

موسم الرياض 2

وجهة ترفيهية عالمية بتأييد شعبي



الرسالة:

رفد المجال الإعلامي بالبحوث
والدراسات المنهجية التأصيلية،
وتقويم أداء وسائل الإعلام
التفاعلي، ورصد وتحليل
مضامينها.



من نحن:

مركز سعودي (مستقل)..

مضامين وسائل الإعلام التفاعلي .. **ميداننا**

بياناتها ووسائط محتواها .. **حقول دراساتنا**

الرصد والتحليل والقياس .. **أدواتنا**

أهدافنا:

استشراف
المستقبل..
وفق قواعد
البحث العلمي

تقديم
التوصيات
المنهجية

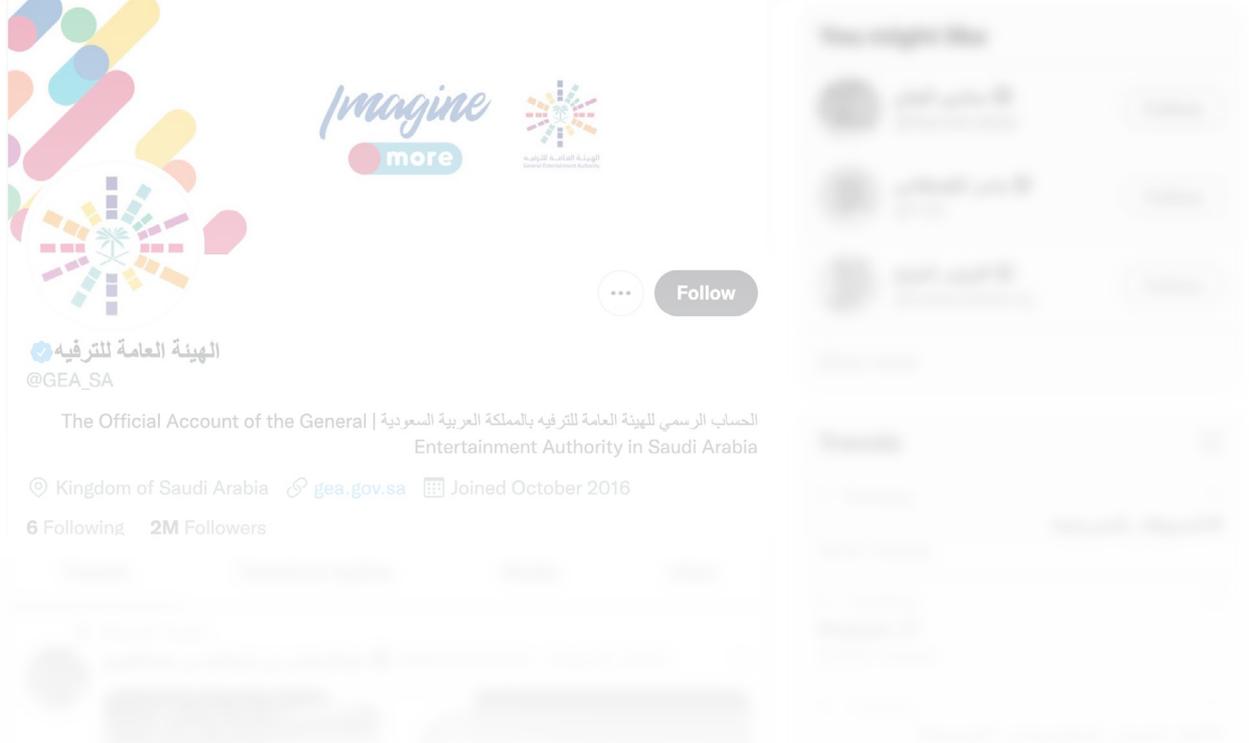
رصد تحوُّلات
ثورة الاتصالات
والمعلومات

تقويم الخطاب
الإعلامي،
والارتقاء به

قياس اتجاهات
الرأي العام
وتأثيراتها

المحتويات

مقدمة	04
الوصف العام للحساب	07
خصائص نشاط الحساب خلال فترة الدراسة	08
موضوعات التغريد	09
اتجاهات التعليق في الحساب	12
الخاتمة	13



مقدمة..

“إن قطاع الثقافة والترفيه سيكون رافدًا مهمًا جدًا في تغيير مستوى معيشة السعودي خلال فترة قصيرة”.. بتلك الكلمات المهمة عبر صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد السعودي عن أهمية قطاع الترفيه الذي يعد من الركائز الأساسية في رؤية المملكة 2030.

ويهدف قطاع الترفيه إلى تحسين جودة الحياة وإثرائها ورسم البهجة، وتعزيز الروابط الاجتماعية من خلال توفير فرص للعائلات والأصدقاء لمشاركة أوقاتهم الممتعة، فضلًا عن تحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية نشاطات الترفيه المختلفة والمساهمة في دعم اقتصاد المملكة ورفع الناتج المحلي الإجمالي باعتباره رافدًا اقتصاديًا غير نفطي، يسهم في دفع عجلة التنمية، ويجلب المستثمرين إلى المملكة الغنية بالموارد الطبيعية، وبما لديها من فرص لصناعة ترفيه مستدام تُنافس عليه دول الخليج والعالم العربي، كما أنه ينطوي على فرص جمة لتوفير وظائف في جميع القطاعات وإنعاشها أيضًا، وترجمة لهذا القرار هدفت رؤية 2030 إلى مضاعفة إنفاق الأسر السعودية على الثقافة والترفيه داخل المملكة من 2.9 إلى 6% من إجمالي الإنفاق لعام 2030، ودعت لتطوير المواقع السياحية حسب أعلى المعايير العالمية، وتيسير إجراءات إصدار التأشيرات للزوار، وتهيئة المواقع التاريخية والتراثية وتطويرها، وعقد اتفاقات مع شركات الترفيه العالمية، وتخصيص الأراضي المناسبة لإقامة المشروعات الثقافية والترفيهية من مكاتب ومتاحف وفنون، إلى جانب دعم الموهوبين، وتأسيس وتطوير المراكز الترفيهية.

وانطلاقًا من هذه التوجهات العامة والرؤية الرشيدة لقيادة المملكة، الساعية لتحقيق أقصى درجات الاستفادة وتحقيق الصالح العام للمجتمع والمواطن السعودي في كافة مناحي الحياة، وإيمانًا بأهمية الترفيه للمواطن والأسرة والمجتمع بشكل عام،

تم تأسيس «الهيئة العامة للترفيه» تماشيًا مع تلك الأهداف العامة لتقوم على تنظيم وتنمية قطاع الترفيه وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية الشاملة والمتنوعة التي تتماشى مع المعايير العالمية، لكافة شرائح المجتمع في كل مناطق المملكة، وتم إسنادها إلى قيادة شبابية مؤمنة بهذا الدور وتعمل على ترسيخه وتفعيل كافة

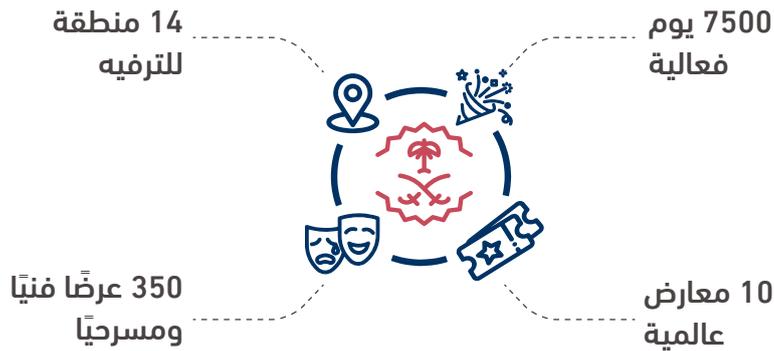
يهدف الموسم..

إلى تحويل العاصمة إلى وجهة ترفيهية
سياحية عالمية وفقًا لأهداف برنامج
جودة الحياة

الآليات والسبل المحققة له متمثلة في معالي المستشار «تركي آل الشيخ»، تحت رعاية وتوجيه مباشر من سمو ولي العهد الأمير «محمد بن سلمان»، حفظه الله، ولم تبخل المملكة بأي جهد لمساعدة قطاع الترفيه وتحقيق استدامة نمو الشركات العاملة فيه، حتى أصبح ينافس أرقى قطاعات الترفيه على المستوى العالمي وليس المحلي أو الإقليمي فقط، وذلك عبر حزمة من

الخدمات والنشاطات من أبرزها المهرجان الترفيهي العالمي «موسم الرياض» الذي انطلق لأول مرة في 11 أكتوبر 2019 في العاصمة الرياض.

ويهدف موسم الرياض إلى تحويل العاصمة إلى وجهة ترفيهية سياحية عالمية، وفقًا لأهداف برنامج جودة الحياة، وهو أحد برامج رؤية السعودية 2030، وقد استطاع خلال موسمه الأول في العام 2019 أن يستقطب أكثر من 10 ملايين زائر، وبلغ عدد فعالياته أكثر من 100 فعالية يومية، تنوعت بين العروض الحماسية، والحياة البرية، والمطاعم والمقاهي، والماركات العالمية، بالإضافة لعروض السيارات، والمزادات والألعاب، والحفلات الشرقية والأجنبية، والتراث والفن.



وينطلق اليوم 20 أكتوبر 2021 «موسم الرياض 2» تحت شعار «تخيّل أكثر» الذي ابتكره وأطلقه معالي المستشار «تركي آل الشيخ» رئيس الهيئة العامة للترفيه منذ الإعلان عن الموسم وبرنامجها، ليكون بمثابة إشارة قوية إلى أن هذا الموسم الجديد سيشهد أنشطة وترفيهاً أكثر من الموسم الأول، فقد كشف برنامج الموسم عن: تضمنه أكثر من 7500 يوم فعالية موزعة على 14 منطقة للترفيه في الرياض، هي:

بوليفارد رياض سيتي، فيا رياض، كومبات فيلد، ونتر وندرلاند، واجهة الرياض، المربع، رياض سفاري، العاذرية، أوايسس الرياض، ذا قروفز، نبض الرياض، قرية زمان، شجرة السلام، خلوها.

وتشتمل الفعاليات على أكثر من 70 حفلة غنائية عربية، و6 حفلات غنائية عالمية، إضافة إلى 10 معارض عالمية، و350 عرضًا فنيًا ومسرحيًا، منها 18 مسرحية عربية، و6 مسرحيات عالمية، وأمسيات شعرية، فضلًا عن معرض خاص للشعر وعروض شعرية للمحاورة، بالإضافة إلى بطولة واحدة للمصارعة الحرة، ومبارتين عالميتين، و100 تجربة تفاعلية، وكذلك تجربة القتال في 5 عصور، وركوب الدبابات الحربية، والرماية بالذخيرة الحية، و15 ميدان رماية تفاعليًا، إلى جانب 200 مطعم و70 مقهى، بالإضافة إلى ممشى بطول 3 كيلومترات، و4 مسارح، وأرينا عالمية، و500 لعبة إلكترونية، و9 استوديوهات عالمية، وملعب غولف و12 ملعب بادل تنس، وأول وأكبر سكاى لوب متنقل في العالم، بطاقة استيعابية تتجاوز 40%، إضافة إلى مهرجان الرياض للألعاب، ومهرجان الأنمي السعودي، ومعرض للألعاب الإلكترونية، ومعرض للعطور، وآخر للمجوهرات، ومعرض للسيارات، ومنطقة للتفاعل مع الحيوانات الأليفة ورحلات سفاري، وغيرها من العروض والمفاجآت العديدة التي أطلق القائمون على الموسم العنان للجمهور لتخليها وأكثر حسب الشعار الرسمي له.



ولأن «تويتر» هو المنصة الاجتماعية الأبرز داخل المملكة السعودية، فإن الحساب الرسمي لـ«موسم الرياض» كان هو المقصد الأول للنشر ومتابعة أخبار ومستجدات الموسم الجديد، فنشط الحساب مرة أخرى مع بداية الإعلان عن الموسم الجديد في 25 سبتمبر 2021، وتفاعل معه أعداد كبيرة من المتابعين والمتحمسين للموسم منذ الإعلان وحتى كتابة هذه الدراسة بشكل ملحوظ، تعبيرًا عن الحفاوة والانتظار والفرحة بالفعاليات إلى جانب الاستفسارات عن أماكنها وطبيعتها وما تشتمل عليه من مفاجآت متتالية وغير محدودة، لذا حرص مركز القرار للدراسات الإعلامية على رصد وتحليل تلك المشاركات والتفاعلات المتحققة من خلال الحساب، للتعرف على أبرز الفعاليات والنشاطات الخاصة بالموسم التي تم الترويج لها من خلال الحساب، والاتجاهات العامة للمتابعين للحساب نحو تلك الفعاليات والنشاطات والتي تعكس في مجملها اتجاهًا عامًا للتفاعلات الاجتماعية عبر الحساب الذي يعد المرجعية الأولى للنشر عن الموسم ونشاطاته، وجاءت على النحو التالي:

الوصف العام للحساب

أنشئ حساب «موسم السعودية» بعد اعتماده من الهيئة ومع بداية الإعداد للموسم الأول، ليبدأ الحساب الرسمي على تويتر تحديدًا في 6 أبريل 2019م بمسمى تعريفي (RiyadhSeason)، وغرد الحساب منذ إنشائه وحتى بداية تنفيذ تلك الدراسة أكثر من 11200 تغريدة، بمعدل تغريد يومي تجاوز 12 تغريدة، وتجاوز عدد متابعيه خلال تلك الفترة 481900 متابع، ويستخدم الحساب شعار موسم الرياض 2 كصورة الحساب الرئيسية، إلى جانب صورة ترويجية أخرى للموسم كغلاف للحساب يتصدرها صورة نجم الكرة العالمي «ليونيل ميسي» أحد مفاجآت الموسم مع الكلمة الرسمية للشعار «Imagine» وبعض العناصر التعبيرية الأخرى عن أفكار الموسم للترويج لفعالياته، وتأكيد العناصر البصرية لدى المتابعين.

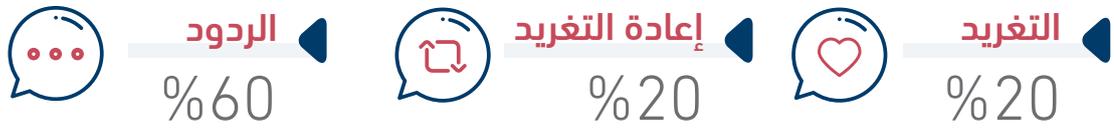


ويعتمد الحساب في تغريدته المثبتة على فيديو الإعلان الترويجي الأساسي للموسم، والذي تجاوز إجمالي تفاعلاته (35000) تفاعلًا بين الإعجاب وإعادة التغريد والتعليق، مما يدل على قيمة الفعالية (موسم الرياض) لدى المتابعين وشغفهم بالتجربة وانتظارهم لها وارتفاع مستوى توقعاتهم نحوها.



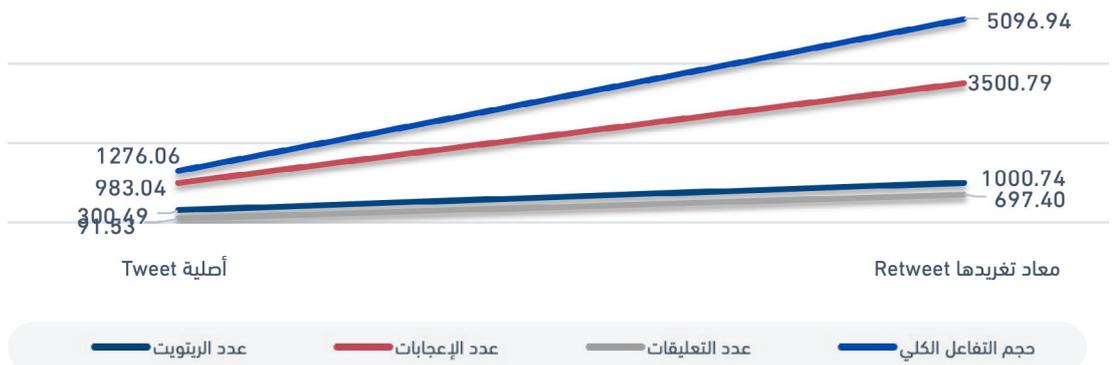
خصائص نشاط الحساب خلال فترة الدراسة

بدأ نشاط الحساب بشكل ملحوظ مرة أخرى مع بداية الإعلان عن موسم الرياض الثاني في 25 سبتمبر 2021، حيث بلغت إجمالي مشاركات الحساب منذ تلك الفترة وحتى بداية العمل على هذه الدراسة (238) مشاركة تنوعت ما بين التغريدات الأصلية (Tweet) والمعاد تغريدها (Retweet) بنسبة متساوية لكل منهما (20%)، في حين كان النشاط الأبرز هو التفاعل مع المتابعين من خلال الرد على المشاركات الأخرى وتعليقات المتابعين (Replay) ضمن عدة وظائف تمثلت في الإرشاد والتوجيه أو الشرح والتوضيح أو التحفيز والاستشارة أو حتى التفاعل العام وربط جسور الثقة والعاطفة مع المتابعين، وذلك من خلال 144 رد على تغريدات أو تعليقات بنسبة (60%) من إجمالي نشاطات الحساب خلال فترة الدراسة.



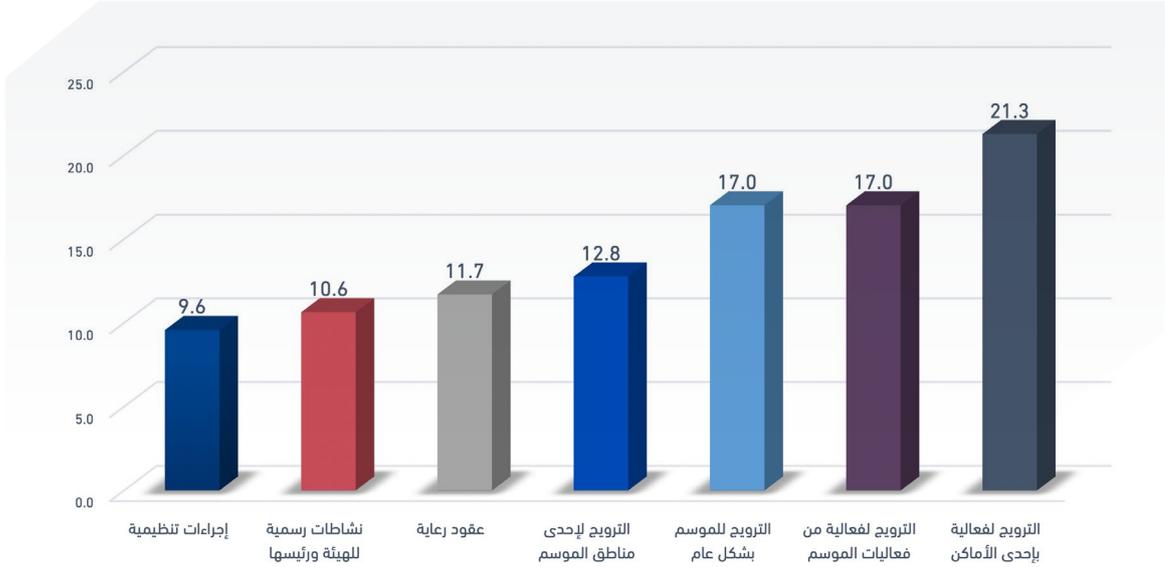
ومن خلال ملاحظة نشاط الحساب تبرز فكرة اعتماده في عملية إعادة التغريد (Retweet) على مشاركات الحساب الرسمي لرئيس هيئة الترفيه معالي المستشار تركي آل الشيخ، بشكل شبه كامل، حيث تم إعادة تغريد 45 تغريدة من حساب المستشار من أصل 47 تغريدة هي إجمالي عدد عمليات الـ (Retweet) التي تم نشرها خلال فترة الدراسة، ما يوضح الدور الكبير والهام لحساب المستشار تركي آل الشيخ، ومدى حرص معاليه على إتمام ومتابعة الأعمال والترويج لها بنفسه، خاصة أنه يمتلك حبًا وتفاعلاً كبيرًا مع متابعيه على مستوى المملكة وخارجها، ويؤكد القيمة الكبيرة للقائد ومدير العمل عند إيمانه بوظيفته وخدمته للمواطنين وأهداف وطنه القومية.

وقد عكست مجمل تلك النشاطات والمشاركات نشاطًا تفاعليًا ضخمًا من جانب المتابعين وتفاعلاتهم مع مشاركات الحساب أو التفاعل مع تغريدات معالي المستشار، حيث بلغ إجمالي التفاعلات خلال 17 يومًا - هي مدة الدراسة الحالية - ما يزيد عن 299531 تفاعلًا حتى وقت تنفيذ الدراسة قابلة للزيادة بصورة مطردة، تنوعت تلك التفاعلات ما بين الإعجابات (+210740) وإعادة التغريد (+51711) والتعليق (+37080)، وقد جاء متوسط التفاعل العام مع تلك المشاركات تبعًا لاختلاف نوع التغريد على النحو الآتي:



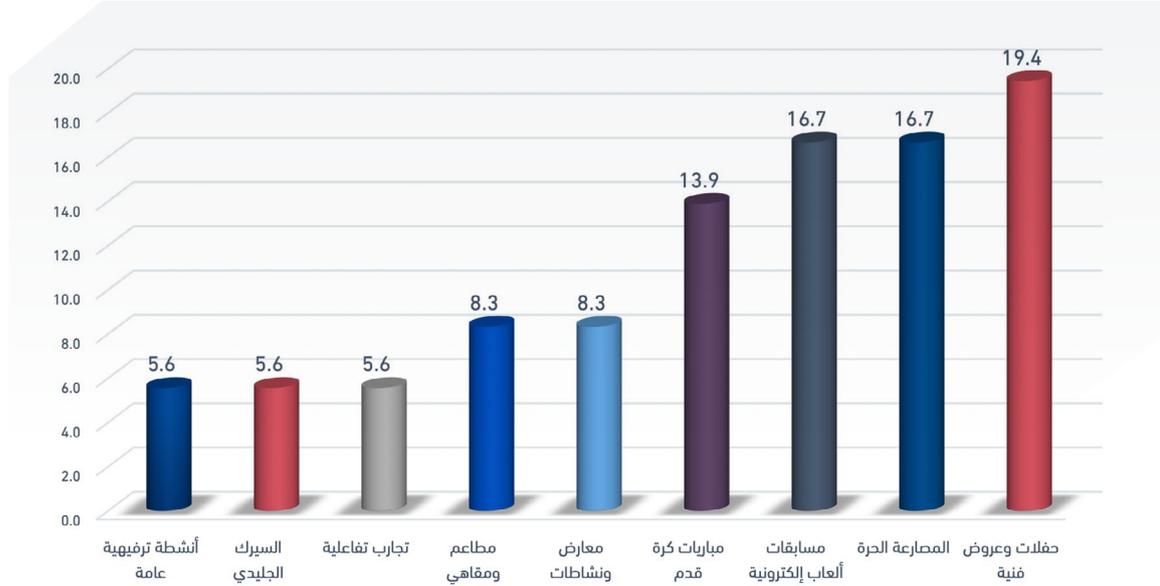
موضوعات التغريد

تنوعت موضوعات التغريد حول الموسم وفعالياته في الحساب ما بين تغريدات موحدة للإجراءات التنظيمية للموسم وأخرى لاستعراض الجهود والاستعدادات الكبيرة التي تقوم على تنفيذها الهيئة العامة للترفيه لتقديم الموسم بالشكل اللائق وعلى مستوى الطموحات وبما يليق بصورة المملكة أمام العالم، وذلك من خلال مجموعة التغريدات التي أظهرت حجم عقود الرعاية للموسم إلى جانب النشاطات الرسمية لرئيس هيئة الترفيه والمسؤولين بداخلها، وبطبيعة الحال كانت النسبة الأكبر من موضوعات التغريد المنشورة في الحساب خلال فترة الدراسة تلك المعنية بالترويج للموسم والتي ظهرت من خلال عدة أشكال تغريد تمثلت في: الترويج للموسم بشكل عام أو الترويج لإحدى مناطق الموسم أو الترويج لفعالية معينة خلاله، أو الترويج لفعالية مرتبطة بمنطقة من مناطق الموسم، وكانت النسب التفصيلية لتوزيع التغريدات حسب تلك الموضوعات بشكل عام على النحو الآتي:

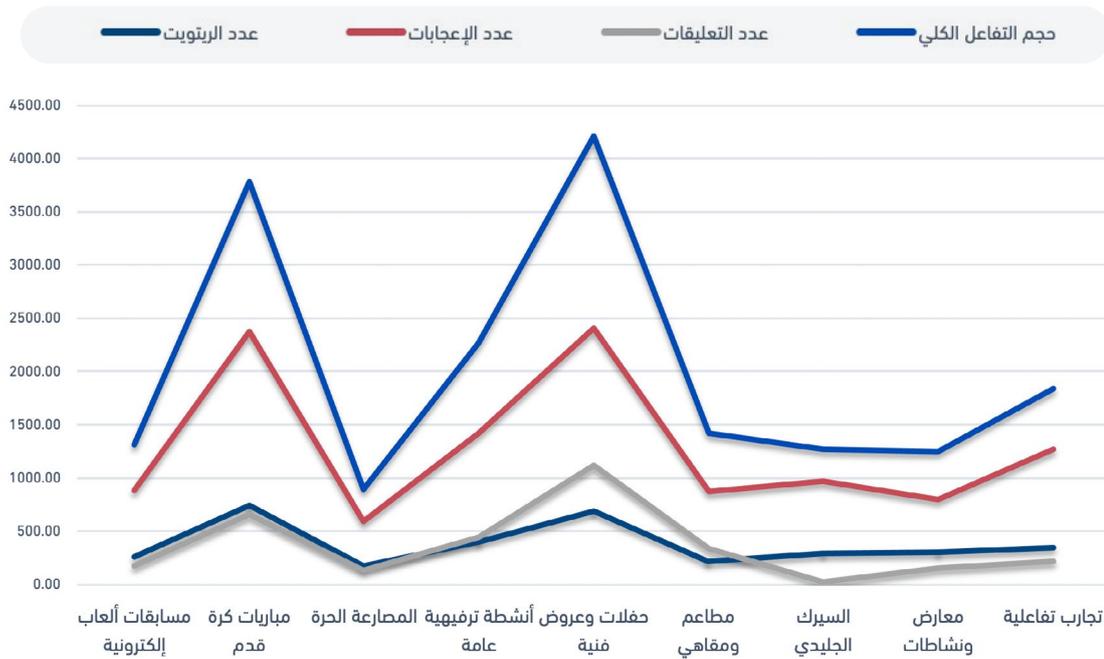


وعلى مستوى الترويج للفعاليات بشكل أكثر تفصيلاً، فقد أظهرت نتائج تحليل التغريدات المعنية بهذا الموضوع بروز الاهتمام بفعاليات الحفلات والعروض الفنية حيث اهتم الموسم باستقطاب أكثر الفرق الفنية شعبية لدى الجمهور من كافة أنحاء العالم، كما راعى الموسم في نسخته لهذا العام الفروق الثقافية بين المواطنين والمقيمين بالحرص على استقدام فرق متعددة اللغات واللهجات، وجاءت فعاليات وعروض المصارعة الحرة في مرتبة تالية حيث اهتمت الهيئة العامة للترفيه بتوقيع عقد مع نجوم المصارعة الحرة في اتحاد WWE مع الاعتماد بشكل كامل على أسطورة المصارعة الحرة «أندرتيكر» كواجهة ترويجية لذلك الحدث، كما تساءت مسابقات الألعاب الإلكترونية مع عروض المصارعة الحرة بنسبة 16.7% حيث أطلق الموسم في نسخته الحالية أكبر مهرجان ترفيهي للألعاب الإلكترونية تحت اسم «Rush»، بينما

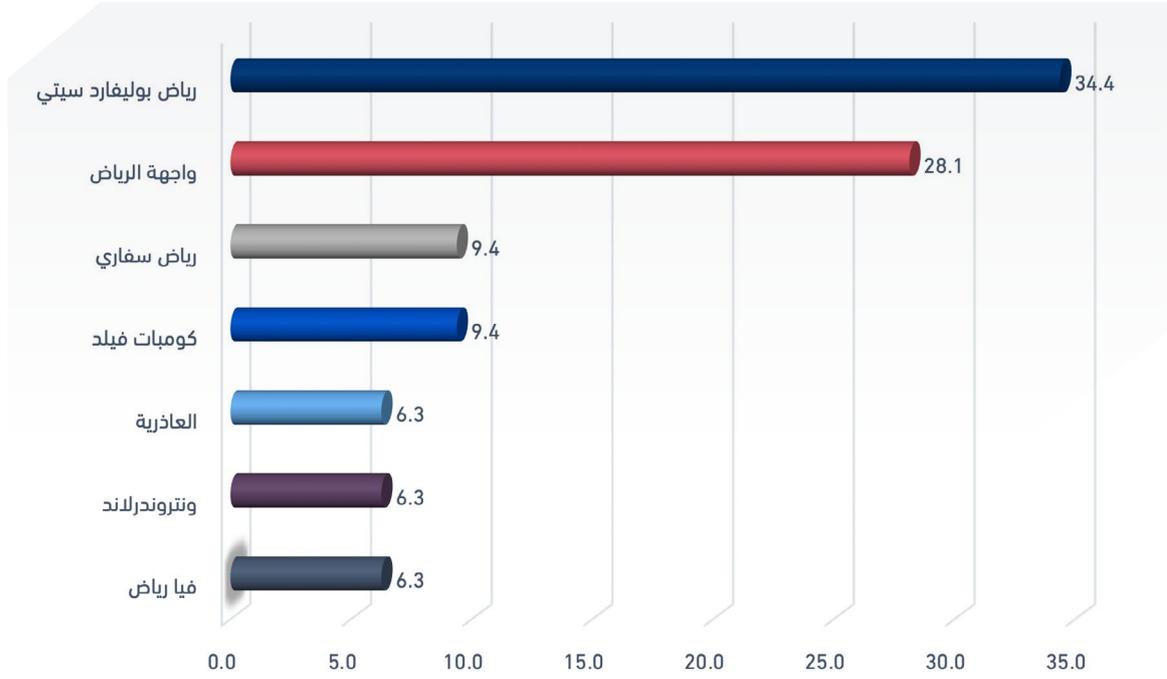
جاءت مباريات كرة القدم العالميتين وما يتعلق بهما من أحداث، كأكثر الفعاليات ترويجًا من خلال الحساب للتأكيد على قوة الموسم وفعالياته وارتفاع مستوى طموحات رواده واتساع مستوى الخيال فيه، واعتمد الحساب في ذلك على أشهر واجهة لكرة القدم العالمية وهو النجم الأرجنتيني «ليونيل ميسي»، وقد جاءت نسب تمثيل الفعاليات المعلن عنها في الحساب على النحو الآتي:



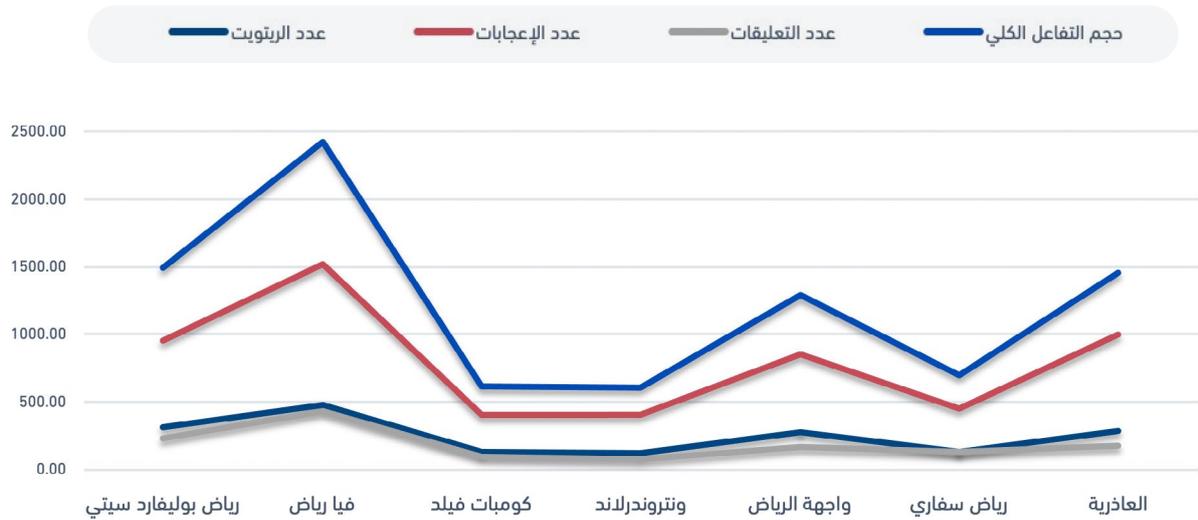
أما على مستوى متوسطات حجم تفاعل المتابعين مع تلك الفعاليات في الحساب فقد كانت على النحو الموضح في الشكل البياني التالي:



أما بالنسبة للمناطق الرئيسية للموسم والتي تعد الوجهة الأساسية للفعاليات، فتمثل في 14 منطقة لكل منها مزايا وطابع خاص أو ارتباط بفعالية أو افكار معينة خلال الموسم، ولم يغفل الحساب في ترويجه تلك المناطق فظهرت إما ضمنياً في الترويج للموسم بشكل عام أو كحاضنة لفعالية معينة أو بشكل مباشر للترويج للطابع العام للمنطقة، إلا أن الحساب قد ركز بشكل مباشر على 7 مناطق خلال فترة الدراسة جاءت نسب تمثيلها على النحو الآتي:



وقد جاءت متوسطات تفاعلات المتابعين مع التغريدات حسب المناطق المروج لها على النحو الموضح في الشكل البياني التالي:



اتجاهات التعليق في الحساب:

أظهر اتجاه التعليق العام في الحساب سيطرة واضحة للاتجاه الإيجابي والذي ظهر كاتجاه عام للتعليق مع (66%) من إجمالي تغريدات الدراسة، وذلك للتعبير عن مظاهر الرضا والسرور والتحمس والإثارة بالفعاليات والاحتفال بعودة الموسم من جديد، والدعم والتأييد لنشاطات الهيئة والمسؤولين عنها إضافة إلى التعبير عن الامتنان والاعتزاز بقيادات المملكة ومسؤوليها، والفخر بما وصلت إليه في الآونة الأخيرة والتحويلات المجتمعية المهمة الباعثة للتفاؤل والداعمة لأفكار تحسين جودة الحياة، إلى جانب الرموز التعبيرية التي اعتمد عليها المستخدمون والتي تعكس روح التفاؤل لديهم والدعم والتأييد لأنشطة الموسم في نسخة هذا العام مثل إيموجي (القلب) و(علم المملكة العربية السعودية) (ودموع الفرح.. وغيرها)، كما أظهر تحليل اتجاهات الجمهور عدم اكتفاء الجمهور المؤيد بالتعليق الإيجابي الداعم فحسب، بل اهتم أيضًا بالرد على التعليقات السلبية مستشهدًا بحجج منطقية في الرد على ادعاءاتهم.



وقد رصدت الدراسة عددًا من التعليقات الإيجابية لمستخدمين من عدة دول أبرزها (مصر - الجزائر - تونس - ليبيا) هنا أصحابها المملكة بهذه النقلات النوعية التي تشهدها في شتى المجالات ومن بينها الترفيهية مع تمنّي أن تشهد بلادهم مثل هذه المواسم الترفيهية والعروض الخيالية، وكانت نسبة (30%) من تعليقات المتابعين على تغريدات الحساب بعد الإعلان عن الموسم الثاني عبارة عن تعليقات ذات اتجاه محايد وذلك للاستفسار أو الاستعلام عن بعض الإجراءات أو الفعاليات أو الشروط والأسعار وأماكن توزيع وبيع التذاكر، أو حتى إبداء مجموعة من الطلبات

والمقترحات للموسم لضمان نجاحه بتحقيق رضا الجمهور عن فعالياته وأحداثه، وتمثلت أبرز الاستشهادات التي ظهرت في تعليقات الجمهور المحايدة في:

- طلب استقطاب فرقة البوب الغنائية الكورية الجنوبية الشهيرة BTS ، فقد ظهر هذا المطلب في عدد كبير من التغريدات المحايدة.
- رفع روزنامة الفعاليات والمناسبات الخاصة بالموسم وفعالياته على حساب موسم الرياض ليراها الجمهور.

في حين كانت نسبة ضعيفة جداً من تلك التعليقات لم تتجاوز (4%) ذات اتجاه سلبي يرى أن موسم الرياض لا يتصدر قائمة أولويات المشاريع التنموية وأن هناك مجالات أكثر أهمية، ولم يفهم هذا الاتجاه أن مثل تلك الفعاليات تسهم في تنوع مصادر الدخل للمملكة وجعلها وجهة سياحية عالمية وأن موسم الرياض يوفر الآلاف من فرص العمل للشباب.

كما لوحظ اهتماماً واضحاً من حساب موسم الرياض بالرد على تعليقات المتابعين وفق طبيعة التعليق؛ مما يؤكد على اهتمام الحساب بجمهوره للإجابة عن تساؤلاته والاستجابة لمطالبه.

الخاتمة

يسعى موسم الرياض لأن تكون العاصمة السعودية وجهة ترفيهية سياحية، ترسخ مكانتها كإحدى أبرز الوجهات الترفيهية على مستوى العالم، عبر تقديم مزيج من التفرد والتشويق والعصرية، لجعل العاصمة السعودية حاضنة كبرى ووجهة مفضلة ومساحة محفزة بما توفره للسكان والزوار، فضلًا عن المساهمة في تحقيق أهداف وطنية متعددة، كرفع مستوى صناعة قطاع الترفيه وزيادة حجمها، واستحداث فرص العمل، ونمو العائد الاقتصادي، واستقطاب الاستثمار الأجنبي، ويستخدم القائمون على تلك الفعالية الهامة الحساب الاجتماعي الرسمي لموسم الرياض عبر تويتر للترويج لتلك الفعالية التي تسعى إلى خدمة وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، وقد أظهر تحليل الحساب عددًا من النتائج أبرزها:

● يهتم الحساب **بمختلف أشكال التفاعل** من خلال مشاركاته عبر أشكال التغريد الأصلي وإعادة التغريد والرد على المتابعين والتفاعل معهم لخلق روح من العاطفة ودعم المشاعر وبناء جسور الثقة والتواصل معهم، فهم المستهدف الرئيس من المهرجان وجميع فعالياته لإسعادهم ودعم الروح الإيجابية لديهم.

● يمثل حساب معالي المستشار «تركي آل الشيخ» رئيس الهيئة العامة للترفيه أداة **تفاعلية هامة للترويج لنشاطات الموسم** تعمل بالتوازي مع الحساب الرسمي لزيادة النشاط التفاعلي وضمان دعم التأييد الشعبي، وهو ما يؤكد نشاط إعادة تغريد الحساب لمنشورات وتفاعلات معالي المستشار عبر صفحته الشخصية.

اهتم الحساب بمتابعة كافة الموضوعات المتعلقة بالموسم منذ الإعلان عنه مرورًا بنشاطات الاستعداد والتجهيز للفعاليات ومتابعة أعمال الرعاية، وصولًا إلى الترويج لمختلف فعاليات ومناطق الموسم.

● أظهرت تفاعلات المتابعين للحساب **اتجاهًا إيجابيًا واضحًا** نحو كافة نشاطات وموضوعات الموسم وفعالياته، عبرت عنه مجمل التفاعلات عبر الإعجاب وإعادة التغريد لتلك الموضوعات، كمؤشر رضا واضح وصريح عن تلك الفعاليات، إلى جانب التعليقات التي سيطر عليها الاتجاه الإيجابي بشكل واضح، من منطلق ما يشكله الموسم من فرصة ذهبية لإزدهار ورواج الأعمال التجارية وبالتالي توفير فرص عمل للشباب والفتيات، ودوره في تدعيم المواهب السعودية، كما أن قوة الفعاليات وتنوعها سيجعل مدينة الرياض وجهة سياحية عالمية.

● اهتم الحساب **بالرد على تعليقات متابعيه من** خلال شكرهم على المدح والثناء أو توجيههم وإرشادهم في ضوء استفساراتهم.

مركز القرار

للداسات الإعلامية



..نخطو
بقرارك



تابع حسابنا على تويتر



 www.alqarar.sa

   @alqarar_sa