تتمتع به المملكة من مناظر طبيعية خلابة وإرث ثقافي عريق.

إلى جانب ذلك، جاء استخدام بعض الصور في المنشورات بشكل خبري لنقل الأحداث والفعاليات السعودية وتوثيق المشروعات المنجزة في المملكة.

وكان من اللافت أن المنشورات تضمنت صورًا معدة بالذكاء الاصطناعي ومن أبرزها صورة لسمو ولي العهد، حفظه الله، يحتضن فيها المملكة ويحميها من سهام الأعداء، حيث حرص المستخدمون على توظيف تلك التقنية في نقل رؤيتهم ونظرتهم لقيادتهم الرشيدة – أيدها الله –.

وفيما يتعلق بالفيديوهات، فتم توظيفها للتعبير عن الفخر والاعتزاز بالمملكة، والترويج لها باعتبارها بيئة سياحية جاذبة، إذ أظهر كثير من المقاطع التنوع الكبير للمناطق السياحية والترفيهية السعودية، والطفرة الحضارية والتطور العمراني الذي تشهده المملكة، فضلًا عما تتمتع به البلاد من أمن وأمان واحترام للخصوصية.

وركّزت بعض الفيديوهات على إبراز الحرمين الشريفين وجمال مكة المكرمة والمدينة المنورة وعرض مستوى الخدمات عالية الجودة المقدمة لضيوف الرحمن والإجراءات المتخذة للحفاظ على أمنهم وسلامتهم.

وتطرقت فئة من الفيديوهات لجولات سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان – حفظه الله - الداخلية والخارجية وكلماته أمام المحافل الدولية وخلال لقاءاته مع قادة العالم، بجانب عرض لقطات تتناول نظرة الغرب للمملكة، مثل الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الذي أشاد بالتطور اللافت الذي تشهده السعودية

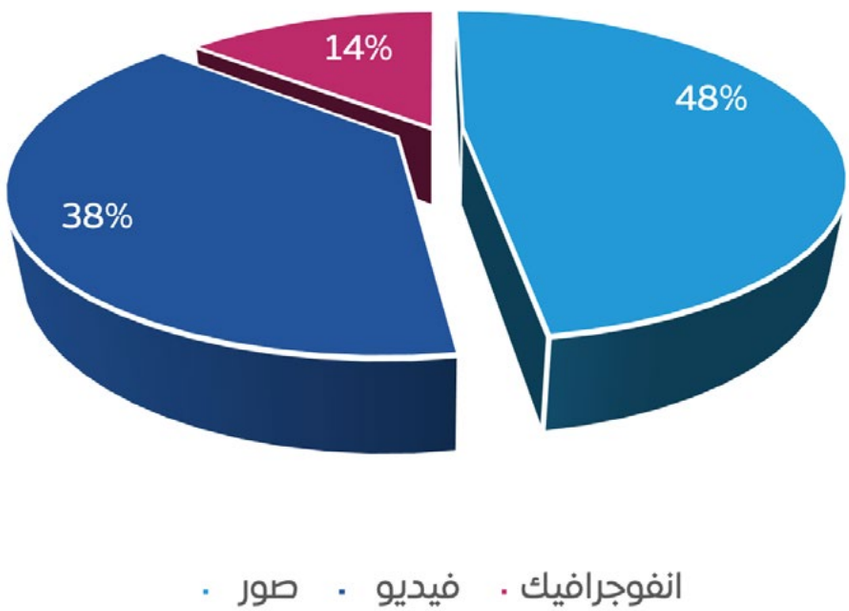
الكثير من مقاطع الفيديو..

أظهرت التنوع الكبير للمناطق السياحية والطفرة الحضارية والتطور العمراني

أما الإنفوجرافيك فاستخدمه السعوديون في منشوراتهم التي تستعرض إحصاءات وبيانات متعلقة بالمملكة ورؤيتها الطموحة وما تحقق منها من إنجازات، ومن أبرز الاستشهادات على ذلك تقارير حول النهضة السعودية ومعدلات التطور في مجالاتها المختلفة التي فاق بعضها المتوقع أو المستهدف.

كما تناول الإنفوجرافيك أيضًا صور سمو ولي العهد خلال جولاته داخل وخارج المملكة ولقاءاته مع قادة العالم، كما كان للمرأة نصيبها من الإنفوجرافيك، حيث أظهر صور سفيرات السعودية حول العالم.

وإجمالًا.. يمكن القول بأن المستخدمين السعوديين قاموا بتوظيف الوسائط الرقمية إما للبرهنة على أطروحاتهم المقدمة في المنشورات وتوثيقها بلقطات تنقل أدلة من أرض الواقع، أو للتعبير عن مشاعر الفخر بالانتماء للوطن والاعتزاز بقيادته الرشيدة – حفظها الله -. وبالتالي انقسمت تلك الوسائط ما بين شارحة للمعاني أو مكملة لها أو مؤكدة عليها.

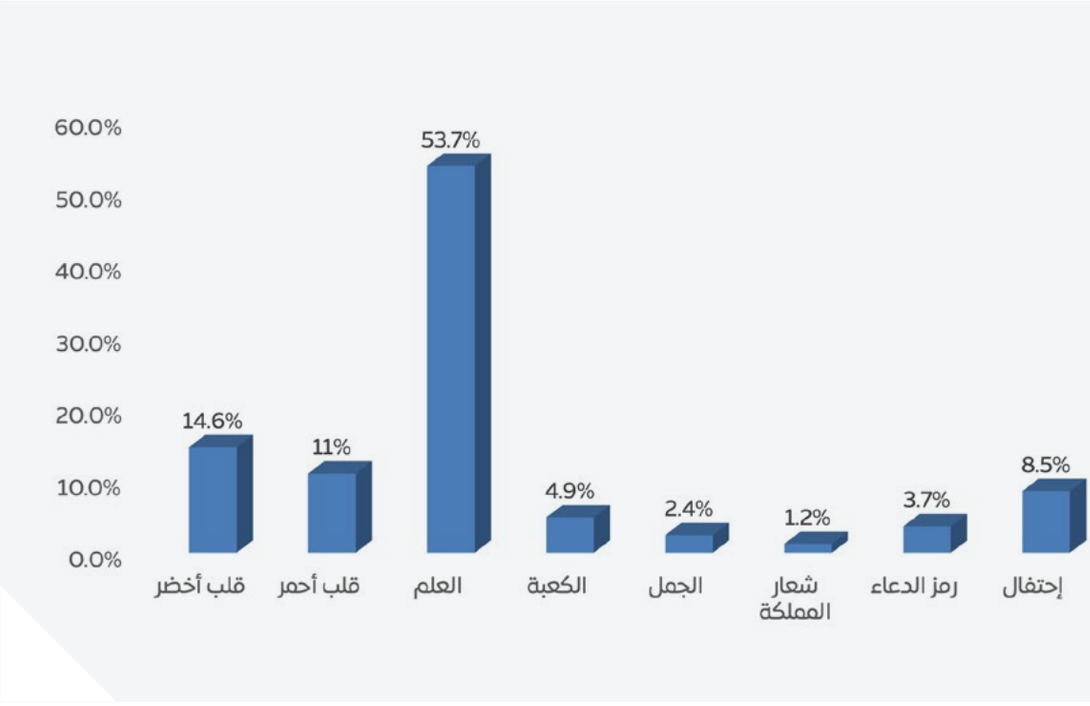


المستخدمون السعوديون..

قاموا بتوظيف الوسائط الرقمية للبرهنة على أطروحاتهم، أو للتعبير عن مشاعر الفخر بالانتماء للوطن والولاء للقيادة

الرموز التعبيرية

أسوة بتوظيف الصور والفيديوهات، حمل استخدام الرموز التعبيرية أيضا دلالة واضحة بوصفها ترجمة بصرية تعكس المشاعر؛ وقد تم استخدامها لخدمة فكرة المنشور، إذ تضمنت رموزًا وطنية مثل علم المملكة وشعارها، وأخرى تعكس مشاعر السعوديين مثل القلب والدعاء، فضلًا عن رموز تعكس الفخر بالهوية سواء الدينية ممثلة في رمز الكعبة المشرفة أو الحضارية ممثلة في رمز الجمل



عناصر الانتشار الرقمية

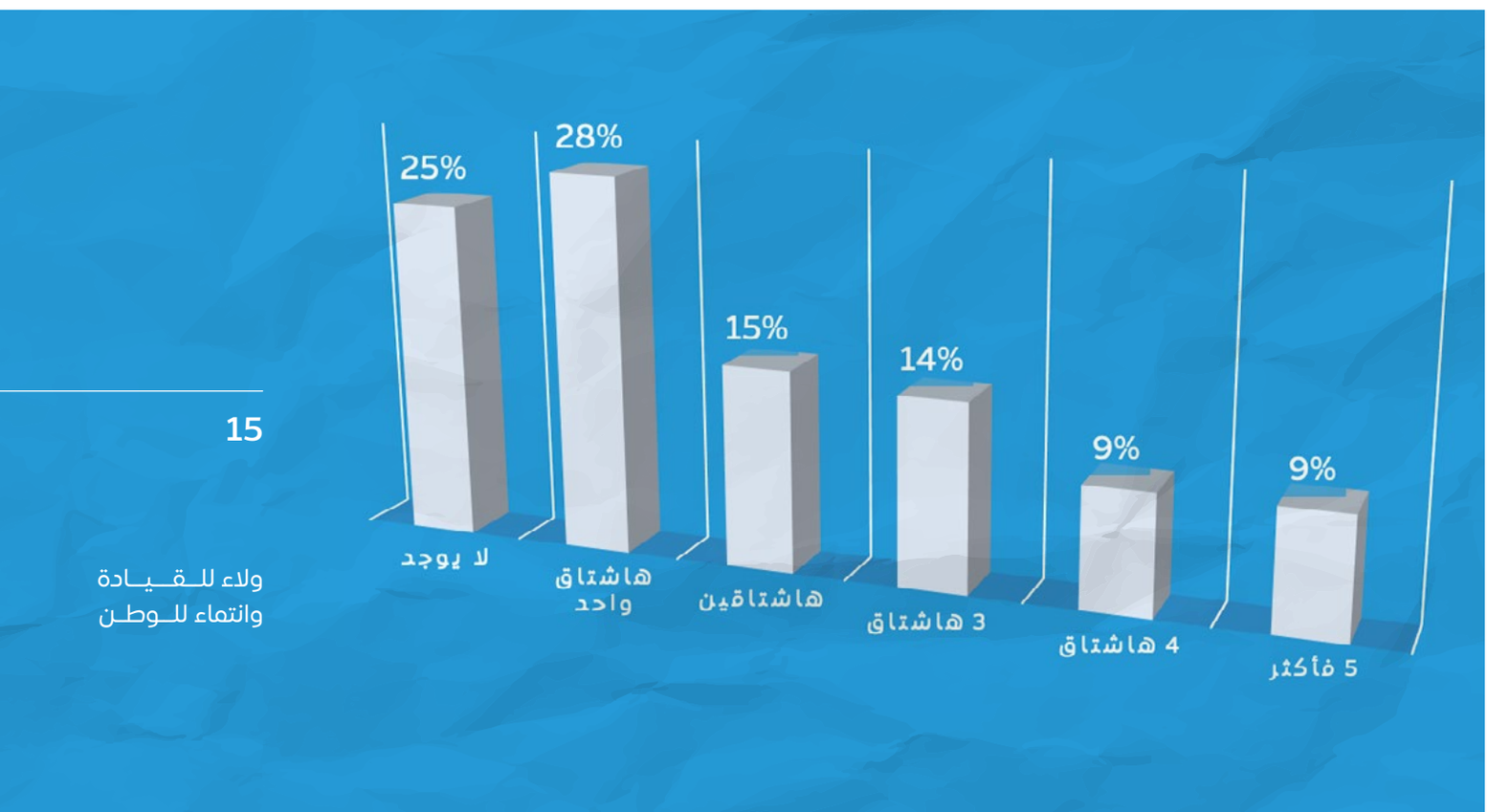
أظهرت النتائج حرص السعوديين على استخدام الهاشتاقات في غالبية منشوراتهم بنسبة 75% من إجمالي عينة الدراسة، وقد تنوع عدد الهاشتاقات المستخدمة في المنشور الواحد، إذ تضمنت 28% من المنشورات هاشتاقا واحدا، و15% هاشتاقين، و14% تضمنت ثلاثة هاشتاقات، وتساوت المنشورات التي تضمنت أربعة هاشتاقات وخمسة هاشتاقات فأكثر بنسبة 9% لكل منهما

تميّزت الهاشتاقات..

التي اعتمد عليها المستخدمون السعوديون بعدة سمات أسهمت في مزيد من الانتشار لمحتواهم المقدم

وقد ظهرت في الترتيب الأول مجموعة الهاشتاقات المتعلقة بالمملكة العربية السعودية وتمثّلت في (#السعودية، #المملكة_العربية_السعودية، #SaudiArabia، #Saudia)، تلاها الهاشتاقات المتعلقة برؤية 2030 وأبرزها (#رؤية_السعودية_2030، #رؤية2030، #SaudiVison2030، #Vision2030)، ثم الهاشتاقات المتعلقة بسمو ولي العهد وتمثّلت في (#ولي_العهد، #رؤية_أنت_أساسها، #محمد_بن_سلمان، #MohamedBinSalman، #CrownPrince، #Mohamed_Bin_Salman). إضافة إلى هاشتاقات متفرقة مثل (#جدة، #مكة، #المدينة، #الرياض، #Civilization، #Leadership، #Proud، #Humanity، #نحلم_ونحقق، #المستقبل).

وبشكل عام تميّزت الهاشتاقات التي اعتمد عليها المستخدمون السعوديون بعدة سمات أسهمت في مزيد من الانتشار لمحتواهم المقدم، ومن أبرز تلك السمات مزجها بين اللغة العربية والإنجليزية بهدف الوصول إلى الجمهور غير السعودي سواء العربي أو الغربي، كما اتسمت بالتنوع الموضوعي فمنها ما يتعلق بسمو ولي العهد – أيده الله – ومنها ما يخص الوطن، بجانب عدد من الهاشتاقات المرتبطة برؤية المملكة الطموحة 2030 ومستقبل المملكة الزاخر بإذن الله تعالى.



استراتيجيات تقديم المملكة

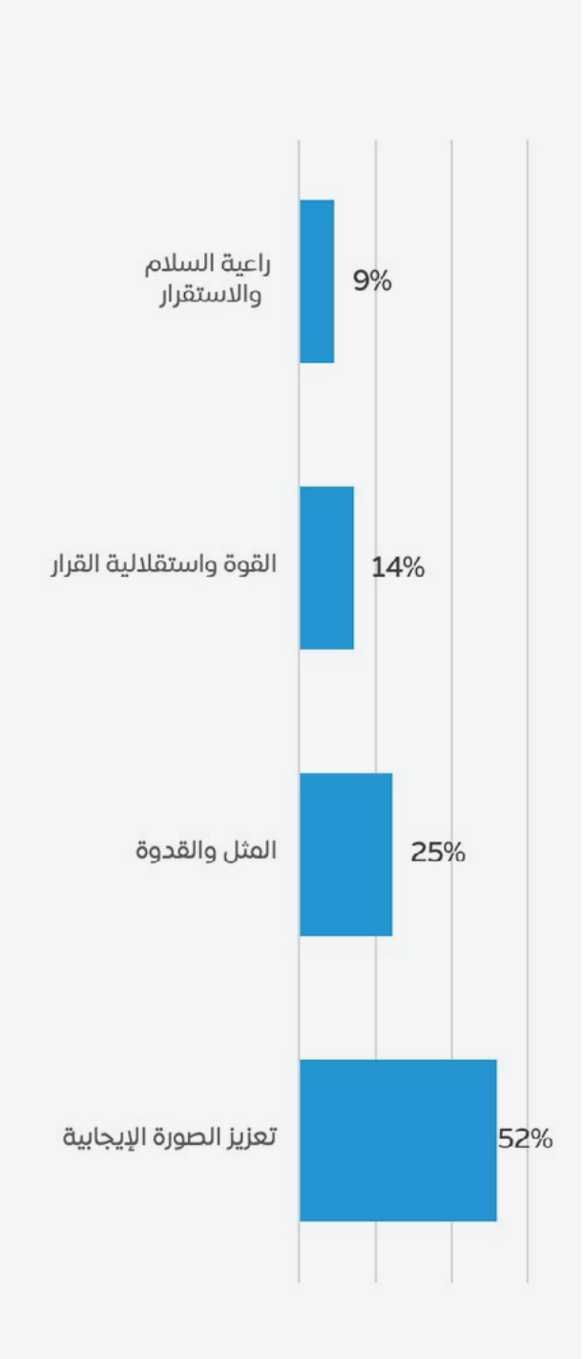
كشفت النتائج أن المستخدمين السعوديين قدموا المملكة العربية السعودية للمجتمع الغربي وفق عدد من الاستراتيجيات، تمحورت حول ما يلي:

أولًا تعزيز الصورة الإيجابية: حيث سعت تلك الفئة من المنشورات إلى إبراز التطورات التي تشهدها المملكة في شتى المجالات، مع التركيز على التحولات الجذرية والعملية التنموية والنهضة الاقتصادية التي يقودها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد – حفظه الله -، كما أظهرت تعدد وتنوع المعالم السياحية والترفيهية في المملكة، وحِرصَ المستخدمين كذلك على تعزيز وترسيخ الصورة الإيجابية للمملكة خاصة فيما يتعلق بجودة مستوى الحياة فيها.

ثانيًا المثل والقدوة: ركّزت هذه الفئة من المنشورات على تقديم المملكة كنموذج يُحتذى به للبلدان الساعية للنهضة الشاملة، والاقتداء بتجربة السعودية ورؤية 2030 والسياسات الحكيمة والنظرة الثاقبة لسمو ولي العهد، حفظه الله، والتي كان لها أبلغ الأثر على الصعيدين الداخلي والخارجي.

ثالثًا القوة والاستقلالية: قدّمت مجموعة من المنشورات المملكة بوصفها قوة سياسية واقتصادية فاعلة يمتد تأثيرها ليس على الصعيد الإقليمي وحسب، بل وعلى الصعيد العالمي، مؤكدة على استقلالية قرارها الوطني.

رابعًا المملكة كراعية للسلام: حيث أكدت منشورات المستخدمين على أن المملكة أرض السلام، تُسخر ثِقلها ودورها الريادي في تعزيز الأمن والاستقرار في منطقة الشرق الأوسط والعالم، وتبذل قصارى جهدها من أجل حل الأزمات بالطرق السلمية.



وبشكل عام، اتسمت الاستراتيجيات التي اتبعها السعوديون في تقديمهم للمملكة بتضمنها قيمتين حاكمتين وكاشفتين لنظرتهم نحو الوطن وقيادته الرشيدة، إذ سعوا بشكل مباشر وضمني إلى التأكيد على ولائهم التام للقيادة – حفظها الله - وثقتهم اللامحدودة في سياساتها وقراراتها وتوجهاتها الداخلية والخارجية، مشددين على التوحد الشعبي خلف ولاة الأمر؛ وهو ما يُصدر صورة عن مدى تماسك المجتمع السعودي، وقوة ارتباطه بقيادته، مما يُكسب المملكة مزيدًا من الصلابة والمنعة.

كما حرص السعوديون على إظهار مشاعر الفخر بالانتماء للوطن الذي يُعد مهد الحضارة العربية والإسلامية، وأيضًا اعتزازهم بتراثهم وهويتهم الأصيلة، فعلى سبيل المثال وليس الحصر كتب أحد المستخدمين (إن أرض المملكة العربية السعودية ليست فقط مهد الحضارة العربية والإسلامية التي أسهمت في خدمة الإنسانية في مجالات لا حصر لها، بل هي أيضاً أرض الإلهام والصمود والتراث والأمل)، وكتب آخر (السعودية هي موطني وتراثي وقلبي).

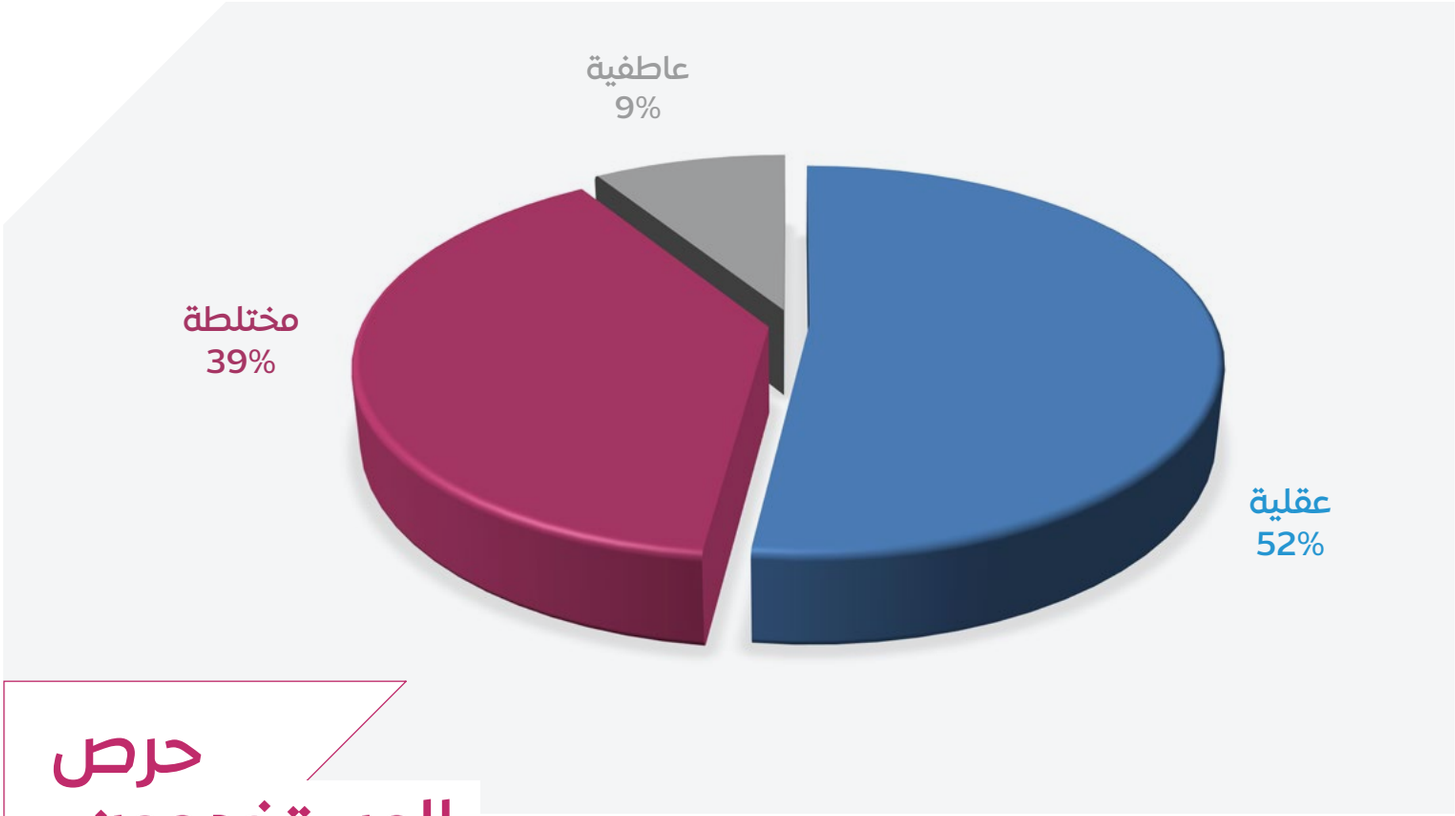
ولا ترتبط مشاعر الفخر الوطني بالماضي فقط، بل تمتد إلى وقتنا الحاضر في ظل ما تشهده البلاد من تطورات وقفزات نوعية غير مسبوقة ورخاء اقتصادي واجتماعي. ومن الاستشهادات على ذلك ما تضمنته منشورات المستخدمين مثل (نحن لسنا حالمين، نحن نحصل على أي شيء نريده.. من رياح الصحراء إلى المسرح العالمي، يرفرف العلم السعودي)، و (المملكة ليست مجرد نفط، بل هي حضارات قديمة، وثقافة غنية، ومستقبل مليء بالوعود. من عجائب العُلا إلى أحلام رؤية 2030، المملكة تنهض)، و(إنجازات ملحوظة مدفوعة برؤية واضحة والتزام بالنمو المستدام) و(من اليوم السعودية هي أرض الأحلام).

وتجدر الإشارة إلى أن كثيرا من منشورات المستخدمين تضمنت القيمتين معًا، ومن أمثلة ذلك (أنا فخور بأنني أنتمي إلى هذا البلد العظيم، ولدي كل الثقة والإيمان بقيادته الحكيمة) و(السعودية تبحث دائمًا عن الخير ونحن فخورون جدًا بولي عهدنا محمد بن سلمان)

حرص السعوديون..

على إظهار مشاعر الفخر بالانتماء للوطن الذي يُعد مهد الحضارة العربية والإسلامية

الاستمالات الإقناعية



حرص المستخدمون.

على مخاطبة العقل بالحُجة والمنطق في التدليل على أطروحاتهم

اتسمت الاستمالات الإقناعية التي تضمنتها منشورات المستخدمين بالتنوع، فجاءت الاستمالات العقلية بالمرتبة الأولى بنسبة 52%، إذ حرص المستخدمون على مخاطبة العقل بالحُجة والمنطق في التدليل على أطروحاتهم، ومن أبرز الأمثلة على ذلك الاعتماد على الصور ومقاطع الفيديو التي تُوثق الأحداث والإنجازات وتُبرهن على تطور المملكة في شتى المجالات وتُبرز النهضة العمرانية التي تشهدها والمشاريع الضخمة المنفذة على أرض الواقع؛ كما اعتمد المستخدمون أيضًا على لغة الأرقام

والإحصاءات كتلك المتعلقة بمعدلات التنفيذ في برامج ومشاريع الرؤية، والمراتب المتقدمة للسعودية في المؤشرات العالمية مثل مؤشر التطور التكنولوجي والتحول الرقمي، وعقد المقارنات قبل الرؤية وخلال سنواتها المتعاقبة.

إضافة إلى ذلك، اعتمد المستخدمون على التصريحات والبيانات الرسمية سواء المحلية أو الدولية، ومنها تصريح الرئيس الأمريكي دونالد ترامب عن حجم الإنجازات المتحققة في المملكة، وكذا التقارير الصادرة عن المؤسسات الدولية حول انخفاض معدلات البطالة في المملكة، وارتفاع نسبة تشغيل المرأة، وزيادة معدلات النمو.

أما الاستمالات العاطفية فقد تمحورت حول مشاعر الحب والتقدير الذي أظهرها المستخدمون لولاة الأمر – حفظهم الله –، ومشاعر الفخر والاعتزاز بالانتماء إلى الوطن.

وفيما يتعلق بالاستمالات المختلطة، فقد تمثّلت في مزج المستخدمين ما بين العاطفي والعقلاني في المنشور ذاته، ومن مظاهره التعبير عن الثقة والتقدير والحب لسمو الأمير محمد بن سلمان ولي العهد – أيده الله –، مع ذكر نماذج من التحولات الجذرية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والرياضية التي تشهدها البلاد في هذا العهد الزاخر بالإنجازات والنجاحات.

النتائج العامة

انتهت نتائج تحليل منشورات المستخدمين الموجهة إلى الجمهور الأجنبي إلى مجموعة من النتائج الكاشفة عن تصوراتهم المتعلقة بتقديم المملكة إلى الجمهور الخارجي، أبرزها ما يلي

- **تنوعت صور تقديم السعوديين** للمملكة إلى الجمهور الخارجي، حيث انقسمت تلك الصور إلى ما يلي

على صعيد الدولة:

- متقدمة ومتطورة.
- تتمتع بتنوع سياحي فريدة ومتميز.
- مهيأة لجذب الاستثمارات.
- تُمثل نموذجا يُحتذى به للبلدان الساعية للنهضة الشاملة.
- راعية للسلام والاستقرار.
- تتشرف بخدمة الحرمين الشريفين.
- رائدة عربيًا وإسلاميًا ودوليًا.
- تتسم بالقوة واستقلالية القرار.

على صعيد القيادة

- تمتلك رؤى ثاقبة.
- تتميز بالحكمة والرشد.
- تقود المملكة لترسيخ مكانتها الطبيعية بين الدول العظمى.

على صعيد الشعب

- التوحد خلف قيادته الرشيدة.
- الولاء والدعم والثقة في ولاة الأمر.
- قوة العلاقة التي تربط المواطن بالقيادة.
- الفخر بالانتماء للوطن والاعتزاز بإرثه الثقافي والحضاري.

- **أكدت منشورات المستخدمين** على مجموعة من القيم التي يتسم بها السعوديون، أبرزها الولاء التام للقيادة الرشيدة – حفظها الله - وقوة الارتباط والانتماء للوطن، والتباهي بالإنجازات المتحققة في البلاد

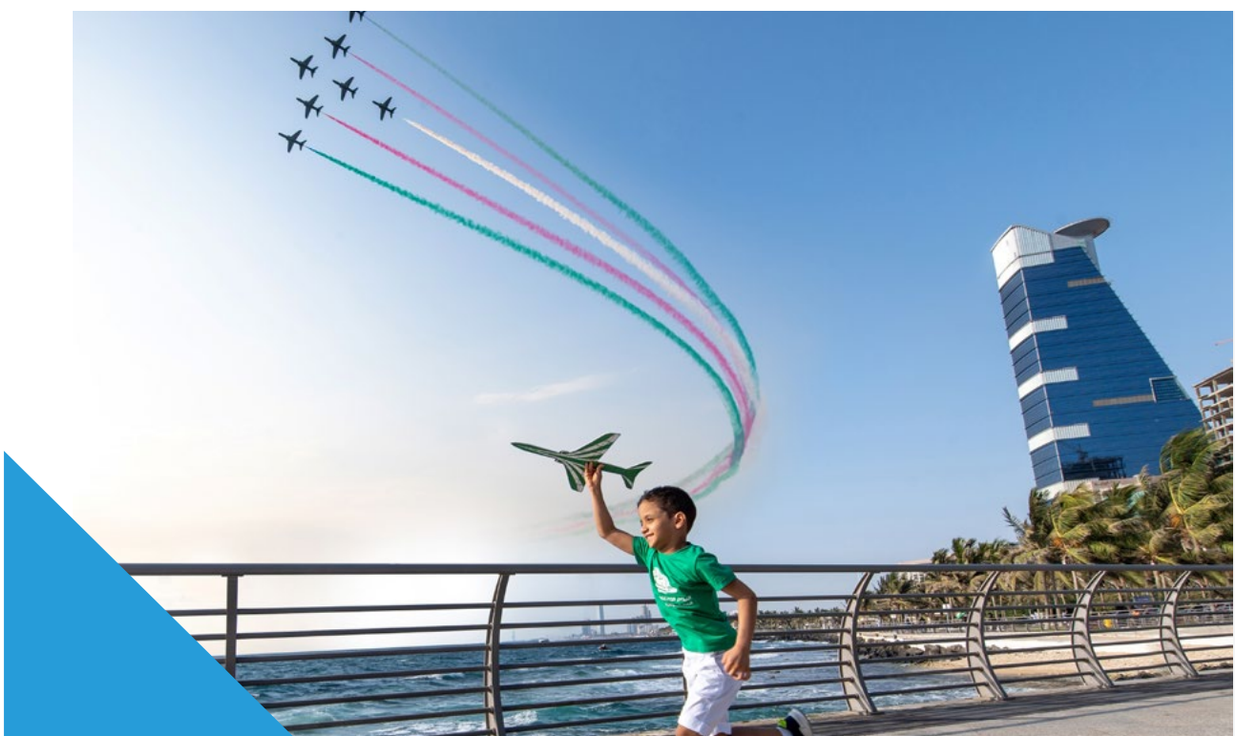
- **سعت المنشورات ضمنيًا** إلى تغيير وتصحيح الصورة النمطية عن المملكة إلى صورة ذهنية متجددة ومستحدثة

- **حرصت منشورات المستخدمين** على تعزيز صورة المملكة كوجهة سياحية جاذبة ومتميزة، وكذلك بيئة تجذب الاستثمارات الخارجية

- **وظّف المستخدمون السعوديون** النصوص المكتوبة والوسائط الرقمية والرموز التعبيرية في تقديم صورة إيجابية عن المملكة

- **اتسمت الهاشتاقات المتضمنة** في منشورات المستخدمين بالتنوع الموضوعي، والمزج بين اللغتين العربية والإنجليزية لضمان الوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور الخارجي

- **اعتمد المستخدمون** على الصور ومقاطع الفيديو كأدوات توثيق وبرهنة على أطروحاتهم المقدمة في المنشورات



ختامًا..

أظهرت منشورات المستخدمين وعي وإدراك السعوديين بمدى التغير والتطور الذي تشهده البلاد في ظل القيادة الرشيدة – حفظها الله -، وأن هذا الوعي لم يقتصر على مجرد المعرفة فحسب، بل الحرص على نقل صورة حقيقية عن المملكة إلى الجمهور الأجنبي، وذلك للمساهمة في تغيير الصورة النمطية إلى صورة ذهنية مستحدثة ترتكز على النهضة التنموية الشاملة، وتُؤكد على قوة العلاقة التي تربط السعوديين بولاة الأمر، ومقدار الثقة والتأييد الشعبي لسياساتهم وتوجهاتهم ورؤاهم، كما تُؤكد أيضًا على قوة انتماء المواطن السعودي لوطنه واعتزازه بإرثه الثقافي والحضاري؛ الأمر الذي يُشكل في مجمله أدوات قوة للمملكة العربية السعودية

تابع حسابنا
على منصة X