

#كأس_العلا_للقور

انطلاقاً من أصالة الموروث نحو العالمية



ملخص تنفيذي..

شهدت قرية مغيراء للرياضات الأصيلة في محافظة العُلا فعاليات مسابقة كأس العُلا للطقور التي أقيمت بالشراكة بين نادي الطقور السعودي والهيئة الملكية لمحافظة العُلا خلال الفترة من 28 ديسمبر 2023م وحتى 5 يناير 2024م

وتأتي هذه المسابقة كخطوة ضمن سلسلة من فعاليات الرياضات التراثية التي تهدف إلى تعزيز الموروث العريق للثقافة، والاحتفاء بتقاليدنا الأصيلة، وإبراز فخرا واعتزازنا بهويتنا العريقة، وإظهارها بأفضل صورة أمام العالم.

وقد حققت المسابقة في نسختها الأولى نجاحًا لافتًا، سواء من حيث نوعية المشاركة التي شملت طقارين محليين ودوليين، أو قوة المنافسة، أو حجم الجوائز البالغة (60) مليون ريال، وهي أكبر قيمة جوائز في العالم مخصصة لمنافسات الطقور

ونظرًا لأهمية هذا الحدث الذي يُؤكد قدرة المملكة على استضافة المنافسات الرياضية العالمية، ويُبرز اعتزازها وحفاظها على هويتها وأصالتها وعراقتها، وانطلاقًا من الدور الحيوي الذي يُسهم به الإعلام في تحقيق الهدف المرجو من إقامة هذه الفعاليات والتعريف بها والترويج لها، سعى مركز القرار للدراسات الإعلامية إلى رصد واستكشاف حجم النشاط على هاشتاق (#كأس_العلا_للطقور)، بجانب تحليل محتوى حساب نادي الطقور السعودي خلال فترة إقامة المنافسات، وذلك من أجل التعرف على طبيعة تناول الحساب للحدث وتغطية فعالياته

وقد انتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، تمثلت فيما يلي:

حظي هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور) بمعدل نشاط وتفاعل جيد من جانب المستخدمين.

أظهرت تفاعلات المستخدمين فخرهم واعتزازهم بهويتهم السعودية وتراث بلدهم العريق، والذي يشمل هواية الصقارة.

اتبع حساب نادي الصقور السعودي أسلوب النشر الإعلامي المكثف من أجل ضمان الملاحقة الدورية لمستجدات المنافسات، وإطلاع الجمهور على الفعاليات والنتائج بشكل فوري.

تميّز الحساب باستخدام الوسائط الرقمية في جميع منشوراته التي تناولت كأس العُلا للصقور.

وظّف الحساب الهاشتاق لتحقيق الانتشار والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور، وفي سبيل ذلك اعتمد على نمطين من التوظيف:

- الأول: المزج بين الهاشتاقات العربية والأجنبية.

- الثاني: الجمع بين الهاشتاقات الوظيفية والعامّة.

اعتمد الحساب على المواد الحصرية الخاصة به في غالبية منشوراته.

حازت منشورات الحساب على معدل تفاعلات جيد من جانب المستخدمين.

شهدت قرية مغيراء للرياضات الأصيلة في محافظة العُلا فعاليات مسابقة كأس العُلا للفقور التي أقيمت بالشراكة بين نادي الفقور السعودي والهيئة الملكية لمحافظة العُلا خلال الفترة من 28 ديسمبر 2023م وحتى 5 يناير 2024م

وقد حققت المسابقة في نسختها الأولى نجاحًا لافتًا، سواء من حيث نوعية المشاركة التي شملت طقارين محليين ودوليين، أو قوة المنافسة، أو حجم الجوائز البالغة (60 مليون ريال، وهي أكبر قيمة جوائز في العالم مخصصة لمنافسات الفقور

وتأتي هذه المسابقة كخطوة ضمن سلسلة من فعاليات الرياضات التراثية التي تهدف إلى تعزيز الموروث العريق للفقارة، والاحتفاء بتقاليدنا الأصيلة، وإبراز فخرنا واعتزازنا بهويتنا العريقة، وإظهارها بأفضل صورة أمام العالم. وفي هذا الصدد، أكد صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن سعود بن نايف بن عبد العزيز وزير الداخلية ورئيس مجلس إدارة نادي الفقور السعودي على أن «كأس العُلا للفقور حدث

سعودي عالمي، صنع نجاحه سمو سيدي ولي العهد رئيس مجلس الوزراء المشرف العام على نادي الصقور السعودي -حفظه الله-، عنوانه الأبرز الاحتفاء بموروثنا العريق»

ونظرًا لأهمية هذا الحدث الذي يُؤكد قدرة المملكة على استضافة المنافسات الرياضية العالمية، ويُبرز اعتزازها وحفاظها على هويتها وأصالتها وعراقتها، وانطلاقًا من الدور الحيوي الذي يُسهم به الإعلام في تحقيق الهدف المرجو من إقامة هذه الفعاليات والتعريف بها والترويج لها، سعى مركز القرار للدراسات الإعلامية إلى رصد واستكشاف حجم النشاط على هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور)، بجانب تحليل محتوى حساب نادي الصقور السعودي خلال فترة إقامة المنافسات، وذلك من أجل التعرف على طبيعة تناول الحساب للحدث وتغطية فعالياته

وقد انتهت النتائج إلى ما يلي:

يؤكد الحدث..

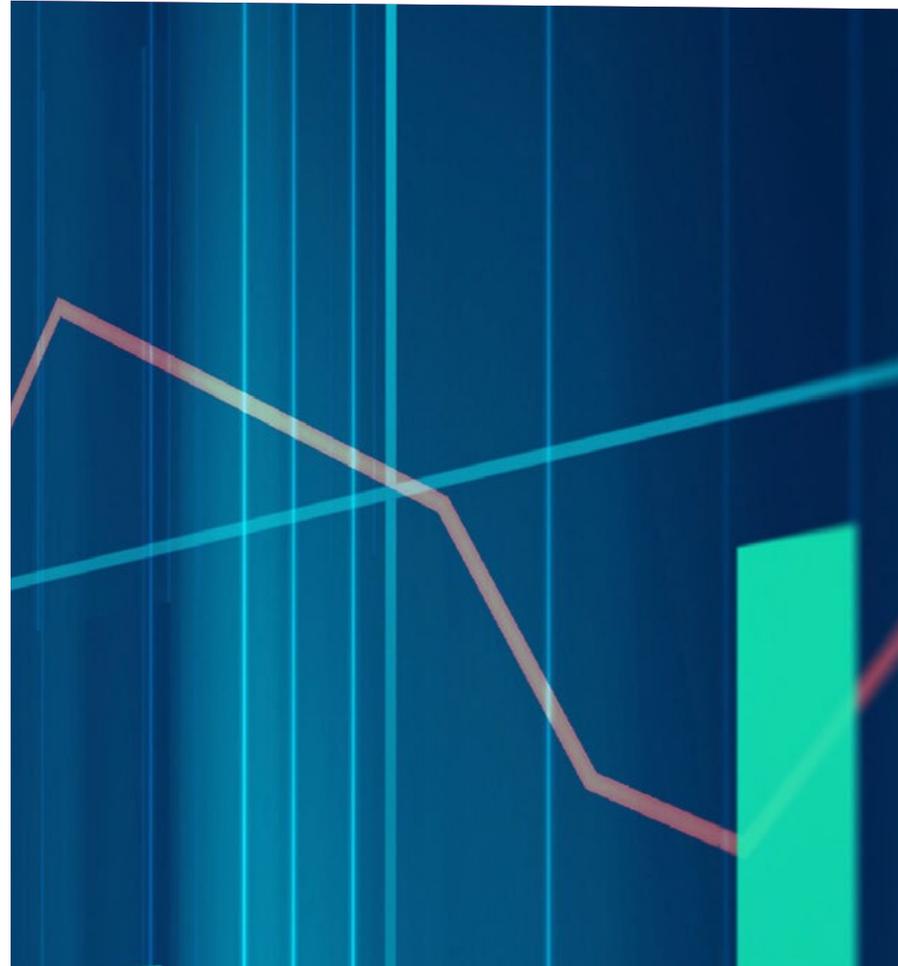
قدرة المملكة على

استضافة المنافسات

العالمية، ويُبرز اعتزازها

وحفاظها على هويتها

وأصالتها وعراقتها



نتائج الدراسة

- على صعيد تحليل هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور)
- على صعيد تحليل حساب نادي الصقور السعودي
- تحليل المنشورات الأصلية للحساب
- النتائج العامة:

كأس العلا للصقور
إطلاقاً نحو العالمية

أولاً:

على صعيد تحليل هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور)

معدل النشاط والتفاعل على الهاشتاق

أظهرت النتائج أن هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور) حقق نشاطاً وتفاعلاً جيداً من جانب المستخدمين، وذلك على النحو التالي

- بلغ إجمالي التفاعلات على الهاشتاق (14,800) تفاعل.
- بلغ إجمالي المتفاعلين على الهاشتاق (5,800) متفاعل فريد «غير مُكرّر».
- بلغ إجمالي تفاعلات المستخدمين مع المضامين المنشورة على الهاشتاق (33,500) تفاعل.
- بلغ معدل وصول الهاشتاق (1,2) بليون مرة.
- كان يوم 30 ديسمبر 2023م الأكثر تفاعلاً على الهاشتاق.

حقق هاشتاق

#كأس_العلا_

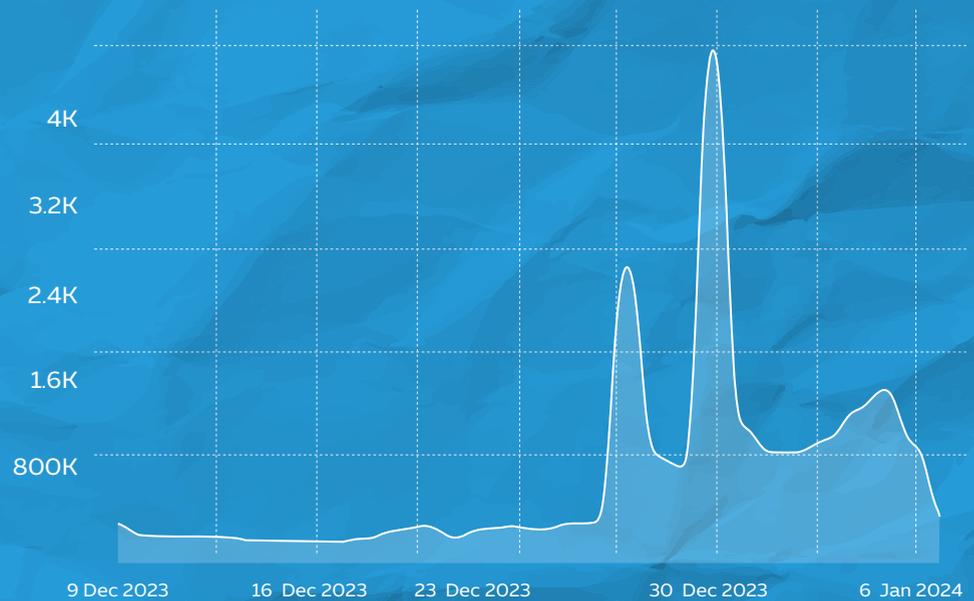
للصقور نشاطاً

وتفاعلاً جيداً من

جانب المستخدمين

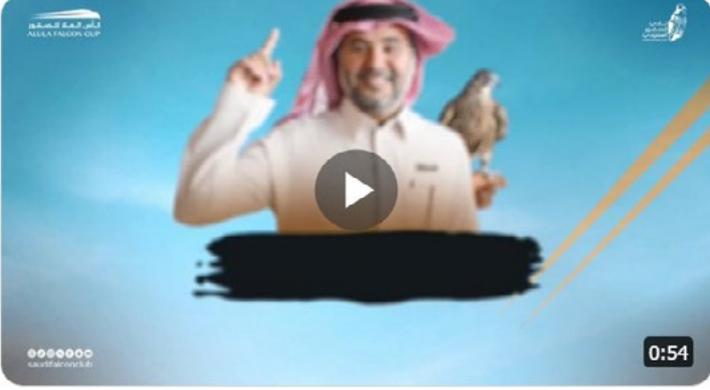
7

كأس العلا للصقور
انطلاقة نحو العالمية



أبرز المنشورات المستخدمة للهاشتاق من حيث حجم التفاعلات

نادي الصقور السعودي falcons Club @SaudiFalcons ٥ يناير ٢٠٢٢
حصل على مليون ريال..
برغيش المنصوري وصقره "فلاج" أبطالاً لـ #كأس_العلا_للسقور
لأشواط النخبة فئة (النخبة حر - شاهين فرخ محليين)
#نادي_الصقور_السعودي
#AlUlaFalconCup



٢٦٩ ٣٠٩ ٤١٦ ٩٧ ألف

1 منشور حساب «نادي الصقور السعودي»

بدر العساكر der Al Asaker @Badermasa ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٢
انطلاقة مميزة لـ #كأس_العلا_للسقور والذي يعد أكبر مسابقة في العالم، والذي يؤكد العناية على الاهتمام بالموروث الشعبي للصقارة والاحتفاء بالثقافة والهواية الأصيلة.
من أعلام الصقارة
ALU LA FALCON C



٨٦ ٢٤٤ ٥٤٢ ٥٧ ألف

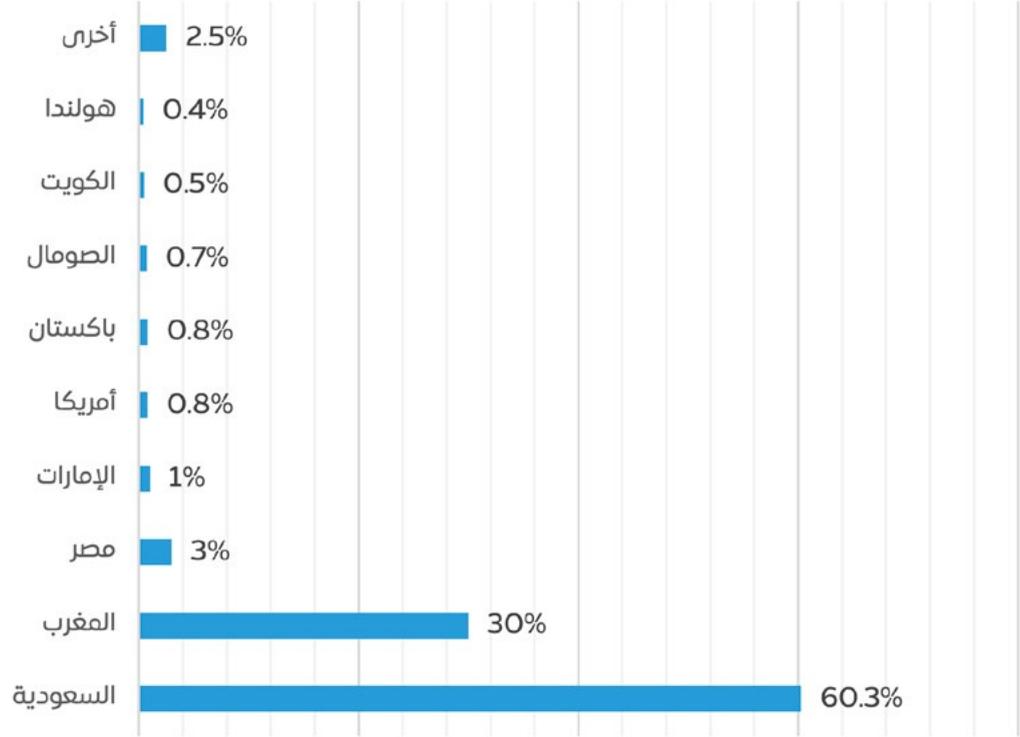
2 منشور حساب «بدر العساكر»

8

كأس العلا للسقور
انطلاقة نحو العالمية

التوزيع الجغرافي والديموغرافي للمتفاعلين

أبرز الدول التي تم التفاعل منها



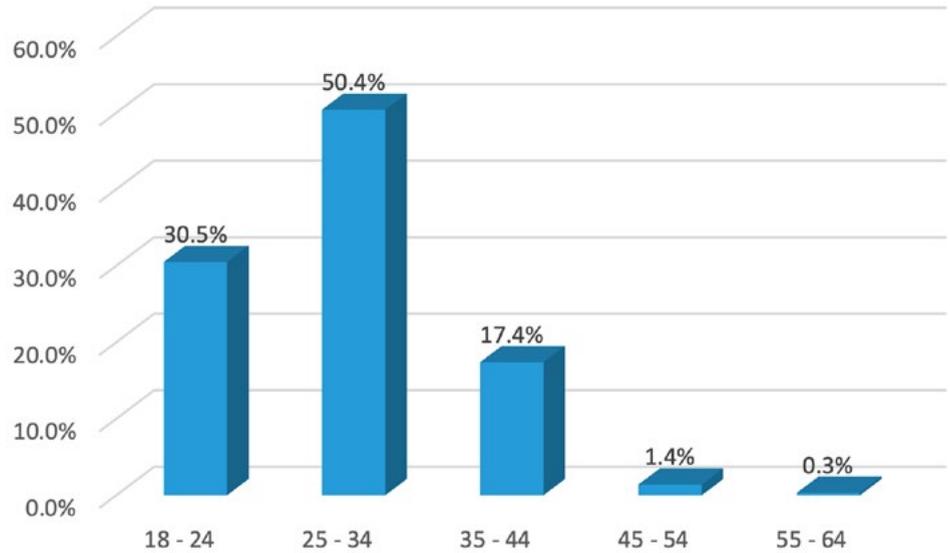
70.3%

من المتفاعلين ذكور

29.7%

من المتفاعلين إناث

معدل أعمار المتفاعلين



أبرز المتفاعلين

حظي هاشتاق (#كأس_العلا_للصقور) بتفاعل جميع فئات الشعب السعودي، وكذلك المؤسسات الإعلامية والهيئات الحكومية والخاصة. كما شارك الكثير من الشخصيات العامة ونخب المجتمع السعودي في التفاعل على الهاشتاق، منهم على سبيل المثال لا الحصر

حظي الهاشتاق..

بتفاعل جميع فئات الشعب السعودي، وكذلك المؤسسات الإعلامية والهيئات الحكومية والخاصة

- بدر العساكر
- نواف بندر التميمي
- خالد المطرفي
- عبد اللطيف بن عبد الله آل الشيخ
- إياد الحمود
- سارة دندراوي
- محمد النويصر
- محمد الشقاء
- دباس الدوسري
- مشعل بن عبد الله بن عون
- أحمد العجلان
- عبد الله الطويلعي
- عبد الله البرقاوي
- جهاد العبيد
- عناد العتيبي
- عبد العزيز المقباس
- سعيد بن سعد بن سفران

أبرز الأطروحات المركزية في تفاعلات المستخدمين على الهاشتاق

وعلى صعيد التفاعل الشعبي، تنوعت الأطروحات التي تضمنتها منشورات المستخدمين، وقد تمحورت حول ما يلي

التعبير عن الفخر والاعتزاز بالهوية السعودية.

التأكيد على أصالة الموروث وعراقة التقاليد السعودية.

الثناء على نهج القيادة الرشيدة، حفظها الله، في الحفاظ على عاداتنا وتقاليدنا، وإبراز الحضارة السعودية على الصعيد العالمي

الشكر والعرفان لصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد - حفظه الله - قائد النهضة وعزّاب الرؤية، وسمو الأمير عبد العزيز بن سعود بن نايف بن عبد العزيز وزير الداخلية ورئيس مجلس إدارة نادي الطقور السعودي

الإشادة بالحضور المميز للنساء في كأس العُلا للطقور من خلال مشاركة الطقارات السعوديات

التشرف بالانتماء للمملكة أرض الحضارات.

القناعة بأن تأثير هذا الحدث السعودي العالمي سيتجاوز حدود الرياضة ليطال الاقتصاد والإعلام والثقافة

أهمية استدامة هوية الطقارة كإرث ثقافي ونقلها إلى الأجيال القادمة

كأس العُلا للطقور انعكاس للحضارة العريقة والحاضر المزدهر الذي تشهده المملكة.

تنوعت..

الأطروحات التي
تضمنتها منشورات
المستخدمين



ثانيًا: علي صعيد تحليل حساب نادي الصقور السعودي

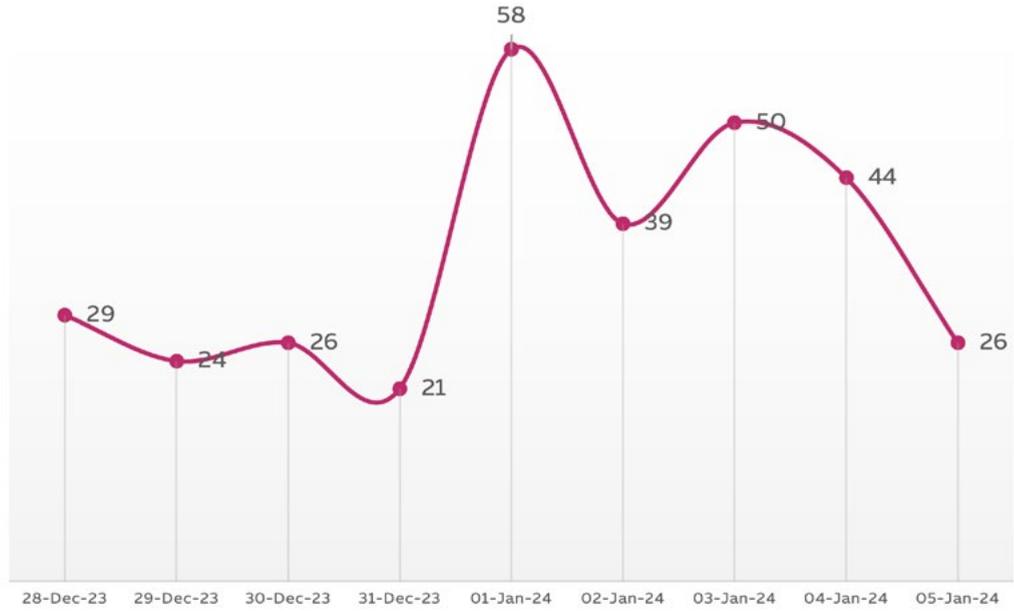
نظرًا لأهمية الدور الذي يقوم به الإعلام في تغطية الفعاليات والأنشطة المختلفة والتعريف بها والترويج لها، فقد حرص مركز القرار للدراسات الإعلامية على رصد وتحليل منشورات الحساب الرسمي لنادي الصقور السعودي على منصة «إكس» خلال فترة إقامة مسابقة كأس العُلا للصقور والتي امتدت من 28 ديسمبر 2023م وحتى 5 يناير 2024م. وقد انتهت النتائج إلى ما يلي

معدل النشر اليومي

انطلاقًا من أهمية الحدث سواء على المستوي المحلي أو الإقليمي والدولي، فقد تميز حساب نادي الصقور السعودي بكثافة النشر حول كأس العُلا للصقور، حيث اتبع أسلوب الملاحقة الدورية لكافة المستجدات المتعلقة بالمسابقة. فبلغ إجمالي منشورات الحساب (317)، وبمتوسط (35) منشورًا/ يوميًا. وحظي يوم 1 يناير 2024 بأعلى معدل نشر يومي بعدد (58) منشورًا

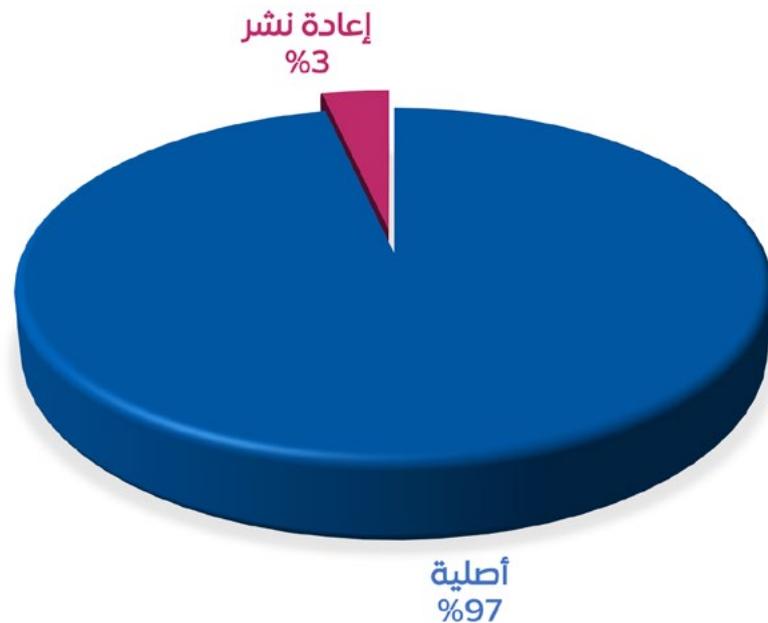
جاءت غالبية.

منشورات الحساب
أصلية بواقع (306)
منشورات وبنسبة 97%،



طبيعة المنشورات

جاءت الغالبية العظمى من منشورات الحساب أصلية بواقع (306) منشورات وبنسبة 97%، مقابل (11) منشورا وبنسبة 3% فقط لإعادة النشر والتي كان أغلبها إعادة نشر لمنشورات سابقة لحساب نادي الصقور السعودي ذاته؛ مما يدل على اعتماد الحساب على المواد الحصرية الخاصة به في المقام الأول



تحليل المنشورات الأصلية للحساب

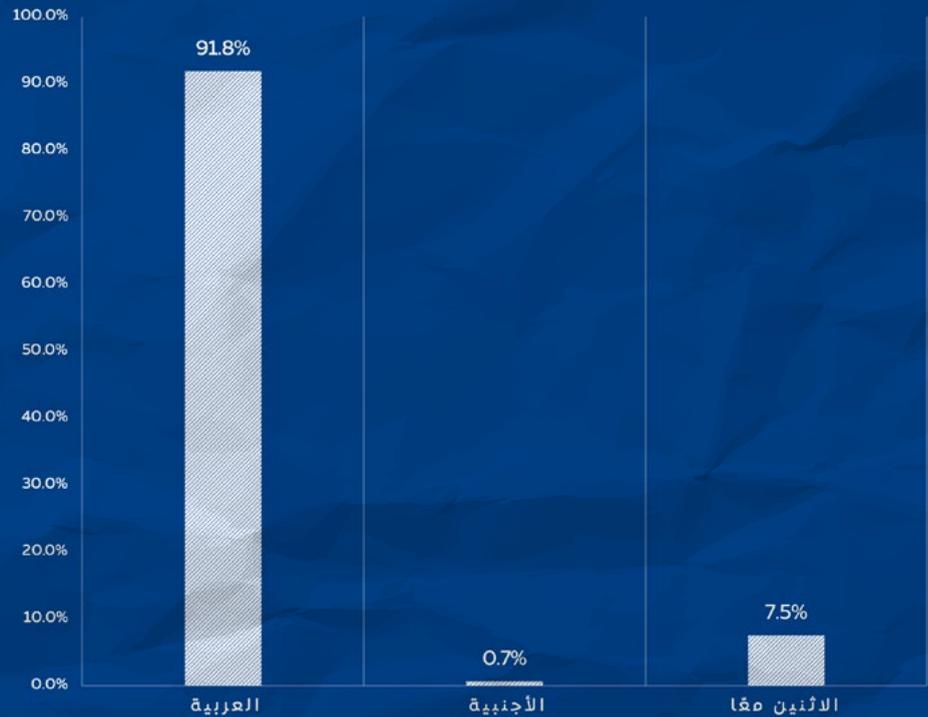
اللغة المستخدمة

على الرغم من استخدام حساب نادي الصقور السعودي للغة العربية في المقام الأول، فإنه لم يغفل اللغة الأجنبية، والتي اعتمد عليها في بعض منشوراته سواء بشكل مستقل أو من خلال النشر باللغة العربية مع ترجمتها إلى الأجنبية في نفس المنشور

وتُظهر هذه النتيجة حرص الحساب على مخاطبة الشعوب الغربية من أجل إيصال رسائله الاتصالية التي تستهدف بشكل أساسي إبراز أصالة التراث والحضارة السعودية، وواقع المملكة الآمن والمستقر، والذي يضمن تجربة متميزة وفريدة للتمتع بالطبيعة الخلابة والتاريخ العريق

حرص الحساب..

على مخاطبة
الشعوب الغربية
من أجل إيصال
رسائله الاتصالية



14

كأس العلاء للصقور
انطلاقة نحو العالمية

وتأكيدًا على النتيجة السابقة، فقد أظهر تحليل الحساب أنه استخدم الهاشتاقات على نطاق واسع من أجل تحقيق الانتشار والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور السعودي والعربي والأجنبي. فكان من اللافت أن الكثير من هذه الهاشتاقات باللغة الإنجليزية، كما كان بعضها وظيفيًا مثل (#AlUla_Falcon_Cup) و(#Saudi_Falcon_Club)، والبعض الآخر كان عامًا مثل (#Germany) و(#France)

أهداف النشر

تصدّر «متابعة الأنشطة والفعاليات» قائمة الأهداف التي سعت إلى تحقيقها منشورات حساب نادي الطقور السعودي، حيث تناولت أغلب المنشورات تفاصيل الفعاليات ومواعيد الجولات وأسماء الفائزين في المنافسات، وذلك من أجل إحاطة الجمهور بكافة مستجدات المسابقة أولاً بأول، وتشجيعهم وتحفيزهم على متابعة الكأس

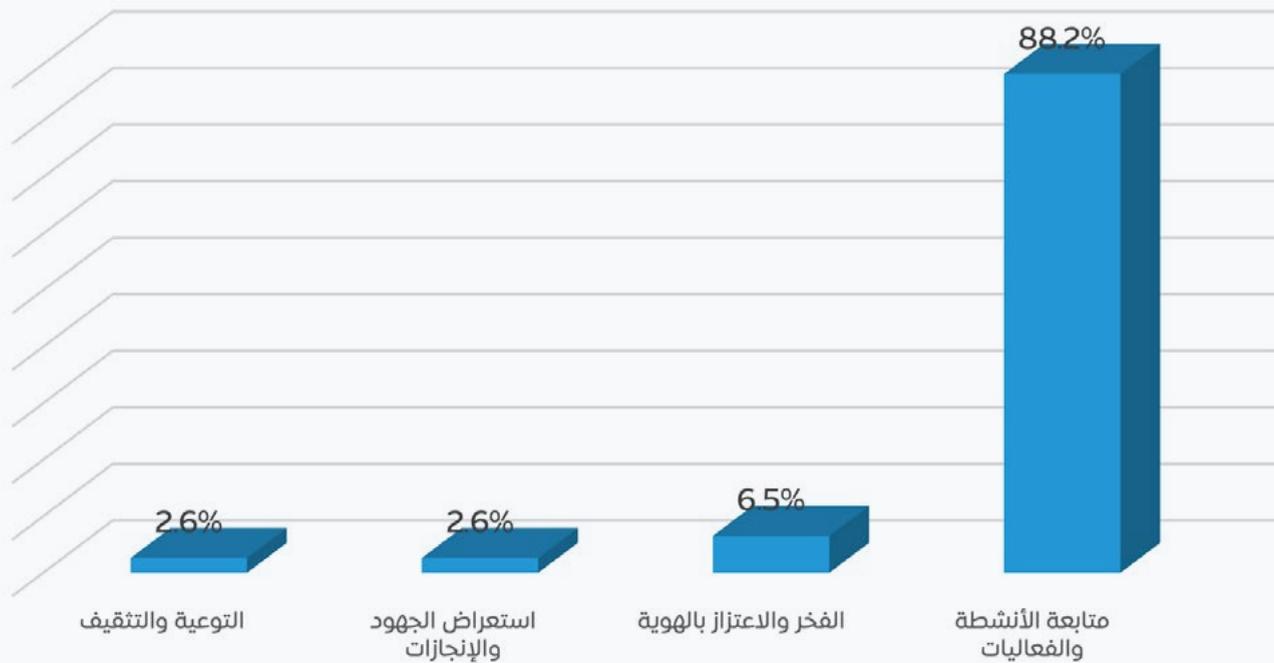
وفي المرتبة الثانية حلّ هدف «الفخر والاعتزاز بالهوية»، إذ حرص الحساب على تسليط الضوء على التاريخ الثقافي والحضاري للسعودية، وإظهار الاعتزاز بموروث الطقارة، مع عرض آراء ضيوف المملكة العربية السعودية من الجنسيات المختلفة الذين أكدوا على عراقة المملكة، وعبروا عن استمتاعهم بالأجواء الفريدة التي عايشوها في أرض الحضارات



وتساوى في المرتبة الثالثة كل من هدفي:

- «استعراض الجهود والإنجازات» حيث سعى الحساب إلى إبراز نجاح المملكة في تنظيم أكبر مسابقة للقفور في العالم، واستخدام أحدث التقنيات في المسابقة مثل أجهزة قياس السرعات، إضافة إلى تأكيد قدرة المملكة على استضافة المنافسات ذات الطابع العالمي

- «التوعية والتثقيف»، وفيه سعى الحساب من خلال بعض منشوراته إلى التعريف بهواية الصقارة وتاريخها.



الاستراتيجية العامة للنشر

أظهرت النتائج أن استراتيجية الإعلام جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 90%، وتُعد هذه النتيجة منطقية نظراً لحرص حساب نادي الصقور السعودي على تغطية منافسات كأس العُلا للقفور، والإعلان عن أسماء الفائزين

90%

استراتيجية الإعلام

9%

استراتيجية الإقناع

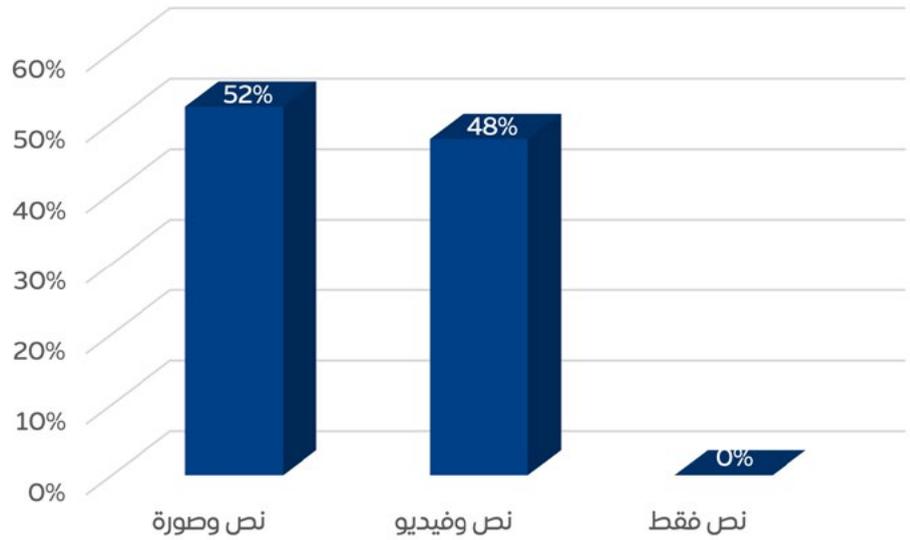
1%

استراتيجية الحوار

أما استراتيجية الإقناع فحلت بالمرتبة الثانية بنسبة 9%، إذ اهتم الكثير من منشورات الحساب بإبراز التاريخ السعودي، ونقل تجارب بعض مواطني الدول الأجنبية الذين آثروا على هواية الصقارة وأشادوا بتاريخ المملكة، وذلك بهدف تشجيع الجمهور الداخلي والخارجي على زيارة المملكة واستكشاف أجوائها المتميزة والمتنوعة والاستمتاع بموروثها الحضاري الفريد

فيما جاءت استراتيجية الحوار بالمرتبة الثالثة بنسبة 1%، وفيها سعى الحساب إلى تحفيز المستخدمين على التفاعل مع منشوراته ومد جسور التواصل معهم، ومن أمثلة ذلك عرض صورة صقر والسؤال عن نوعه. وفي منشور آخر تم عرض صور لأربعة صقور والسؤال عن أي منها لفت الانتباه

محتوى المنشورات

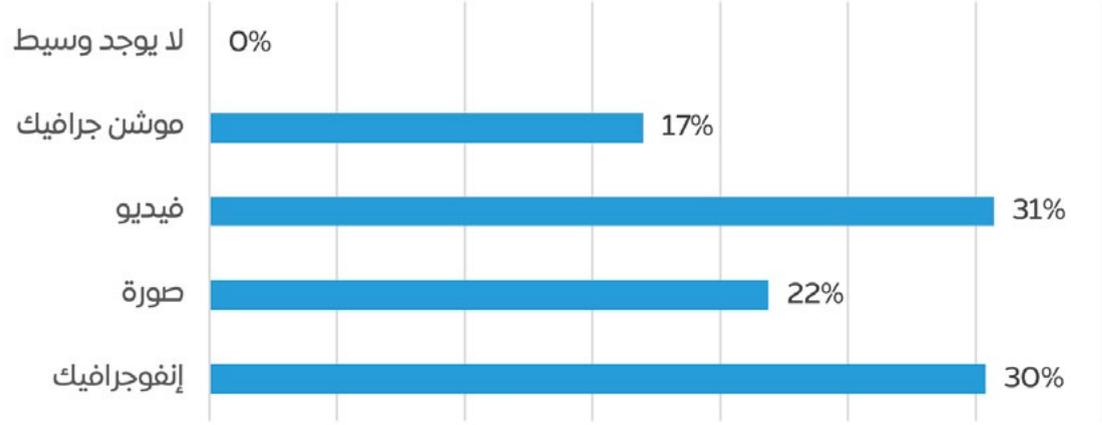


17

كأس العلاء للصقور
انطلاقاً نحو العالمية

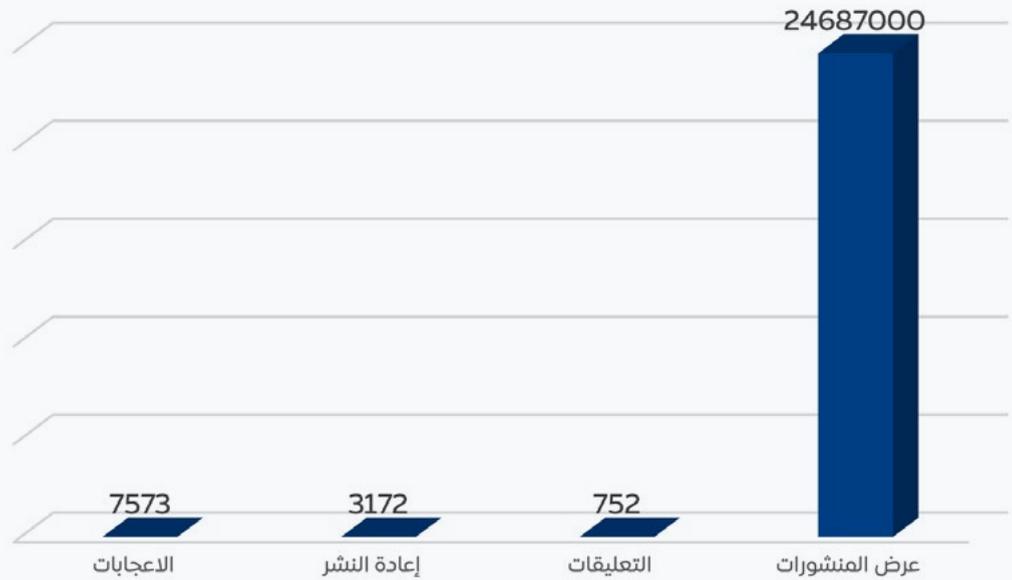
تميّز حساب نادي الصقور السعودي باستخدام الوسائط الرقمية في جميع منشوراته التي تناولت كأس العلاء للصقور، حيث جاءت جميع النصوص مصحوبة إما بصورة أو فيديو، علماً بأن الوسائط الرقمية تُساهم في إبراز المحتوى وإيصاله إلى الجمهور بشكل سلس وجذاب

ويُظهر الشكل التالي تفاصيل الوسائط الرقمية المستخدمة في المنشورات محل التحليل



التفاعلية على منشورات الحساب

حازت منشورات الحساب على معدل تفاعلات جيد من جانب المستخدمين، إذ بلغ إجمالي التفاعلات (إعجاب - إعادة نشر - تعليق) (11.497) ألف تفاعل، وبمتوسط (38) تفاعلا/ للمنشور الواحد كما بلغ إجمالي عرض المنشورات (24.687.000) مليون مرة، وبمتوسط (80.676) ألف مرة، للمنشور الواحد



النتائج العامة للدراسة:

انتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج العامة، تمثّلت فيما يلي:

- **حظي هاشتاق (#كأس_العلا_اللقور)** بمعدل نشاط وتفاعل جيد من جانب المستخدمين.
- **أظهرت تفاعلات** المستخدمين فخريهم واعتزازهم بهويتهم السعودية وتراث بلدهم العريق، الذي يشمل هواية الصقارة.
- **اتبع حساب نادي** الصقور السعودي أسلوب النشر الإعلامي المكثف من أجل ضمان الملاحقة الدورية لمستجدات المنافسات، وإطلاع الجمهور على الفعاليات والنتائج بشكل فوري.
- **تميّز الحساب** باستخدام الوسائط الرقمية في جميع منشوراته التي تناولت كأس العُلا لللقور.
- **وظّف الحساب** الهاشتاق لتحقيق الانتشار والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور، وفي سبيل ذلك اعتمد على نمطين من التوظيف:
 - الأول: المزج بين الهاشتاقات العربية والأجنبية.
 - الثاني: الجمع بين الهاشتاقات الوظيفية والعامة.
- **اعتمد حساب** نادي الصقور السعودي على المواد الحصرية الخاصة به في غالبية منشوراته.
- **حازت منشورات** الحساب على معدل تفاعلات جيد من جانب المستخدمين.

ختامًا..

أظهرت نتائج تحليل حساب نادي الصقور السعودي خلال فترة إقامة كأس العُلا للصقور، نجاح الحساب في متابعة فعاليات المسابقة بشكل دوري، وإحاطة المستخدمين بمستجدات المنافسات، فضلًا عن التعريف بهواية الصقارة، وحرصه على تعزيز الهوية الثقافية للسعوديين، وذلك انطلاقًا من اهتمام نادي الصقور السعودي وسعيه الدائم للحفاظ على الموروث الثقافي والحضاري للمملكة وفق مستهدفات رؤية السعودية 2030، للاحتفاء بالموروث الثقافي الأصيل وتقديمه للعالم

أما فيما يتعلق بتفاعلات المستخدمين على هاشتاق (#كأس_العلا_للسقور)، فقد عكست حرصهم على التعبير عن فخرهم بإرث المملكة العريق واعتزازهم بعاداتهم الأصيلة، فضلًا عن إرشادتهم بسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان - حفظه الله - لاهتمامه بالحضارة السعودية، ودعمه الدائم للانطلاق بالخصوصية السعودية إلى رحاب العالمية من خلال الاستثمار في التاريخ والثقافة

تابع حسابنا
على منصة X



https://twitter.com/parar_sa

