

بمزيج من الأصالة والحداثة..

# المملكة مقصد السياحة الدولية



## ملخص تنفيذي..

تقوم رؤية السعودية 2030 التي أرسى دعائمها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية - حفظه الله - وأصبحت نبراسًا تخطو وفقًا له المملكة العربية السعودية، على ثلاث ركائز تتمثل في «مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح».

ويعتمد الازدهار الاقتصادي - وفق فُرُتُكزات رؤية المملكة 2030 - على عدد من الأهداف الاستراتيجية التي تطمح لتنوع الاقتصاد وتضمن استدامته، منها على سبيل المثال رفع تنافسية قطاع الطاقة، وزيادة نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية، وجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية، وتنمية الاقتصاد الرقمي، إضافة إلى تطوير قطاع السياحة باعتباره أحد مصادر الدخل للمملكة

وفي هذا الصدد، أكد سمو ولي العهد - حفظه الله - أن «برامج تحقيق رؤية السعودية 2030 مكّنت من التحوّل الاقتصادي، الذي أسهم في إحداث تحوّل ثقافي في المملكة العربية السعودية. ومن خلال قطاع الاقتصاد الرقمي وقطاعات جديدة أخرى في المملكة، مثل: قطاع السياحة، وقطاع الألعاب، وقطاع الترفيه، وقطاع الثقافة؛ نعمل على بناء جسور التواصل بين المملكة وشعبها والعالم».

وقد عزّزت المملكة مكانتها كوجهة سياحية عالمية، عبر تنفيذ مبادرات في مجالات الآثار والثقافة والتعليم والفنون، للحفاظ على تراث المملكة الغني وجمالها الطبيعي، ونظّمت الفعاليات الفنية والرياضية الكبرى التي جذبت الزوار من مختلف بلدان العالم، كما استثمرت موقعها الجغرافي المتميز في قلب العالمين العربي والإسلامي، وعملت على رفع جودة المرافق والخدمات وتطوير المواقع السياحية وفق أعلى المعايير العالمية، فضلًا عن تهيئة المواقع التاريخية والتراثية

## تعكس

نسبة نمو استقطاب  
المملكة للسياح الدوليين  
حجم الإنجاز في قطاع  
السياحة السعودي الذي  
أضحى يُمثل أحد الروافد  
الرئيسية للاقتصاد  
الوطني

وقد أسفرت الإجراءات السعودية في قطاع السياحة عن حصول المملكة على المركز الثاني عالميًا في نسبة نمو عدد السياح الدوليين محققةً معدل نمو بلغ 50% في الأرباع الثلاثة الأولى من عام 2023م مقارنةً بنفس الفترة من عام 2019م، كما تعافى قطاع السياحة في المملكة بنسبة 150% مقارنةً بمستويات ما قبل جائحة كورونا ليتجاوز بذلك المعدل العالمي في التعافي من آثار الجائحة البالغ 87%، وذلك وفقًا للعدد الحادي والعشرين من الإصدار الرابع لشهر نوفمبر 2023 من تقرير «الباروميتر» الصادر عن منظمة السياحة العالمية. وبحسب الإصدار الأحدث لتقرير «الباروميتر» الصادر في يناير 2024، ارتفعت معدلات تعافي قطاع السياحة السعودي في عام 2023 لتبلغ 156% مقارنةً بفترة ما قبل الجائحة، كما بلغت نسبة نمو استقطاب المملكة للسياح الدوليين 56% خلال العام.

وتعكس هذه النسب الإيجابية حجم الإنجاز في قطاع السياحة السعودي الذي أضحى يُمثل أحد الروافد الرئيسية للاقتصاد الوطني كما هو مخطط له في رؤية المملكة 2030. ومواكبة لهذا التطور، تحرص الهيئة السعودية للسياحة على التسويق والترويج للوجهات والمواقع والمسارات والمنتجات والباقات السياحية داخليًا وخارجيًا، وذلك من خلال مجموعة من الأدوات، منها توظيف منصة «روح السعودية» باللغة العربية الموجهة للسياح الناطقين بالعربية، ونظيرتها «Visit Saudi» الموجهة للسياح الأجانب، لتعريفهم بمعالم المملكة ومحفزات السياحة بها.

ومن أجل التعرف على الأساليب الدعائية والترويجية التي اعتمدت عليها الهيئة السعودية للسياحة لتعريف الجمهور الأجنبي بالمعالم السياحية بالمملكة، قام مركز القرار للدراسات الإعلامية برصد وتحليل جميع المواد المنشورة على حساب «Visit Saudi» بمنصة إنستغرام خلال الفترة الممتدة من 2023/6/1 إلى 2023/12/31م، وذلك لاستكشاف الوسائط الرقمية التي وظّفها الحساب للترويج للسياحة في المملكة، ورصد أبرز المعالم التي رُوّج لها، والتعرف على الاستراتيجيات الاتصالية التي استخدمها الحساب، ومعدل وطبيعة تفاعلات المستخدمين على منشوراته.

وقد انتهت دراسة تحليل منشورات حساب «Visit Saudi» على منصة «إنستقرام» إلى ما يلي

توظيف الميزات التفضيلية للمنصة وأبرزها الريلز، والذي يتماشى مع تفضيلات المستخدمين لاعتماده على مقاطع الفيديو القصيرة.

إبراز تنوع المقاصد والأنشطة السياحية التي تزخر بها المملكة.

التأكيد على أن الموسم السياحي في المملكة ممتد ويشمل جميع فصول العام.

المزج بين الأصالة والحداثة في الترويج للسياحة السعودية.

التركيز على استراتيجيات الإقناع وتوظيفها للتأثير في معارف واتجاهات وسلوكيات الجمهور المستهدف لتكوين وتثبيت صورة ذهنية إيجابية عن المملكة العربية السعودية وإقناعه بجدوى القدوم إلى المملكة، وأن تجربتهم السياحية فيها ستكون جديرة وفريدة ومتميزة.

التنوع في استخدام الأدوات الدعائية الفعّالة للترويج للسياحة السعودية، وخاصة عبر المشاهير العالميين مثل لاعبي كرة القدم والفنانين والمؤثرين.

حظيت منشورات الحساب بمعدل تفاعل جيد من جانب المستخدمين.

اتسمت جميع تعليقات المستخدمين على منشورات الحساب بالطابع الإيجابي نحو المملكة بشكل عام والسياحة السعودية على وجه التحديد.

أظهر القائمون على الحساب عنايتهم بالمستخدمين من خلال الاهتمام بالرد على تعليقاتهم بشكل فوري.

تقوم رؤية السعودية 2030 التي أرسى دعائمها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية - حفظه الله - وأصبحت نبراسًا تخطو وفقًا له المملكة العربية السعودية، على ثلاث ركائز تتمثل في «مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح».

وتتداخل هذه الركائز الثلاثة، إذ تُؤثر كل منها في الأخرى وتتأثر بها، فالمجتمع الحيوي والتماسك من أهم أسس تحقيق الازدهار الاقتصادي لوطن طموح جذوره راسخة تستند على قيم الإسلام السمحة والاعتزاز بالتراث والثقافة السعودية، وينعم فيه الجميع بفرص متعددة للنجاح وينتظرهم مستقبل زاخر على أرض المملكة

ويعتمد الازدهار الاقتصادي - وفق مُرتكزات رؤية المملكة 2030 - على عدد من الأهداف الاستراتيجية التي تطمح لتنويع الاقتصاد وتضمن استدامته، منها على سبيل المثال رفع تنافسية قطاع الطاقة، وزيادة نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية، وجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية، وتنمية الاقتصاد الرقمي، إضافة إلى تطوير قطاع السياحة باعتباره أحد مصادر الدخل للمملكة.

وفي هذا الصدد، أكد سمو ولي العهد - حفظه الله - أن «برامج تحقيق رؤية السعودية 2030 مكّنت من التحوّل الاقتصادي، الذي أسهم في إحداث تحوّل ثقافي في المملكة العربية السعودية. ومن خلال قطاع الاقتصاد الرقمي

## عزّزت المملكة..

مكانتها كوجهة سياحية عالمية، عبر تنفيذ مبادرات في مجالات الآثار والثقافة والتعليم والفنون

وقطاعات جديدة أخرى في المملكة، مثل: قطاع السياحة، وقطاع الألعاب، وقطاع الترفيه، وقطاع الثقافة؛ نعمل على بناء جسور التواصل بين المملكة وشعبها والعالم».

فمنذ إطلاق رؤية السعودية 2030، أصبحت المملكة أكثر انفتاحًا على العالم، وأسهم إطلاق التأشيرات إلكترونياً بداية من عام 2019 في تيسير الإجراءات وجذب ملايين الزوار إلى المملكة ليعيشوا تجربة متميزة، ويتعرفوا عن قرب على جمال المملكة الساحر، وتراثها الغني، كوجهة عالمية فريدة؛ الأمر الذي ساعد على استحداث العديد من فرص العمل ودفع عجلة النمو الاقتصادي المحلي

وقد عزّزت المملكة مكانتها كوجهة سياحية عالمية، عبر تنفيذ مبادرات في مجالات الآثار والثقافة والتعليم والفنون، للحفاظ على تراث المملكة الغني وجمالها الطبيعي، ونظّمت الفعاليات الفنية والرياضية الكبرى التي جذبت الزوار من مختلف بلدان العالم، كما استثمرت موقعها الجغرافي المتميز في قلب العالمين العربي والإسلامي، وعملت على رفع جودة المرافق والخدمات وتطوير المواقع السياحية وفق أعلى المعايير العالمية فضلاً عن تهيئة المواقع التاريخية والتراثية

وقد أسفرت الإجراءات السعودية في قطاع السياحة عن حصول المملكة على المركز الثاني عالمياً في نسبة نمو عدد السياح الدوليين محققاً معدل نمو بلغ 50% في الأرباع الثلاثة الأولى من عام 2023م مقارنةً بنفس الفترة من عام 2019م، كما تعافى قطاع السياحة في المملكة بنسبة 150% مقارنةً بمستويات ما قبل جائحة كورونا ليتجاوز بذلك المعدل العالمي في التعافي من آثار الجائحة البالغ 87%، وذلك وفقاً للعدد الحادي والعشرين من الإصدار الرابع لشهر نوفمبر 2023 من تقرير «الباروميتر» الصادر عن منظمة السياحة العالمية.

وبحسب الإصدار الأحدث لتقرير «الباروميتر» الصادر في يناير 2024، ارتفعت معدلات تعافي قطاع السياحة السعودي في عام 2023 لتبلغ 156% مقارنةً بفترة ما قبل الجائحة، كما بلغت نسبة نمو استقطاب المملكة للسياح الدوليين 56% خلال العام.

وتعكس هذه النسب الإيجابية حجم الإنجاز في قطاع السياحة السعودي الذي أضحى يُمثل أحد الروافد الرئيسية للاقتصاد الوطني كما هو مخطط له في رؤية المملكة 2030. ومواكبة لهذا التطور، تحرص الهيئة السعودية للسياحة على التسويق والترويج للوجهات والمواقع والمسارات والمنتجات والباقات السياحية داخليًا وخارجيًا، وذلك من خلال مجموعة من الأدوات، منها توظيف منصة «روح السعودية» باللغة العربية الموجهة للسياح الناطقين بالعربية، ونظيرتها «Visit Saudi» الموجهة للسياح الأجانب، لتعريفهم بمعالم المملكة ومحفزات السياحة بها

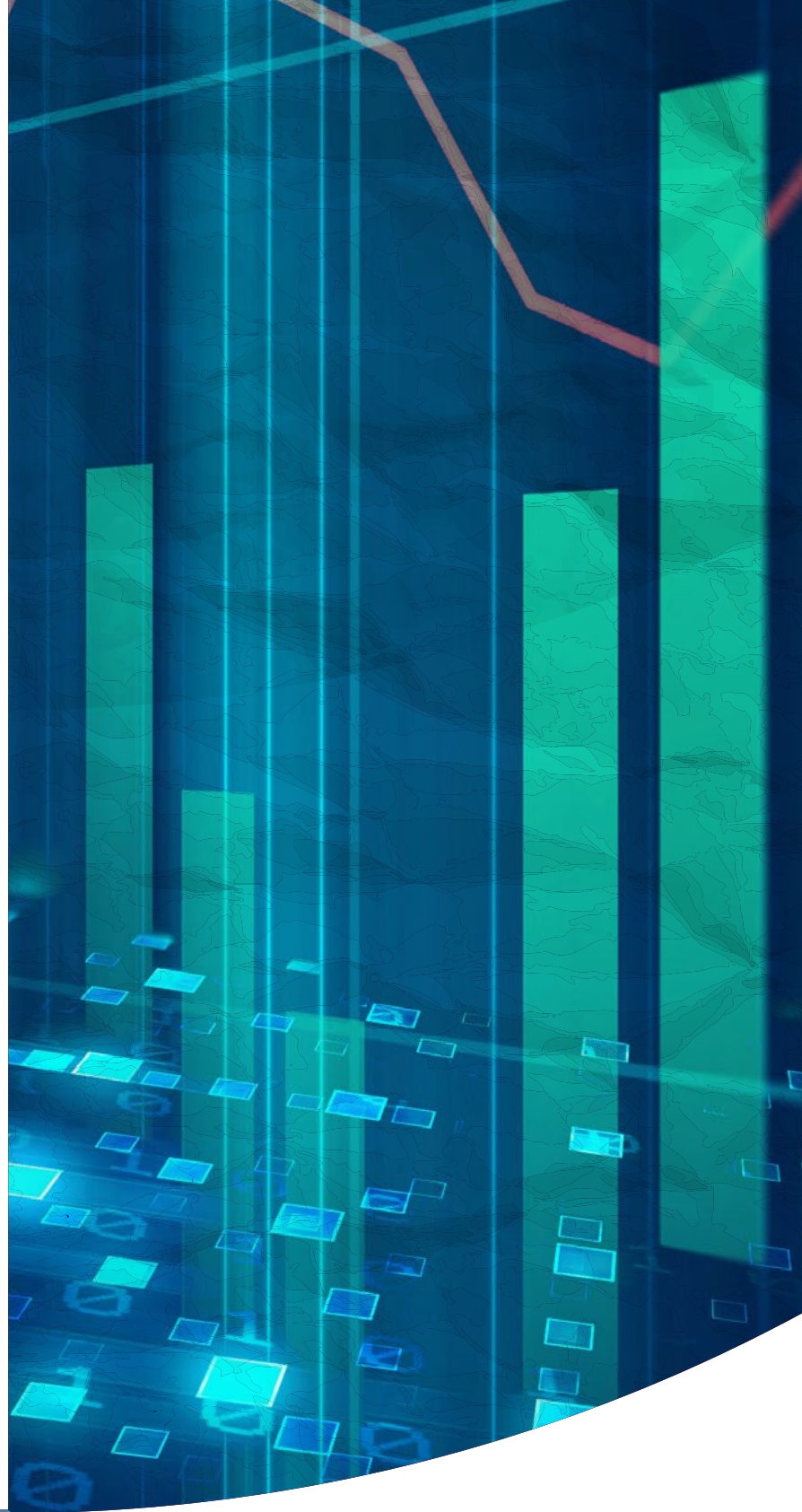
ومن أجل التعرف على الأساليب الدعائية والترويجية التي اعتمدت عليها الهيئة السعودية للسياحة لتعريف الجمهور الأجنبي بالمعالم السياحية بالمملكة، قام مركز القرار للدراسات الإعلامية برصد وتحليل جميع المواد المنشورة على حساب «Visit Saudi» بمنصة إنستغرام خلال الفترة الممتدة من 2023/6/1 إلى 2023/12/31م، وذلك لاستكشاف الوسائط الرقمية التي وظّفها الحساب للترويج للسياحة في المملكة، ورصد أبرز المعالم التي رُوّج لها، والتعرف على الاستراتيجيات الاتصالية التي استخدمها الحساب، ومعدل وطبيعة تفاعلات المستخدمين على منشوراته

156%

معدل تعافي قطاع  
السياحة السعودي في  
عام 2023 مقارنةً بفترة  
ما قبل الجائحة

# نتائج الدراسة

- الوصف الظاهري للحساب
- تحليل مضمون المنشورات
- تفاعلات المُستخدمين
- النتائج العامة



المملكة مقصد  
السياحة الدولية



أولاً:

## الوصف الظاهري للحساب

انضم حساب «Visit Saudi» والذي يُعد إحدى الأدوات الترويجية الرسمية للهيئة السعودية للسياحة إلى منصة «إنستغرام» في أغسطس 2019م، ويبلغ عدد متابعيه حتى وقت إعداد الدراسة 384 ألف مُتابع، وإجمالي منشوراته 1247 منشورًا

واستخدم الحساب اللغة الإنجليزية في نبذته التعريفية التي بدأها بالترحيب بزوار المملكة، والإشارة إلى أن الحساب هو الصفحة الرسمية للسياحة السعودية، مع وضع عبارة تحفيزية للمستخدمين من أجل التفاعل مع الحساب ومشاركة تجاربهم وفيما يتعلق بصورة الحساب، فقد تمثّلت في هوية بصرية باللغة الإنجليزية «مرحبًا بكم في السعودية»، وقد مزج الحساب في كتابته لكلمة «Saudi» بين اللغة الإنجليزية في الكتابة مع إضفاء الطابع العربي باستخدامه التشكيل على حروف الكلمة، مما يُعطي دلالة على التواصل والتقارب بين الثقافات

وحرص حساب «Visit Saudi» على توظيف اللون البنفسجي في صورة الخلفية وهو الدال على لون صحاري المملكة وهضابها في فصل الربيع عندما تتزيّن بلون زهرة الخزامى ونباتات أخرى مثل العيهلان والريحان، التي تُشكّل في مجموعها غطاءً طبيعيًا بلون بنفسجي، يعكس ترحيب أرض المملكة بعابريها، وكرمها الذي يتماثل مع كرم أهلها، من خلال لون الطبيعة المعطاءة وهي تعيش في أزهرى حالاتها؛ كما تضمنت خلفية الصورة بعض الزخارف التراثية السعودية التي تعكس الدلالة الثقافية والتاريخية الأصيلة للمملكة

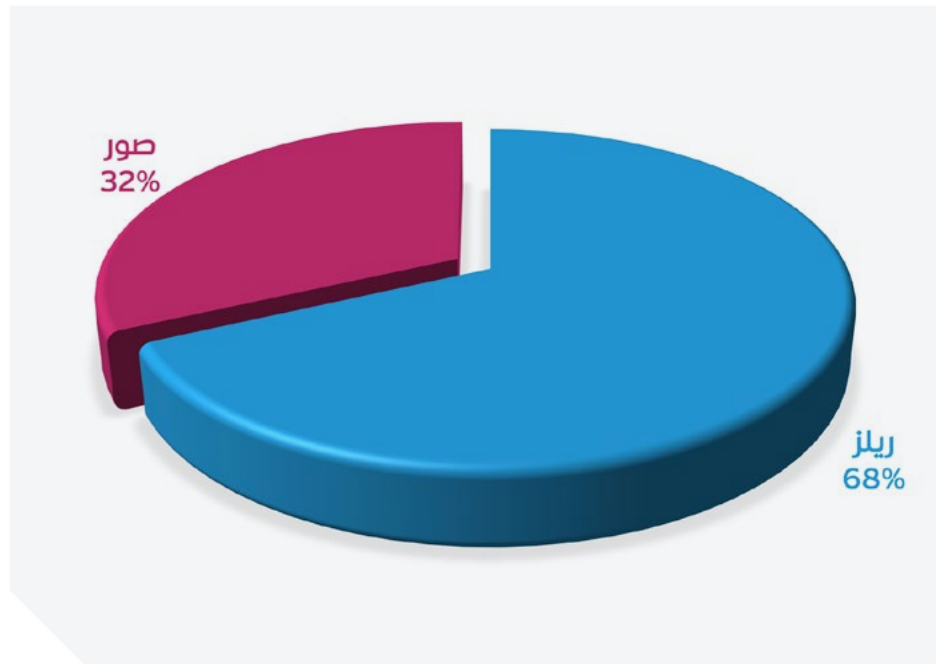


## ثانيًا: تحليل مضمون المنشورات

أظهرت النتائج أن حساب «Visit Saudi» على منصة إنستغرام قام بنشر (216) مادة خلال الفترة الممتدة من 2023/6/1 إلى 2023/12/31م، وبمتوسط مادة واحدة يوميًا

ويلاحظ حرص الحساب على دورية النشر بشكل يومي، إذ قام بنشر مواد الاتصالية في الغالبية العظمى من أيام عينة الدراسة. وبإخضاع هذه المنشورات للتحليل بشقيه الكمي والكيفي، انتهت النتائج إلى ما يلي

### الوسائط المستخدمة في المنشورات:



10

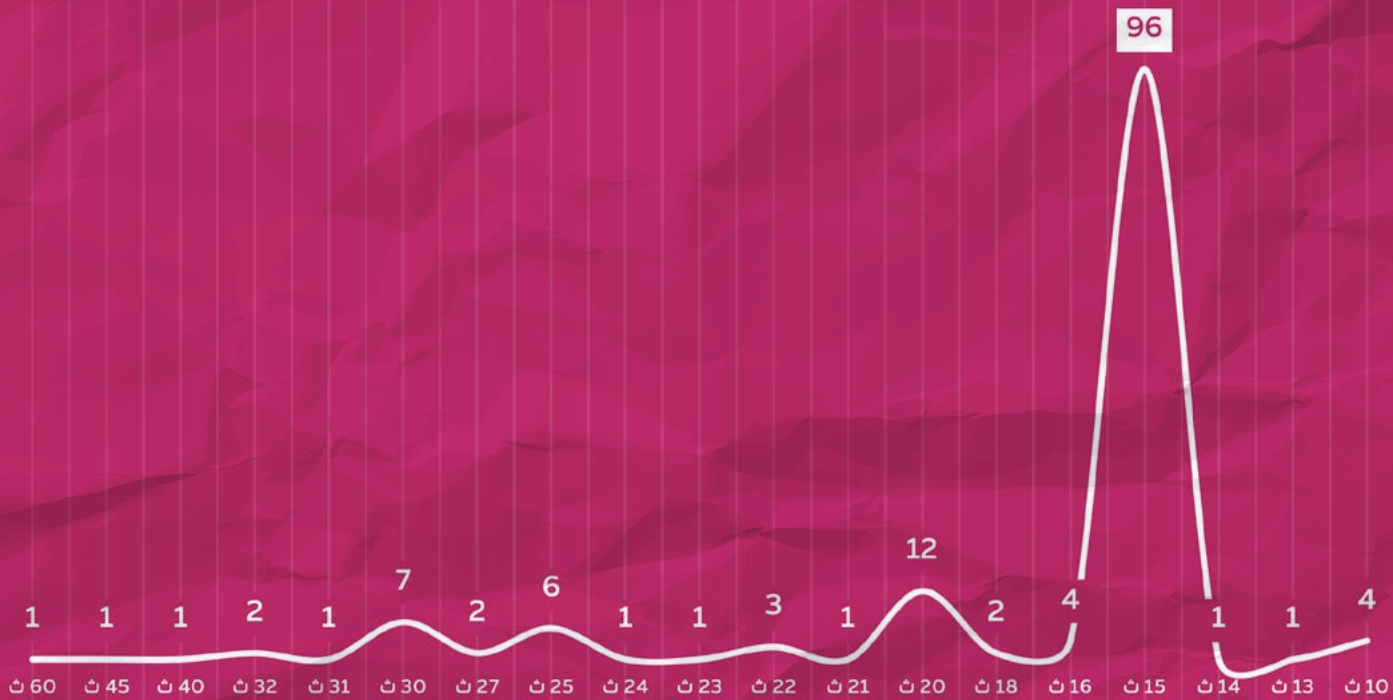
رُوّج حساب «Visit Saudi» للسياحة في المملكة باستخدام الـ «ريلز» في أغلب منشوراته وذلك بنسبة 68%، فيما استخدم الصور بنسبة 32%.

## اعتماد الحساب..

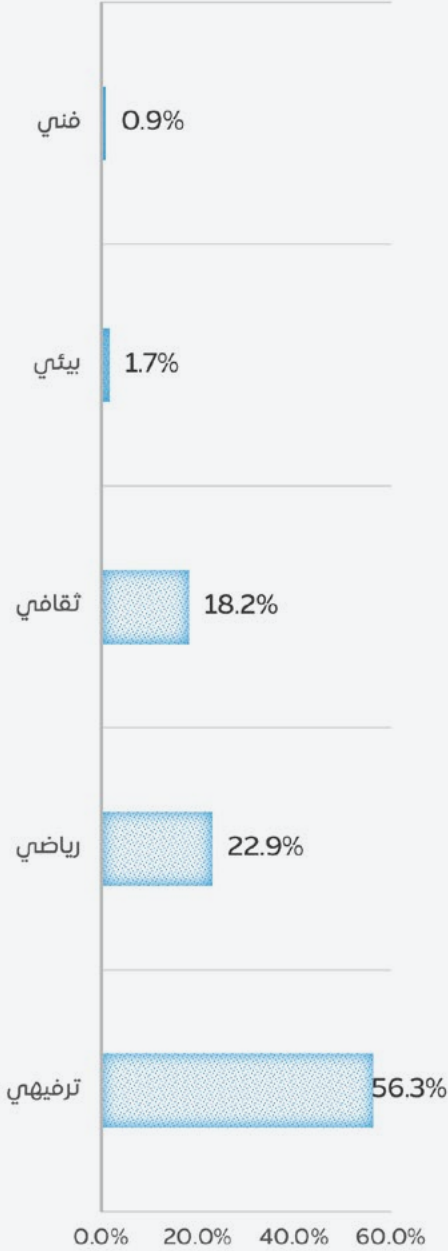
على الريلز بشكل رئيسي يُمثل نجاحًا للقائمين على حساب «Visit Saudi»

ويُمثل اعتماد الحساب على الريلز بشكل رئيسي نجاحًا للقائمين عليه لعدة أسباب، منها أنه يُعد الأداة الأنسب والأكثر استخدامًا وملاءمة مع منصة إنستقرام، ومن ثم نجاحهم في توظيف الميزات التفضيلية للمنصة؛ كما أن الريلز يُتيح فرصة أكبر لتحقيق فاعلية التأثير من خلال توثيق ونقل الفعاليات والأحداث وإبراز التنوع الذي تزخر وتتميز به المناطق الطبيعية والسياحية والأثرية في المملكة؛ إضافة إلى أنه الأنسب لطبيعة جمهور إنستقرام بشكل خاص ووسائل التواصل الاجتماعي عامة، الذي يُفضل المواد الفيديوية وتحديدًا القصيرة مثل الريلز.

وفي هذا الصدد، رصدت الدراسة أن مدة المقاطع التي اعتمد عليها حساب «Visit Saudi» تراوحت ما بين (10) ثوانٍ و (60) ثانية، وتمثلت مدة الريلز الأكثر تكرارًا في (15) ثانية



## نوع النشاط السياحي المُروَّج له:



تنوعت الأنشطة السياحية التي روَّج لها حساب «Visit Saudi» مما يعكس غنى المملكة بالمناطق والفعاليات السياحية التي تُحفز السياح لزيارتها والاستمتاع بأنشطة متعددة تُلائم مختلف الاهتمامات وتُغطي جميع فصول السنة

وقد تصدر هذه الأنشطة «السياحة الترفيهية» بنسبة ظهور بلغت 56,3%، حيث روَّج الحساب للعديد من المناطق الطبيعية التي يمكن للسائح الاستمتاع بها وممارسة الأنشطة المختلفة مثل التخييم، أو زيارة الصروح السياحية الحديثة مثل البوليغارد وحضور فعالياته الفنية والترفيهية المتنوعة. تلتها «السياحة الرياضية» بنسبة ظهور 22,9%، وفيها أبرز الحساب الزخم في المملكة سواء على صعيد استضافتها للمنافسات العالمية، أو تأسيس المتاحف الرياضية، أو إمكانية ممارسة رياضة الغوص، ورياضة تسلق الجبال في عدد من المناطق، بالإضافة إلى رياضة الطيران الشراعي وركوب الدراجات وركوب الخيل وغيرها من الرياضات التي تعد من أهم عناصر الجذب السياحي للمملكة

وفي المرتبة الثالثة حلت «السياحة الثقافية» بنسبة ظهور 18,2%، وارتبطت بالترويج للموروث الثقافي والحضاري السعودي، وتعريف السائح بالمدن والقرى والمعالم التاريخية ومناطق التراث العالمي بالمملكة مثل قرية «رجال ألمع» التراثية وقصر المصمك ومنطقة «البلد» التراثية في جدة، إضافة إلى إبراز الأسواق الشعبية والمأكولات والزبي التراثي والعادات والتقاليد التي تمتاز بها المملكة

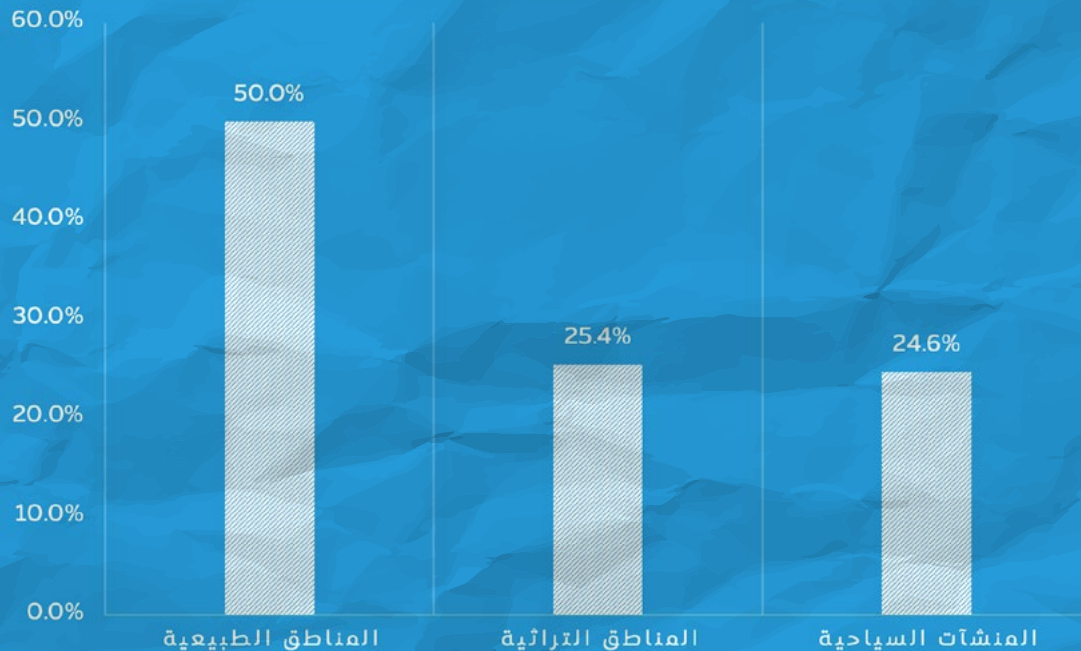
وفي المرتبة الرابعة جاءت «السياحة البيئية» بنسبة ظهور 1,7%، وفيها حرص الحساب على تسليط الضوء على التنوع البيئي الذي تتسم به جزر «فرسان»، وإظهار اهتمام المملكة بالبنى التحتية الصديقة للبيئة كما هي الحال في الفنادق الموجودة بمنطقة العُلا.

وحلّت «السياحة الفنية» بالمرتبة الخامسة بنسبة ظهور 0,9%، وفي سياقها رُوّج الحساب لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الذي تنظمه المملكة باعتباره جاذبًا للنجوم العالميين مثل ويل سميث.

وإجمالًا.. يمكن القول إن «المناطق الطبيعية» جاءت كأكثر المحفزات السياحية التي قدمها حساب «Visit Saudi» للسُياح الأجانب من أجل تشجيعهم على زيارة المملكة العربية السعودية وذلك بنسبة ظهور بلغت 50%، وعكست ما تتمتع به المملكة من طبيعة ساحرة ومناظر خلّابة في سواحلها أو جبالها على سبيل المثال لا الحصر؛ تلتها «المناطق التراثية» بنسبة ظهور 25,4% وشملت القرى الأثرية والمدن التاريخية المُدرجة على لائحة التراث العالمي لـ «اليونسكو» كمناطق «واحة الأحساء» و«الدرعية» و«العُلا»؛ ثم حلّت «المنشآت السياحية» في المرتبة الثالثة بنسبة ظهور 24,6% وتضمنت ما يشهده القطاع السياحي من تطوير وعمليات تحديث للبنى التحتية السياحية وإنشاء المدن الترفيهية والمزيد من الأسواق والمراكز التجارية، وذلك تماشيًا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 الطموحة وتوجيهات القيادة الرشيدة - حفظها الله - بزيادة الاستثمار في القطاع السياحي ليُشكل أحد روافد التنمية الاقتصادية المُستدامة، ومصدرًا مهمًا للدخل القومي

13

المملكة مقصد  
السياحة الدولية



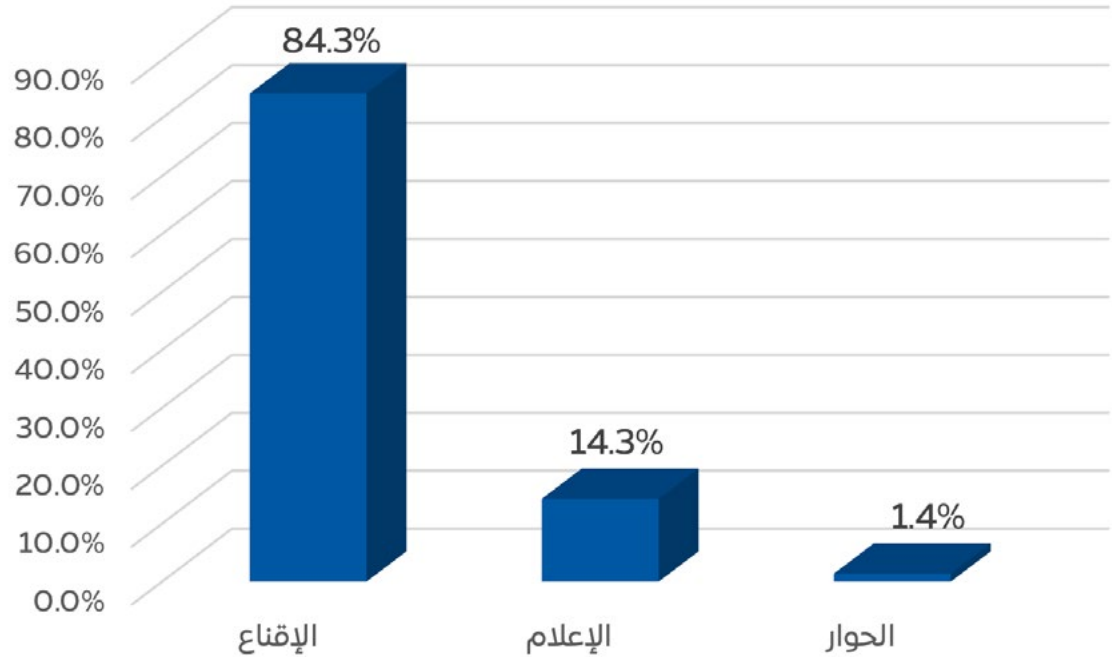
## الاستراتيجيات الاتصالية:

اعتمدت منشورات حساب «Visit Saudi» في المقام الأول على استراتيجية «الإقناع» بنسبة 84,3%، وقد نجح الحساب في توظيفها للتأثير في معارف واتجاهات وسلوكيات جمهوره المستهدف والمتمثل بشكل رئيسي في السياح الأجانب، وذلك لتكوين وتثبيت صورة ذهنية إيجابية عن المملكة العربية السعودية وإقناعهم بجدوى القدوم إلى المملكة، وأن تجربتهم السياحية فيها ستكون جديرة وفريدة ومتميزة وفي المرتبة الثانية حلت استراتيجية «الإعلام» بنسبة 14,3%، واعتمدت عليها منشورات الحساب في الإعلان عن مواعيد وتفاصيل الأنشطة والفعاليات الرياضية والفنية والترفيهية المختلفة التي تُنظمها المملكة أما استراتيجية «الحوار» فجاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة 1,4%، حيث استخدم الحساب بعض المناسبات العالمية في الترويج للمملكة، منها على سبيل المثال تناوله لمميزات القهوة السعودية واستعراض الأجواء الخاصة بها وذلك بمناسبة اليوم العالمي للقهوة



### استراتيجية «الإقناع»..

نجح الحساب في توظيفها للتأثير على معارف واتجاهات وسلوكيات جمهوره المستهدف



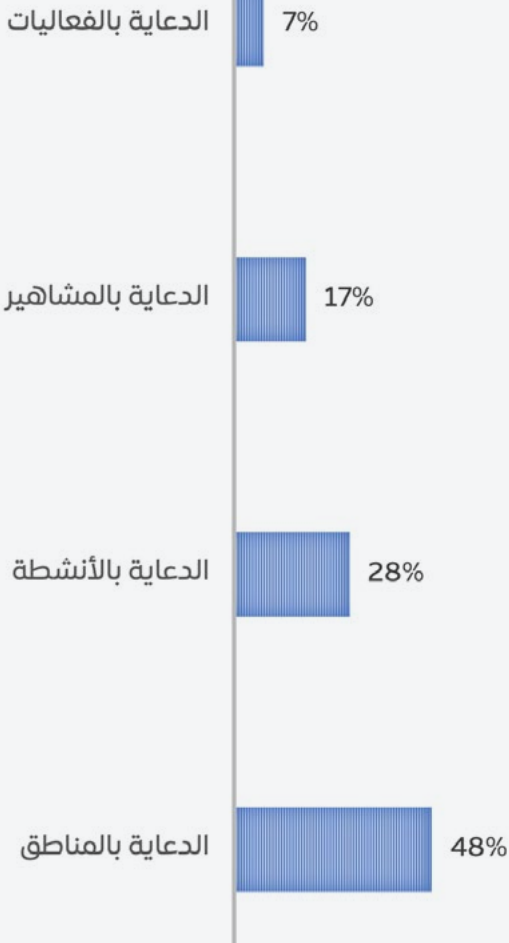
## الأدوات الدعائية:

تنوعت الأدوات الدعائية التي استعان بها حساب «Visit Saudi» في الترويج للسياحة في المملكة، فجاءت الدعاية بالمناطق بالمرتبة الأولى بنسبة ظهور بلغت 48%، حيث أبرز الحساب التنوع الذي تزخر به المملكة العربية السعودية ما بين مناطق طبيعية وأثرية وتراثية من جانب، وما تتسم به من تنوع مناخي يضمن استمرارية الموسم السياحي السعودي على مدار فصول العام الأربعة من جانب آخر

أما الدعاية بالأنشطة فحلت في المرتبة الثانية بنسبة 28% وتمثلت في إبراز تعدد الأنشطة التي يمكن للسائح القيام بها على أراضي المملكة مثل التخييم وأجواء المغامرة في الصحراء وحضور العروض المسرحية والأنشطة الفنية والثقافية والرياضية المختلفة

فيما اعتمد الحساب في المرتبة الثالثة على الدعاية بالمشاهير بنسبة 17%، وذلك باعتبارها إحدى الأدوات الدعائية الفعالة في الترويج للسياحة، فوظف مجموعة من المشاهير جاء في مقدمتهم المؤثرون الأجانب، تلاهم المؤثرون العرب، ثم سفراء السياحة السعودية الذين تستعين بهم الهيئة السعودية للسياحة، تلاهم لاعبو كرة القدم العالميون مثل «كريستيانو رونالدو، ليونيل ميسي، نغولو كانتي»، ثم الفنانون الأجانب كـ «ويل سميث»

أما الدعاية بالفعاليات فجاءت في المرتبة الرابعة بنسبة 7%، وفيها رُوِّج الحساب للسياحة بالمملكة عبر الفعاليات العالمية التي تُنظَّمها، وتضمنت المسابقات الدولية مثل بطولة «السعودية تويوتا» لسباق السيارات، والفعاليات الترفيهية كـ «موسم الرياض» وبرنامج «مكافآت السعودية»، والمهرجانات الفنية كـ «ميدل بيست» أحد أكبر المهرجانات الغنائية في العالم





# تفاعلات المستخدمين



## معدل التفاعل على المنشورات

حظيت منشورات حساب «Visit Saudi» بمعدل تفاعلات مرتفع من جانب المستخدمين الذين كانت غالبيتهم العظمى من جنسيات أجنبية. وقد جاءت التفاعلية على النحو الموضح بالجدول التالي

الإعجابات بالريلز والصور

309,539

مشاركة الريلز

19,396

التعليقات على الريلز والصور

6,287

مشاهدات الريلز

6,042,100

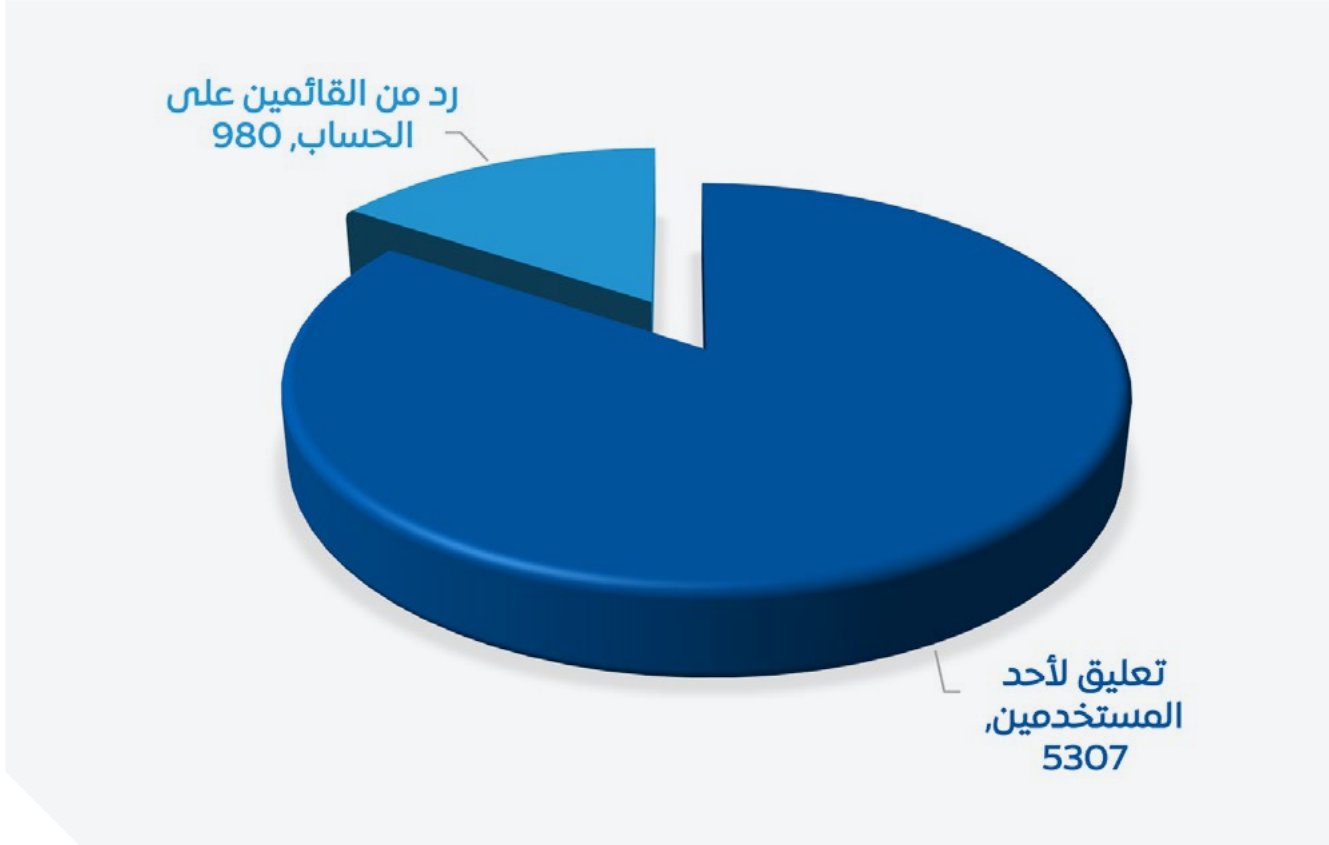
وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن النتائج كشفت عن قيام حساب «Visit Saudi» باستخدام الهاشتاقات في جميع منشوراته عينة الدراسة، مما يُمثل نجاحًا للحساب في توظيف إحدى أهم أدوات تحقيق الانتشار الرقمي من أجل الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف

وقد اتسمت الهاشتاقات المستخدمة بأنها حققت هدفين، الأول انتشار منشورات الحساب، أما الثاني فتتمثل في انتشار الأماكن والفعاليات والأنشطة السياحية السعودية، إذ حملت تلك الهاشتاقات أسماء دالة سواء على المناطق مثل «#Abha»، «#Yanbu»، «#Jazan»، «#Tabuk»، أو على الفعاليات التي تُنظمها المملكة مثل «#Red»، «#SeaFilmFestival»، «#RiyadhSeason»، «#FIFAClubWorldCup»، أو على الأنشطة مثل «#Paragliding»، «#MountainClimbing»، «#DivingLife». فيما تم توحيد استخدام هاشتاق ثابت في جميع منشورات الحساب وهو (#VisitSaudi).



## طبيعة التعليقات:

أظهرت النتائج اهتمام القائمين على حساب «Visit Saudi» بالرد على تعليقات المستخدمين، إذ بلغت نسبة الرد على التعليقات 18,5%.



وتُعد هذه النسبة مقبولة إلى حد كبير، خاصة إذا تم النظر إليها من منطلق أن أغلب تعليقات المستخدمين كانت عبارة عن إشادة بالسياحة في المملكة بعدد تكرارات بلغ (5,213)، تلاها الاستعلام بعدد (93) تعليقًا وفيها حرص المستخدمون على الاستفسار عن مواعيد الفعاليات والأنشطة وإجراءات زيارة المملكة وغيرها من معلومات، وكان هناك اهتمام كبير من جانب القائمين على الحساب بالرد على تلك الاستفسارات، وأخيرًا تقديم مقترح بمعدل تعليق واحد فقط تمثل في تمني العمل على معالجة الازدحام المروري في مدينة الرياض من

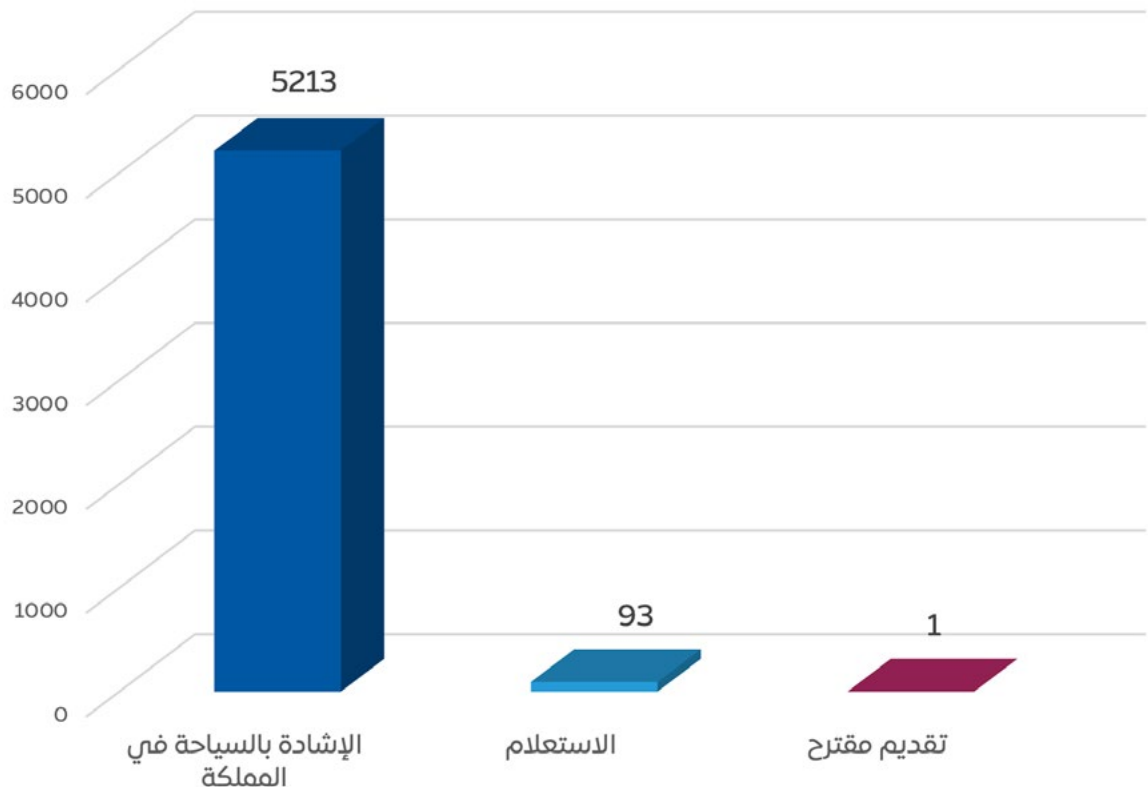
أجل الاستمتاع بالسياحة في المملكة، وقد أكد الحساب على أن هذا المقترح سيوضع بعين الاعتبار، مما يعكس العناية بآراء الجمهور

ومن العوامل التي ميّزت ردود الحساب على تعليقات المستخدمين، أن هذه الردود اتسمت بالفورية وتمت في نفس اليوم الذي علّق فيه المستخدم، مما يبعث برسالة إيجابية تُؤكّد على اهتمام القائمين على الحساب بآراء واستفسارات المستخدمين، ومن ثمّ تُعزز ارتباطهم بالحساب الممثل للسياحة السعودية

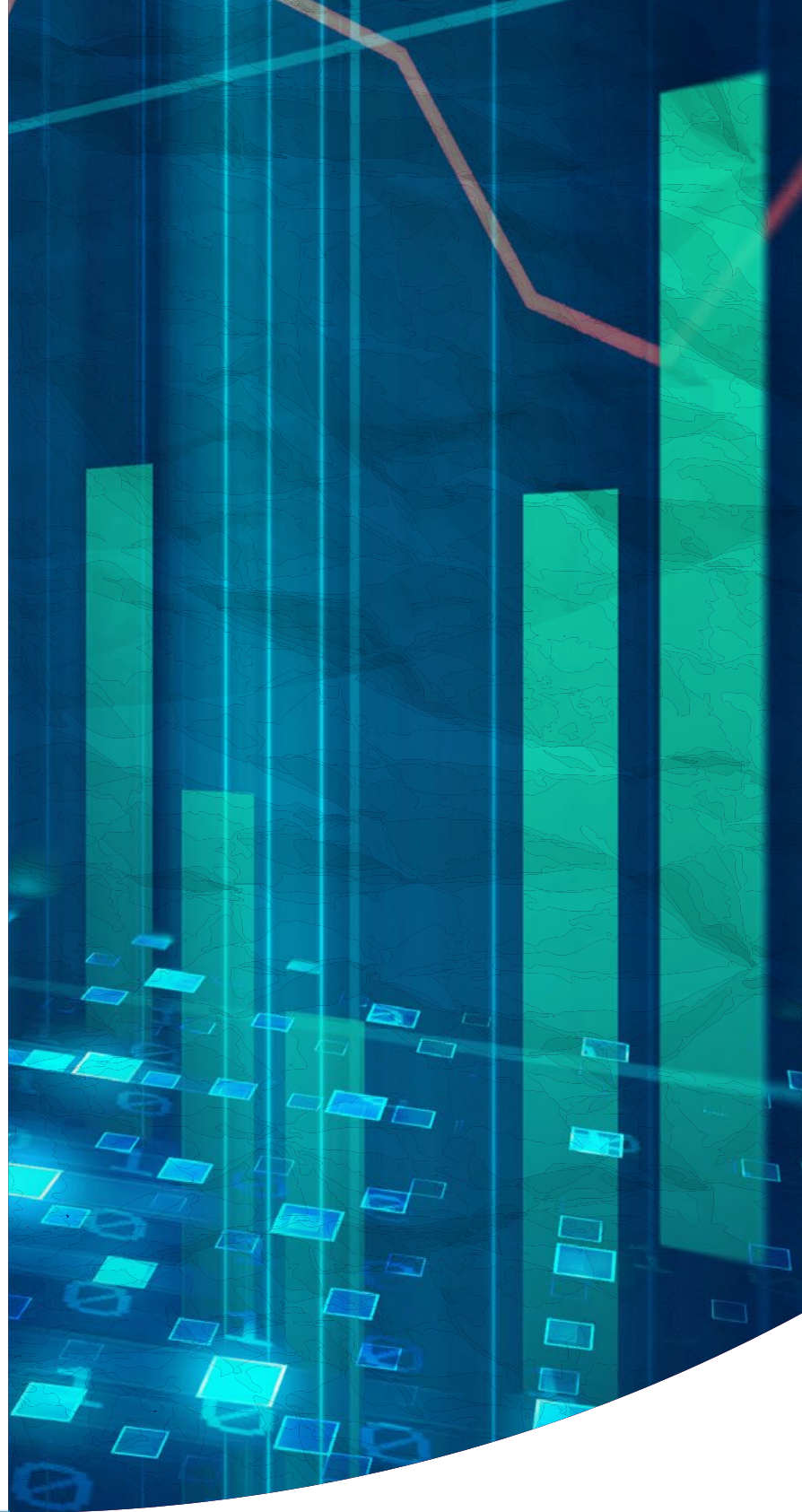
جدير بالذكر أن جميع تعليقات المستخدمين جاءت إيجابية نحو المملكة بشكل عام والسياحة السعودية على وجه التحديد سواء عبر الإشادة المباشرة والطيحة، أو الاستعلام عن الفعاليات والأنشطة والتي تُشير بشكل ضمنى إلى اهتمام وشغف المستعلمين بالسياحة في المملكة، أو تقديم اقتراح يضمن الحصول على أفضل تجربة سياحية ممكنة داخل المملكة العربية السعودية. بينما لم يتم رصد أي تعليق سلبي نحو المملكة أو الأنشطة السياحية فيها.

## تعليقات..

المستخدمين جاءت  
إيجابية نحو المملكة  
بشكل عام والسياحة  
السعودية على وجه  
التحديد



# النتائج العامّة للدراصة



20  
Saudi  
Welcome  
to Arabia

السعودية  
أهلاً  
بالعالم

انتهت دراسة تحليل منشورات حساب «Visit Saudi» على منصة «إنستقرام» خلال الفترة الممتدة من 2023/6/1 وحتى 2023/12/31م إلى مجموعة من النتائج جاءت على النحو التالي

- ✓ التميز في توظيف الميزات التفضيلية للمنصة وأبرزها الريلز، والذي يتماشى مع تفضيلات المستخدمين كونه يعتمد على مقاطع الفيديو القصيرة.
- ✓ إبراز تنوع المقاصد والأنشطة السياحية التي تزخر بها المملكة.
- ✓ التأكيد على أن الموسم السياحي في المملكة ممتد ويشمل جميع فصول العام.
- ✓ المزج بين الأصالة والحداثة في الترويج للسياحة السعودية.
- ✓ التركيز على استراتيجيات الإقناع وتوظيفها للتأثير في معارف واتجاهات وسلوكيات الجمهور المستهدف لتكوين وتثبيت صورة ذهنية إيجابية عن المملكة العربية السعودية وإقناعه بجدوى القدوم إلى المملكة وأن تجربته السياحية فيها ستكون جديرة وفريدة ومتميزة.
- ✓ التنوع في استخدام الأدوات الدعائية الفعّالة للترويج للسياحة السعودية، وخاصة عبر المشاهير العالميين مثل لاعبي كرة القدم والفنانين والمؤثرين.
- ✓ حظيت منشورات الحساب بمعدل تفاعل جيد من جانب المستخدمين.
- ✓ اتسمت جميع تعليقات المستخدمين على منشورات الحساب بالطابع الإيجابي نحو المملكة بشكل عام والسياحة السعودية على وجه التحديد.
- ✓ أظهر القائمون على الحساب عنايتهم بالمستخدمين من خلال الاهتمام بالرد على تعليقاتهم بشكل فوري.



## ختامًا..

أظهرت النتائج أن حساب «Visit Saudi» على منصة «إنستغرام» حقّق أهدافه الاتصالية وخاصة الترويج للسياحة السعودية وتعريف السائح الأجنبي بما تزخر به المملكة من إمكانات وقدرات تجعل زيارته لها بمثابة تجربة متميزة جديدة بالاهتمام

وتُعد تعليقات المستخدمين الإيجابية التي أشادت بالسياحة في المملكة العربية السعودية وعكست شغفهم بها، بمثابة دليل على نجاح الحساب في الوصول والتأثير على جمهوره المستهدف بأدوات دعائية فعّالة، كما تُمثل أيضًا برهانًا على أن المملكة تمتلك كل المقومات التي تجعلها في مقدمة المقاصد السياحية العالمية، وذلك بفضل من الله سبحانه وتعالى ثم نتاج رؤية السعودية 2030 الطموحة بقيادة عرّابها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد - حفظه الله - الذي استطاع تغيير صورة المملكة النمطية كدولة نفطية لتُصبح مقصدًا سياحيًا يستقطب السياح من جميع أنحاء العالم



تابع حسابنا  
على تويتر  
@alqarar\_sa

