

#موسم_صيف_عسير

دعوة جماهيرية لفعاليات استثنائية



ملخص تنفيذي..

تسعى المملكة العربية السعودية من خلال رؤية 2030 إلى تنويع مصادر الدخل غير النفطية وتعزيز الاستثمار في مختلف القطاعات بطرق تضع المملكة على خارطة التجارة والمنافسة العالمية، ومن بين هذه القطاعات يأتي الاعتماد على السياحة كرافد من روافد تعزيز الاقتصاد لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، حيث تتسارع خطوات القطاع السياحي الوطني نحو المستقبل من خلال مشاريع ومبادرات تهدف لإبراز وجهات سياحية متنوعة بالمملكة، وتسليط الضوء على الموارد الطبيعية والكنوز الأثرية والأماكن التاريخية التي تلبى تطلعات السائحين.

وفي هذا الإطار، أطلقت الهيئة السعودية للسياحة الحملة الموسمية لصيف السعودية، تحت شعار «لا تروح بعيد.. روح السعودية» بتاريخ 18 مايو 2023، وتهدف الحملة إلى تقديم مجموعة واسعة من العروض والمنتجات السياحية المتميزة لإبراز تنوع الوجهات الصيفية في المملكة (الجبليّة والبحريّة)، وما تتضمنه من فعاليات وأنشطة نوعية لجذب الزوار من الداخل والخارج.





سعي المركز..

لرصد وتحليل عينة
عشوائية من تفاعلات
المستخدمين على
هاشتاق #موسم_
صيف_عسير

وارتباطًا بذلك، أعلن صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن طلال بن عبد العزيز أمير منطقة عسير ورئيس هيئة تطويرها، إطلاق فعاليات «موسم صيف عسير 2023» الذي يُعد أكبر موسم سياحي وثقافي وترفيهي تحتضنه المنطقة، خلال الفترة من 30 يونيو وحتى 1 سبتمبر 2023م، تحت شعار «بارد ممطر صيفاً» لتوفير بيئة سياحية ترفيهية هادفة تستحضر أصالة الماضي، وتواكب التطورات الحالية والمستقبلية، وإبراز المقومات السياحية المتميّزة، والمعالم التراثية العريقة، والصور الجمالية الساحرة لمنطقة عسير، وإضفاء المزيد من أجواء الترفيه والسياحة في المنطقة، وذلك بما يتوافق مع استراتيجية تطوير المنطقة ورؤية المملكة 2030، وتطلعات سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان -حفظه الله- بأن تكون منطقة عسير وجهة عالمية في خارطة السياحة طوال العام، مرتكزة على ثقافتها الأصيلة وطبيعتها المتنوعة.

وانطلاقًا من حرص مركز القرار للدراسات الإعلامية على رصد انطباعات الجمهور السعودي نحو مختلف القضايا والموضوعات والأحداث والفعاليات، سعى المركز إلى رصد وتحليل عينة عشوائية من تفاعلات المستخدمين على الهاشتاق #موسم_صيف_عسير خلال الفترة من 2023/6/30 إلى 2023/7/18، وذلك من أجل التعرف على نشاط المستخدمين على الهاشتاق، وحجم تفاعلهم معه، وتحديد اتجاهاتهم نحوه، والكشف عن أهم الأطر التي اعتمدوا عليها، وإبراز الاستمالات المستخدمة في مضامين تفاعلاتهم، وتحديد الوسائط الرقمية التي تم توظيفها في التفاعل مع الهاشتاق.

▶ **اتسمت تفاعلات المستخدمين** على هاشتاق #موسم_صيف_عسير بالطابع الإيجابي نحو الموسم وفعالياته، وقد ظهر ذلك في مضامين تغريداتهم التي أشادت بمنطقة عسير، وأثنت على الموسم وفعالياته سواء بشكل مباشر أو ضمنى. فعلى الرغم من تنوع الأطر التي اعتمد عليها المغردون السعوديون في تفاعلاتهم على الهاشتاق، فإنها اتفقت في طابعها الترويجي للموسم وفعالياته.

▶ **عبّر المغردون المتفاعلون** على الهاشتاق عن دعمهم لموسم صيف عسير، ولجؤوا إلى استخدام الاستمالات الإقناعية التي تُخاطب «العقل والعاطفة معًا» لتوضيح معطيات موقفهم الداعم للموسم.

▶ **وظّفت عينة الدراسة** الوسائط الرقمية (صور - فيديو) للترويج لموسم صيف عسير، سواء بإبراز المناطق السياحية والتاريخية والأثرية التي تزخر بها المنطقة، أو مشاركة الإعلان عن انطلاق الموسم، أو تسليط الضوء على الفعاليات التي يتضمنها.

▶ **شكّلت الوسائط الرقمية** أداة ترويج لموسم صيف عسير، بجانب توظيفها كدليل برهنة وإقناع بالأطروحات المتضمنة في تغريدات المتفاعلين على الهاشتاق.

▶ **سعت بعض التفاعلات** إلى تغيير الصورة النمطية عن مناخ المملكة إلى صورة ذهنية مستحدثة تُبرز التنوع المناخي خاصة في منطقة عسير التي تتميز بجمال طقسها ومناظرها الخلابة.

▶ **جاءت تفاعلات المستخدمين المروجة** لموسم صيف عسير بمثابة دعوة لتشجيع السعوديين للتوجه إلى السياحة الداخلية في المملكة، وذلك كمرحلة أولى تتوافق مع شعار الحملة الموسمية لصيف السعودية «لا تروح بعيد.. روح السعودية»، وتُمهّد الطريق إلى أن تكون المملكة بيئة جاذبة للسياحة الدولية أيضًا.

وبناءً على هذه النتائج، قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات، مثل:

تسويق المملكة العربية السعودية كعلامة تجارية بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 من خلال عمل حملة ترويجية باللغة العربية للسياحة السعودية يتم عرضها عبر الفضائيات السعودية والعربية ونشرها عبر المنصات الرقمية المختلفة.

تصميم حملة ترويجية أخرى باللغات الأجنبية وعرضها في الفواصل الإعلانية للقنوات الفضائية الأجنبية، مع توظيف الصفحات الناطقة بغير العربية على منصات التواصل الاجتماعي للإعلان عن المناطق السياحية والتراثية السعودية والمحفزات الجاذبة للسياح، سواء المتعلقة بالبنى التحتية أو تسهيلات الانتقال والإقامة أو عناصر الاستمتاع والترفيه المختلفة.

توظيف سياق الأعمال الدرامية السعودية للمناطق التراثية والسياحية والأثرية بالمملكة، من خلال اعتماد المخرجين على التصوير الخارجي بتلك المناطق، والاهتمام بتسويقها لتعرض على الفضائيات العربية المختلفة.

تصميم حملات توعوية لمستخدمي منصات التواصل الاجتماعي بالمملكة لحثهم على توظيف منصاتهم في الترويج السياحي للمناطق السياحية والتراثية بالمملكة.

توحيد هاشتاق #لا تروح_بعيد... روح السعودية كوسيلة ترويجية؛ فالالتزام بنفس الهاشتاق الترويجي وعدم تغييره كل عام سيساهم في تعزيز الوعي بالمناطق السياحية والتراثية، وتفعيل المشاركات المجتمعية ورفع كثافتها، مما يدعم عملية صناعة وبناء العلامة التجارية للدولة. لتظل عالقة في أذهان راغبي الرحلات السياحية، وبالتالي يُزيد من أعداد الزائرين للمملكة.

تسعى المملكة العربية السعودية من خلال رؤية 2030 إلى تنويع مصادر الدخل غير النفطية وتعزيز الاستثمار في مختلف القطاعات بطرق تضع المملكة على خارطة التجارة والمنافسة العالمية، ومن بين هذه القطاعات يأتي الاعتماد على السياحة كرافد من روافد تعزيز الاقتصاد لتحقيق هذه الرؤية الطموحة، حيث تتسارع خطوات القطاع السياحي الوطني نحو المستقبل من خلال مشاريع ومبادرات تهدف لإبراز وجهات سياحية متنوعة بالمملكة، وتسليط الضوء على الموارد الطبيعية والكنوز الأثرية والأماكن التاريخية التي تلبى تطلعات السائحين.

وفي سبيلها لتطوير القطاع السياحي، تتبنى المملكة استراتيجية السياحة الرقمية التي تأتي ضمن جهود وخطط تنمية هذا القطاع الحيوي، بما يُحقق مستهدفات رؤية 2030 التي تهدف إلى وضع المملكة في مصاف أهم الوجهات السياحية في العالم، كما تهدف أيضًا إلى رفع مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي إلى ما يزيد على 10%، وتوفير مليون فرصة عمل إضافية، وجذب 100 مليون زيارة سنوية بحلول عام 2030.

وكنتيجة للجهود المبذولة لتطوير السياحة، نجحت المملكة في استقبال 16.6 مليون سائح دولي في عام 2022، لتحقيق قفزة كبيرة في ترتيب الدول الأكثر استقبالاً للسياح الدوليين وتصل إلى المركز الـ 13 مقارنة بالمركز الـ 25 في عام 2019 ووفقًا للتقرير الصادر عن منظمة السياحة العالمية عام 2022، وتواصل المملكة تميزها وتفريدها خارج السرب بوصول 8 ملايين سائح في الربع

تقدمت المملكة..

16 مركزاً في مؤشر إيرادات السياحة الدولية لتصل إلى المركز الـ 11 عالمياً

الأول من عام 2023، مما جعلها تحصد المركز الثاني عالمياً فيما يتعلق بنمو عدد السياح في تلك الفترة من العام الحالي.

وفي سياق متصل، تقدمت المملكة في مؤشر إيرادات السياحة الدولية 16 مركزاً لتصل إلى المركز الـ 11 في عام 2022 مقارنة بالمركز الـ 27 في عام 2019 على مستوى العالم؛ وذلك وفق تقرير باروميتر السياحة العالمية لشهر مايو 2023 الصادر عن منظمة السياحة العالمية.

واستكمالاً لجهود المملكة في القطاع السياحي، قامت وزارة السياحة بإطلاق حملة موسم الصيف لهذا العام ورصد أكثر من 600 مليون ريال للتعريف بالوجهات السياحية في المملكة، بمعدل زيادة في نمو الإنفاق السياحي الداخلي بلغ 45% مقارنة بالربع الأول من عام 2022؛ حيث أطلقت الهيئة السعودية للسياحة الحملة الموسمية لصيف السعودية، تحت شعار «لا تروح بعيد.. روح السعودية» بتاريخ 18 مايو 2023، وتهدف الحملة إلى تقديم مجموعة واسعة من العروض والمنتجات السياحية المتميزة لإبراز تنوع الوجهات الصيفية في المملكة (الجبلية والبحرية) وما تتضمنه من فعاليات وأنشطة نوعية لجذب الزوار من الداخل والخارج، وبمشاركة كبيرة من القطاع الخاص لتوفير أكثر من 1.8 مليون مقعد إضافي للرحلات الجوية التي ستنتقل للوجهات الصيفية في المملكة، إضافة لزيادة الطاقة الاستيعابية الفندقية بأكثر من 15 ألف غرفة جديدة، إلى جانب تقديم أكثر من 100 عرض ومنتج تم تصميمها خصيصاً لصيف هذا العام لتلبية تطلعات مختلف شرائح الزوار.

وارتباطاً بتلك الجهود، أعلن صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن طلال بن عبد العزيز أمير منطقة عسير ورئيس هيئة تطويرها، إطلاق فعاليات «موسم صيف عسير 2023» الذي يُعد أكبر موسم سياحي وثقافي وترفيهي تحتضنه المنطقة، خلال الفترة من 30 يونيو وحتى 1 سبتمبر 2023م، تحت شعار «بارد ممطر صيفاً» لتوفير بيئة سياحية ترفيهية هادفة تستحضر

يهدف الموسم..

إلى تفعيل أكثر من
15 وجهة سياحية
وترفيحية متنوعة



9

دعوة جماهيرية
لفعاليات استثنائية

أصالة الماضي، وتواكب التطورات الحالية والمستقبلية، وإبراز المقومات السياحية المتميّزة، والمعالم التراثية العريقة، والصورة الجمالية الساحرة لمنطقة عسير، وإضفاء المزيد من أجواء الترفيه والسياحة في المنطقة، وذلك بما يتوافق مع استراتيجية تطوير المنطقة ورؤية المملكة 2030، وتطلعات سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان -حفظه الله- بأن تكون منطقة عسير وجهة عالمية في خارطة السياحة طوال العام، مرتكزة على ثقافتها الأصيلة وطبيعتها المتنوعة.

ويهدف هذا الموسم إلى تفعيل أكثر من 15 وجهة سياحية وترفيحية متنوعة تتضمن حفلات موسيقية ومغامرات رياضية وفعاليات ثقافية ومنتزهات طبيعية وغيرها من الفعاليات الملائمة لجميع فئات المجتمع، بهدف تنمية السياحة الداخلية في السعودية، وتعزيز السياحة الخارجية للمملكة، وإبراز الطبيعة الساحرة لمنطقة عسير، بجانب تعزيز المكانة الاقتصادية والاجتماعية للسعودية من خلال وضعها على قائمة الوجهات السياحية العالمية، وزيادة الناتج المحلي، وأيضًا رفع جودة الحياة لأبناء المجتمع السعودي، وتوفير فرص وظيفية موسمية متنوعة للشباب السعودي، وذلك عبر عمل متناغم ومتناسق بين القطاعات الحكومية والخاصة.

مشكلة الدراسة

تعمل المملكة العربية السعودية على تطوير وتعزيز القطاع السياحي بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030، وخاصة فيما يتعلق بجعل المملكة وجهة جاذبة للسياحة الداخلية والخارجية.

وانطلاقًا من حرص مركز القرار للدراسات الإعلامية على رصد انطباعات الجمهور السعودي نحو مختلف القضايا والموضوعات والأحداث والفعاليات، سعى المركز إلى رصد وتحليل تفاعلات

المستخدمين على هاشتاق #موسم_صيف_عسير خلال الفترة من 2023/6/30 إلى 2023/7/18، وذلك من أجل التعرف على نشاط المستخدمين على الهاشتاق، وحجم تفاعلهم عليه، وتحديد اتجاهاتهم نحوه، والكشف عن أهم الأطر التي اعتمدوا عليها، وإبراز الاستمالات المستخدمة في مضامين تفاعلاتهم، وتحديد الوسائط الرقمية التي تم توظيفها في التفاعل على الهاشتاق.

Mentions ⓘ

1.21k

Previous period 0



Est. Impressions ⓘ

55M

Previous period 0



Est. Reach ⓘ

19.1M

Previous period 0



نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية، التي تستهدف وصف وتحليل تفاعلات المستخدمين السعوديين على هاشتاق #موسم_صيف_عسير خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2023/6/30 إلى 2023/7/18، حيث بلغ إجمالي تفاعلاتهم على الهاشتاق (1210) تفاعلات، بمعدلي وصول (19,1) مليون، وظهور (55) مليوناً.

وتعتمد الدراسة على منهج المسح لتحليل عينة عشوائية مكونة من 100 تغريدة متفاعلة على الهاشتاق.

10

دعوة جماهيرية
لفاعليات استثنائية



نتائج الدراسة

- أبرز الهاشتاقات المرتبطة
- اتجاه التفاعلات
- إطار التفاعلات
- الاستمالات الإقناعية
- الوسائط الرقمية التي وظّفها المغردون



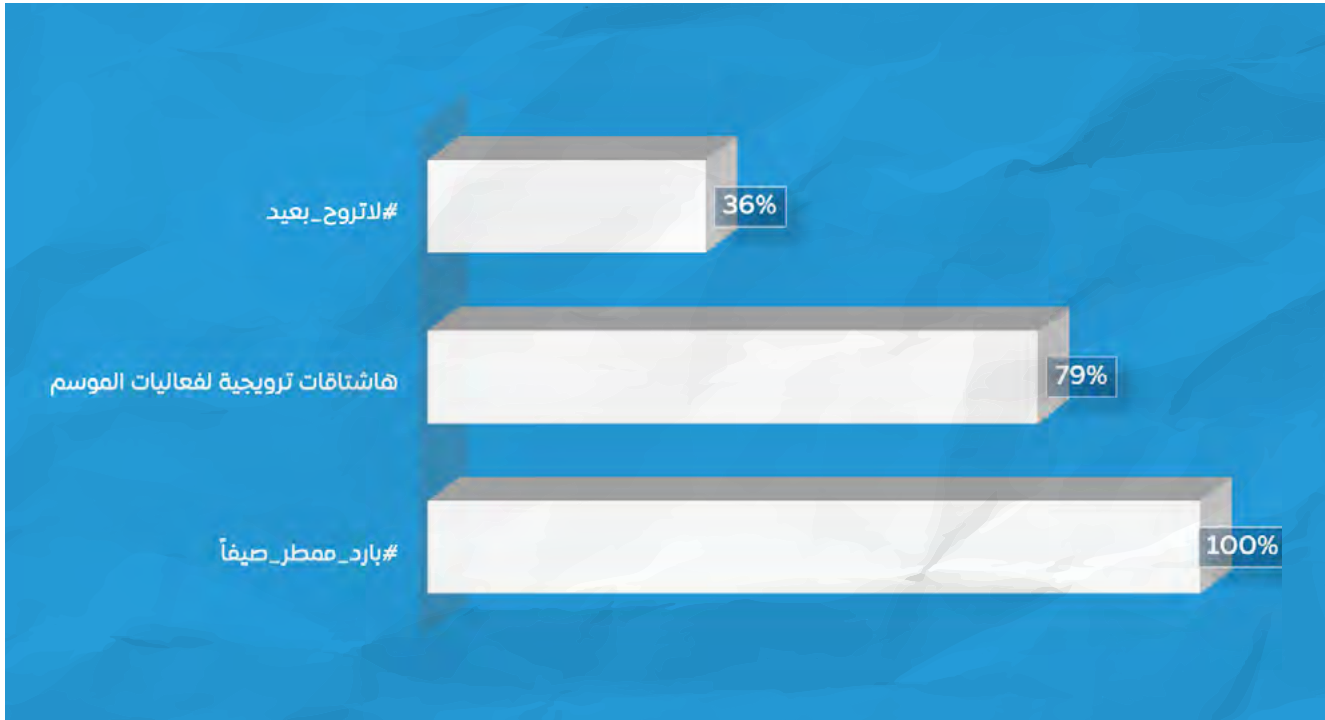
11

دعوة جماهيرية
لفاعليات استثنائية



أبرز الهاشتاقات المرتبطة

أوضحت النتائج أن 100% من إجمالي التفاعلات على هاشتاق #موسم_صيف_عسير استخدمت هاشتاق #بارد_مطر_صيفا، وهو شعار فعاليات موسم صيف عسير، مما يعكس الحرص على تغيير الصورة النمطية عن طقس المملكة إلى صورة ذهنية حديثة تُبرز جمال مناخ منطقة عسير الذي يُؤهلها لتكون وجهة سياحية جاذبة للسائحين.



كما اعتمد 79% من إجمالي العينة على بعض الهاشتاقات الأخرى المروجة للفعاليات المتعلقة بالمناطق السياحية والتاريخية والأثرية بالمملكة مثل #قرية-أبو-سراج-التاريخية، #قرية-المسقي-التراثية، #قرية-بن-عضوان-التاريخية، #ممشى-أبها، #مدهال، #النماص، و#ترحاب.

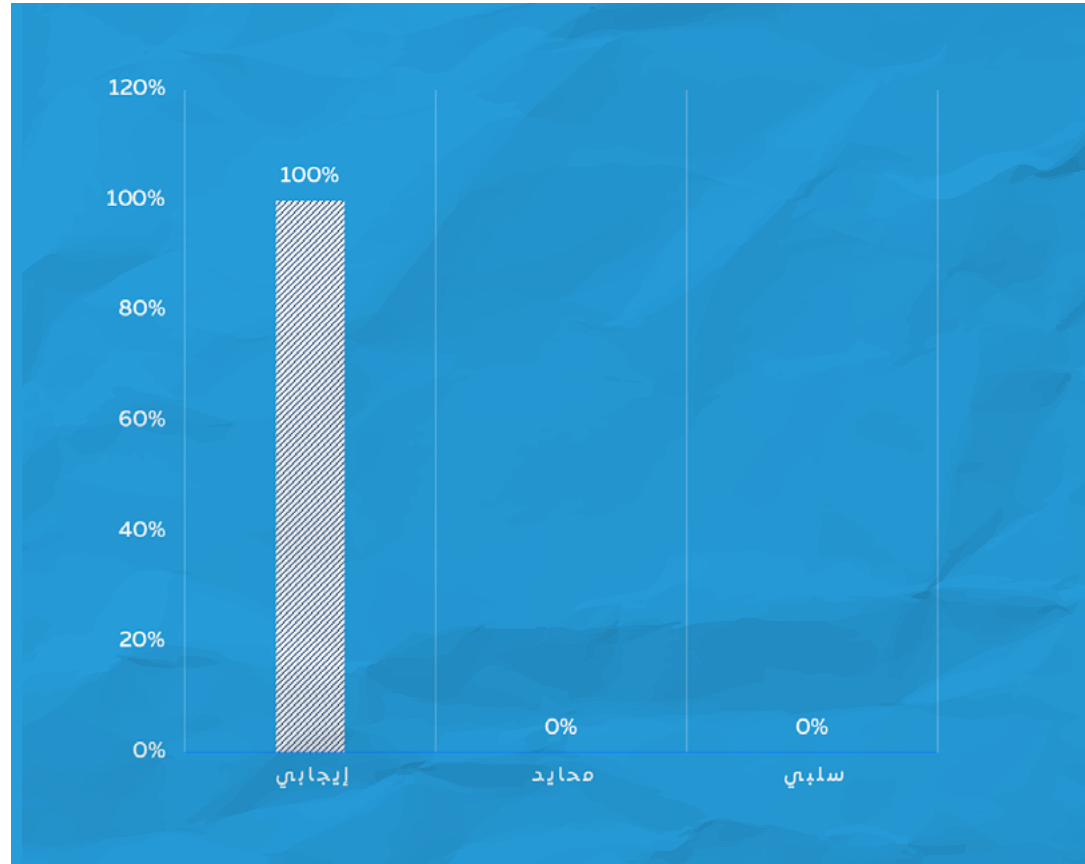
وأظهرت النتائج أيضًا أن 36% من إجمالي التفاعلات استخدمت هاشتاق #لاتروح_بعيد... روح السعودية وهو شعار الحملة الموسمية لصيف السعودية 2023 الذي أطلقتته الهيئة السعودية للسياحة في مايو الماضي، للترويج السياحي لمدن المملكة العربية السعودية وفعاليتها. مما يعكس السعي الحثيث لجعل المملكة الوجهة السياحية الأولى للسعوديين.

اتجاه التفاعلات

أظهرت النتائج أن جميع التغريدات المتفاعلة على هاشتاق #موسم_صيف_عسير جاءت إيجابية في مضمونها نحو الموسم وأنشطته وفعالياته؛ حيث حرص المغردون على إبراز المناطق السياحية والتاريخية والتراثية كمنطقة #مدهال، #النماص، و#ممشى- أبها، والإعلان والترويج للفعاليات المقامة بتلك المناطق.

جميع التغريدات..

المتفاعلة على الهاشتاق
جاءت إيجابية في
مضمونها نحو الموسم
وأنشطته وفعالياته



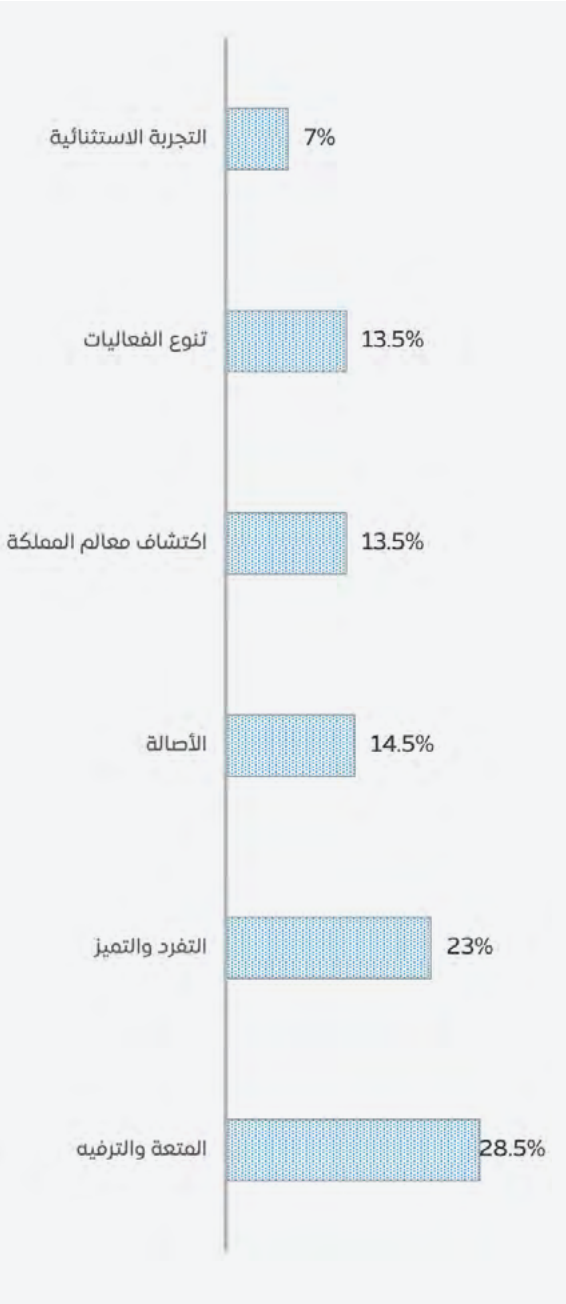
إطار التفاعلات

وظّف المغردون مجموعة من الأطر التي تبرز المزايا التنافسية للمناطق السياحية بالمملكة، فجاء في المرتبة الأولى إطار «المتعة والترفيه» بنسبة 28,5% من إجمالي الأطر المستخدمة في تفاعلات المغردين على الهاشتاق، حيث اعتمد المغردون على

مجموعة من العبارات التي تؤكد أن حضور الفعاليات سيحقق المتعة ويمنح الأجواء الاستثنائية، والإشارة إلى أن الموسم يضم فعاليات ترفيهية قادرة على إضفاء البهجة على الحاضرين وإمتاع الحواس، والدعوات لقضاء أفضل الأوقات مع العروض الفنية والفعاليات المختلفة. وفي المرتبة الثانية جاء إطار «التفرد والتميز» بنسبة 23%، من خلال الاعتماد على عبارات تهدف إلى الإعلان عن ممارسة الفعاليات المتنوعة بين المرتفعات الباردة في أشهر الصيف، واعتبارها ميزة متفردة لمنطقة عسير التي وهبها الله الأجواء الباردة الممطرة صيفاً. تلاه إطار «الأصالة» في المرتبة الثالثة بنسبة 14,5%، عبر الاستعانة بعبارات تدعو للاستمتاع بالفعاليات الثقافية والتراثية التي تُبرز الأصالة المميزة لمنطقة عسير، مثل الدعوة لزيارة قرية المسقي التراثية وقصور أبو سراج، مما يعكس الفخر والاعتزاز بحضارة وتراث المملكة. ثم تساوى ظهور كل من إطار «اكتشاف معالم المملكة» و «تنوع الفعاليات» بنسبة 13,5% لكل منهما، حيث دعا المفردون لحضور الفعاليات المختلفة من أجل اكتشاف المعالم الأثرية والتراثية والسياحية في المملكة، وأبرزوا التنوع في الفعاليات والتجارب الرياضية والترفيهية التي يقدمها الموسم والتي تسعى إلى صناعة الأجواء التنافسية.

وفي المرتبة الأخيرة ظهر إطار «التجربة الاستثنائية» بنسبة 7%، حيث أكد المتفاعلون على أن موسم صيف عسير يُمثل تجربة استثنائية، سواء فيما يتعلق بالتنظيم أو الفعاليات أو الأجواء المتميزة بالمنطقة.

وإجمالاً.. فعلى الرغم من تنوع الأطر التي اعتمدها عليها المفردون السعوديون في تفاعلاتهم على الهاشتاق، فإنها اتفقت في طابعها الترويجي للموسم وفعالياته، سواء من خلال إبراز الطابع التراثي للمنطقة، أو التركيز على جمال المناخ والطبيعة الخلابة التي تتمتع بها، أو تسليط الضوء على تنوع فعاليات الموسم.

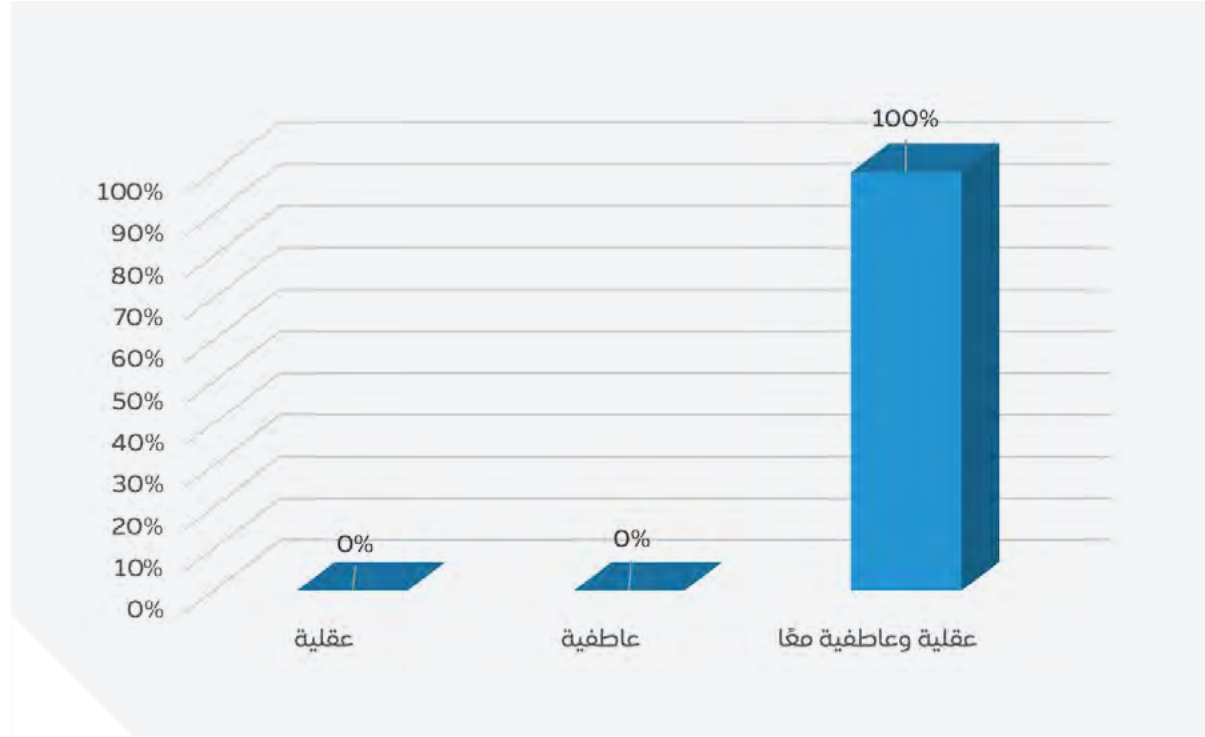


الاستمالات الإقناعية

توضح النتائج اعتماد المغردين على «الاستمالات العقلية والعاطفية معا» في جميع تفاعلاتهم على هاشتاق #موسم_صيف_عسير، حيث حرصوا على إبراز الفعاليات ومواعيدها بعبارات جذابة مُحفزة ومُشجعة على زيارة هذه المناطق السياحية لما تتمتع به من ميزات تفضيلية تضمن تجربة استثنائية. وبالتالي مزجت تفاعلات المستخدمين ما بين مخاطبة العقل عبر الإعلان عن الفعاليات والأنشطة المختلفة وأماكنها ومواعيدها، ومخاطبة العاطفة من خلال التأكيد على استمتاع الزائرين.

حرص المغردين..

على إبراز الفعاليات
ومواعيدها بعبارات
جذابة مُحفزة ومُشجعة



الوسائط الرقمية التي وظّفها المغردون

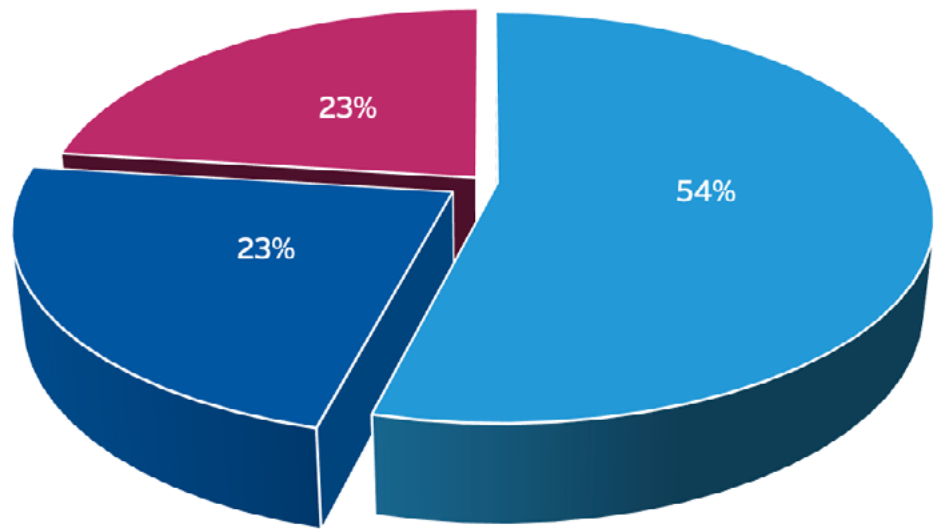
أظهرت النتائج أن المغردين المتفاعلين على هاشتاق #موسم_صيف_عسير استخدموا الوسائط الرقمية في 77% من إجمالي تفاعلاتهم، مقابل 23% جاءت نصية فقط.

المتفاعلون.. المتخدم

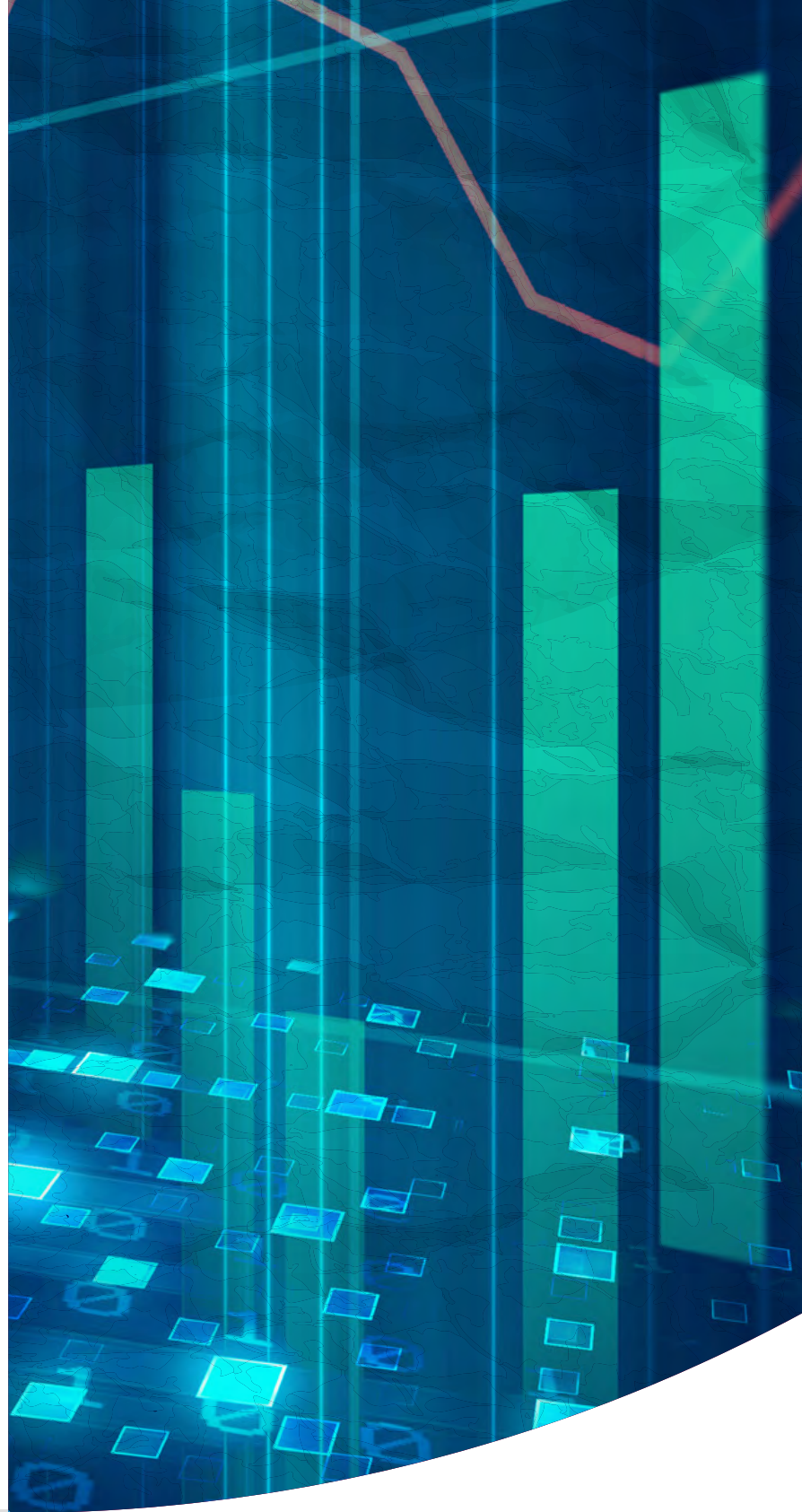
على هاشتاق
#موسم_صيف_عسير
الوسائط الرقمية
في 77% من إجمالي
تغريداتهم

وقد احتلت الصور المرتبة الأولى بنسبة ظهور بلغت 54%، حيث قام (54) حسابًا بنشر (123) صورة ترويجية لموسم صيف عسير. مما يُوضح أن أغلب الحسابات نشرت أكثر من صورة في التغريدة الواحدة، وقد تمثّلت أبرزها في (80) صورة للمناطق السياحية والتاريخية والأثرية، و (20) صورة لإعلان صاحب السمو الملكي الأمير تركي بن طلال بن عبد العزيز أمير منطقة عسير ورئيس هيئة تطويرها إطلاق فعاليات موسم صيف عسير 2023، و (19) صورة للمشاركين في الفعاليات الفنية بالموسم الصيفي، إضافة إلى (4) صور لبعض الفعاليات المقامة بمنطقة عسير.

في حين نشر 23% من المتفاعلين على الهاشتاق (48) مقطع فيديو يروج لموسم صيف عسير، تمثلت في (37) مقطعاً للترويج للمناطق السياحية والأثرية والتراثية مثل #مدهال، #قرية_بن_عضوان_السياحية، و#قرية_المسقي التراثية. كما نشروا (7) مقاطع للفعاليات الفنية، بجانب (4) مقاطع فيديو لتغطيات إخبارية للموسم من قنوات السعودية، العربية، والإخبارية.



النتائج العامة للدراصة



17

دعوة جماهيرية
لفاعليات استثنائية



✓ اتسمت تفاعلات المستخدمين على هاشتاق #موسم_صيف_عسير بالطابع الإيجابي نحو الموسم وفعالياته، وقد ظهر ذلك في مضامين تغريداتهم التي أشادت بمنطقة عسير، وأثنت على الموسم وفعالياته سواء بشكل مباشر أو ضمني.

فعلى الرغم من تنوع الأطر التي اعتمد عليها المغردون السعوديون في تفاعلاتهم على الهاشتاق، فإنها اتفقت في طابعها الترويجي للموسم وفعالياته، عبر إبراز الطابع التراثي للمنطقة، والتركيز على جمال المناخ والطبيعة الخلابة التي تتمتع بها، وتسليط الضوء على تنوع فعاليات الموسم.

✓ عبّر المغردون المتفاعلون على الهاشتاق عن دعمهم لموسم صيف عسير، ولجؤوا إلى استخدام الاستمالات الإقناعية التي تُخاطب «العقل والعاطفة معًا» لتوضيح معطيات موقفهم الداعم للموسم.

✓ وظّفت عينة الدراسة الوسائط الرقمية (صور - فيديو) للترويج لموسم صيف عسير، سواء بإبراز المناطق السياحية والتاريخية والأثرية التي تزخر بها المنطقة، أو مشاركة الإعلان عن انطلاق الموسم، أو تسليط الضوء على الفعاليات التي يتضمنها.

✓ شكّلت الوسائط الرقمية أداة ترويج لموسم صيف عسير، بجانب توظيفها كدليل برهنة وإقناع بالأطروحات المتضمنة في تغريدات المتفاعلين على الهاشتاق.

✓ سعت بعض التفاعلات إلى تغيير الصورة النمطية عن مناخ المملكة إلى صورة ذهنية مستحدثة تُبرز التنوع المناخي خاصة في منطقة عسير التي تتميز بجمال طقسها ومناظرها الخلابة.

✓ جاءت تفاعلات المستخدمين المروجة لموسم صيف عسير بمثابة دعوة لتشجيع السعوديين للتوجه إلى السياحة الداخلية في المملكة، وذلك كمرحلة أولى تتوافق مع شعار الحملة الموسمية لصيف السعودية «لا تروح بعيد.. روح السعودية»، وتُمهّد الطريق إلى أن تكون المملكة بيئة جاذبة للسياحة الدولية أيضًا.





توصيات الدراسة

انطلاقاً من النتائج السابقة، تُقدم الدراسة مجموعة من التوصيات التي قد تُساهم في الترويج للمملكة كوجهة سياحية جاذبة على الصعيدين الداخلي والخارجي، وذلك على النحو التالي:

➤ **تسويق المملكة** كعلامة تجارية بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 من خلال عمل حملة ترويجية باللغة العربية للسياحة السعودية يتم عرضها عبر الفضائيات السعودية والعربية ونشرها عبر المنصات الرقمية المختلفة.

➤ **تصميم حملة ترويجية** أخرى باللغات الأجنبية وعرضها في الفواصل الإعلانية للقنوات الفضائية الأجنبية، مع توظيف الصفحات الناطقة بغير العربية على منصات التواصل الاجتماعي للإعلان عن المناطق السياحية والتراثية السعودية والمحفزات الجاذبة للسياح سواء المتعلقة بالبنى التحتية أو تسهيلات الانتقال والإقامة أو عناصر الاستمتاع والترفيه المختلفة.

➤ **توظيف سياق الأعمال الدرامية** السعودية للمناطق التراثية والسياحية والأثرية بالمملكة، من خلال اعتماد المخرجين على التصوير الخارجي بتلك المناطق، والاهتمام بتسويقها لتعرض على الفضائيات العربية المختلفة.

➤ **تصميم حملات توعوية** لمستخدمي منصات التواصل الاجتماعي بالمملكة لحثهم على توظيف منصاتهم في الترويج السياحي للمناطق السياحية والتراثية بالمملكة؛ فمنصة إنستقرام على سبيل المثال تعتبر وسيلة فعالة لبناء العلامة التجارية للدولة من خلال نشر صور المستخدمين بالمناطق السياحية.

➤ **وعلى الرغم** من أن تسويق المملكة سياحيًا عبر الجهات الرسمية بالشكل التقليدي يحقق النتائج المرجوة، فإن التسويق من خلال الجهات غير الرسمية سيُعزز هذه النتائج والمقاصد الترويجية. علمًا بأن تحول العميل من مستهلك سلبي إلى مستهلك إيجابي يزيد من فاعلية التسويق.

➤ **توحيد هاشتاق #لا تروح_بعيد** ... روح السعودية كوسيلة ترويجية للسياحة السعودية؛ فالالتزام بنفس الهاشتاق الترويجي وعدم تغييره كل عام سيساهم في تعزيز الوعي بالمناطق السياحية والتراثية، وتفعيل المشاركات المجتمعية ورفع كفاءتها، مما يدعم عملية صناعة وبناء العلامة التجارية للدولة، لتظل عالقة في أذهان راغبي الرحلات السياحية، وبالتالي يُزيد من أعداد الزائرين للمملكة.

تابع حسابنا
على تويتر

@qarar_sa

