

المتداول في المملكة..

تفاعل السعوديون مع أول اختبار عن بُعد

دراسات

مركز القرار

للدراستات الإعلامية



ديسمبر
2020

الرسالة:

رصد المجال الإعلامي بالبحوث
والدراسات المنهجية التأصيلية،
وتقويم أداء وسائل الإعلام
التفاعلي، ورصد وتحليل
مضامينها.



من نحن:

مركز سعودي (مستقلّ)..

مضامين وسائل الإعلام التفاعلي .. **ميداننا**

بياناتها ووسائط محتواها .. **حقول دراستنا**

الرصد والتحليل والقياس .. **أدواتنا**

أهدافنا:

استشراف
المستقبل..
وفق قواعد
البحث العلمي.

تقديم
التوصيات
المنهجية

رصد تحوُّلات
ثورة الاتصالات
والمعلومات

تقويم الخطاب
الإعلامي،
والارتقاء به

قياس اتجاهات
الرأي العام
وتأثيراتها

المحتويات

مقدمة 04

موضوع الهاشتاق 05

تحليل الهاشتاق 05

نتيجة تحليل 07

مقدمة..

يُحسب للمملكة العربية السعودية بقيادتها الرشيدة وجهود منظومتها التعليمية أنها استطاعت تحقيق المعادلة الصعبة التي تُواجه جميع دول العالم بسبب جائحة كورونا، والمتمثلة في الاستمرار في العملية التعليمية عن بُعد مع الحفاظ على صحة وسلامة الطلاب، ساعد في ذلك رؤيتها 2030 الثاقبة، فضلاً عما تمتلكه الدولة من إمكانيات تكنولوجية وبنية تحتية ملائمة للتعلّم عن بُعد.

موضوع الهاشتاق:

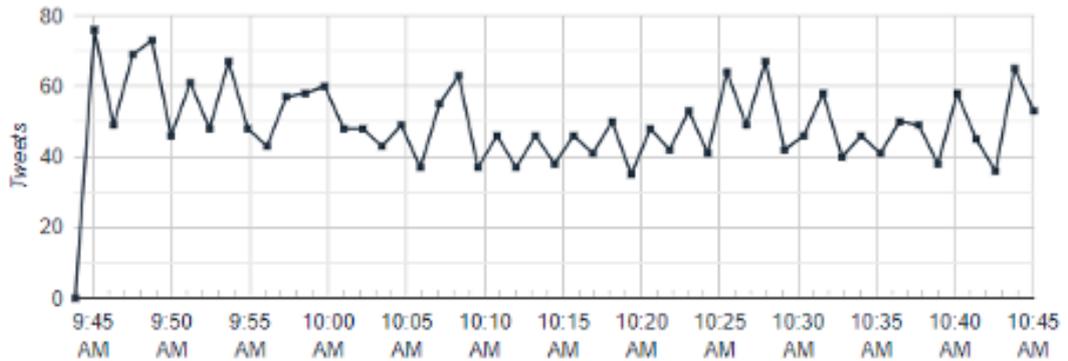
بدأت اليوم الأحد الخامس من جمادى الأولى 1442هـ، اختبارات الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي 1442هـ، حيث ينتظم مليون طالب وطالبة في الرياض في الاختبار لأول مرة «عن بُعد»، وبهذه المناسبة دشّن السعوديون العديد من الهاشتاقات التي تناولت هذا الموضوع، جاء في مقدمتها هاشتاق (#الاختبارات).

المتداول في Saudi Arabia



تحليل الهاشتاق:

أوضحت نتيجة تحليل هاشتاق (#الاختبارات) خلال ساعة واحدة فقط أن تفاعلات المستخدمين السعوديين عليه كانت ضخمة، وذلك على النحو التالي:



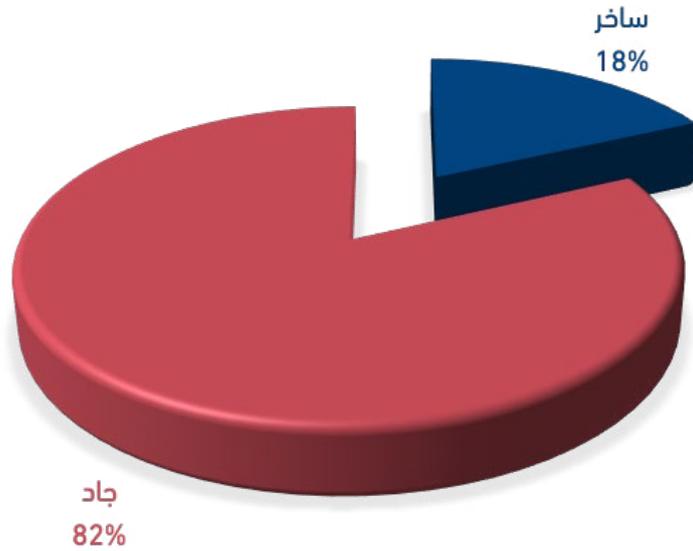
- قام المستخدمون بالتغريد على الهاشتاق بـ (2504) تغريدة.
- بلغ عدد مرات الوصول إلى الهاشتاق (12,061,761) مليون مرة.
- بلغ عدد مرات الظهور (20,178,581) مليون مرة.

2,504 تغريدة على الهاشتاق



ونظراً لأن اتجاهات المستخدمين السعوديين نحو القضايا والموضوعات المثارة على وسائل التواصل الاجتماعي تدخل ضمن اهتمامات مركز القرار للدراسات الإعلامية، فقد قام المركز برصد وتحليل عينة عشوائية قوامها (100) تغريدة من تفاعلات المستخدمين على هاشتاق (#الاختبارات)، ووضعا في الاعتبار أن تكون العينة مرتبطة بموضوع الهاشتاق، مع استبعاد التغريدات التي تناولت قضايا وموضوعات خارج السياق.

وقد أظهرت نتيجة تحليل العينة المرصودة ما يلي:



انقسمت أنماط تفاعلات المستخدمين مع موضوع الاختبار عن بعد إلى:

أولاً تناول جاد:

مثّل هذا الاتجاه الغالبية العظمى من التفاعلات بنسبة 82%، وتمحورت أهم أطروحاته حول:

- تقديم الدعم النفسي للطلاب وتمني النجاح لهم.
- الثناء على الجهود التي تبذلها الدولة والإمكانات التي تُوفرها من أجل استمرارية العملية التعليمية والحفاظ على سلامة الطلاب.
- توجيه الشكر للمعلمات والمعلمين لأدائهم مهامهم بتفانٍ وإتقان.
- عرض بعض النصائح التي يجب على الطلاب اتباعها أثناء الاختبارات.
- اقتراح الحلول لبعض المشكلات التي واجهها الطلاب، فعلى سبيل المثال تمنى أحد المغردين أن يتم الفصل بين اختبارات المرحلة الثانوية والمتوسطة لتفادي الضغط على المنصة.
- الرفض القاطع لما يُردده البعض بأن الاختبار عن بُعد فرصة للغش، معتبرين أن ذلك يضر بمصلحة أبنائهم.
- وإجمالاً، فإن هذه الفئة قد تعاطت بشكل فعّال وهادف مع إجراء الاختبارات عن بُعد.

ثانياً تناول ساخر:

في المقابل تناولت قلّة من المستخدمين فكرة إجراء الاختبارات عن بُعد بنوع من التعامل السلبي غير البناء، حيث اتسم محتوى تغريدات بعض المتفاعلين على الهاشتاق بالسخرية من إجراء الاختبارات عن بُعد، وشكّل هذا الاتجاه 18% من إجمالي العينة.

وتمثّل طرحهم المركزي في أن الاختبار عن بُعد يُمثل فرصة للنجاح دون مجهود عبر الغش، ليس هذا فحسب، وإنما سعوا إلى تصدير صورة عامة بأن غالبية الطلاب يُؤدون اختباراتهم بمساعدة الأهل، أو أن بعض الأسر تعاقدت مع مقيمين من جنسيات عربية لتأدية الاختبارات نيابة عن أبنائهم.

ختاماً..

● يمكن القول إن الدولة متمثلة في قيادتها الرشيدة وأجهزتها المختلفة المعنية بالعملية التعليمية قد بذلت جهوداً مُضنية من أجل الحفاظ على استمرارية العملية التعليمية مع ضمان صحة وسلامة الطلاب.

● وبالرغم من أن غالبية المتفاعلين مع هاشتاق #الاختبارات قد تناولوا الموضوع بجدية، إلا أن هناك فئة من المستخدمين تعاطوا مع الاختبارات عن بُعد بشكل سلبي يضر بمصلحة الطلاب في المقام الأول.

● ولذلك يجب التأكيد على دور الأسرة في المراقبة والتوجيه لأبنائها إذا أرادت لهم التميز والتفوق في دراستهم.

مركز القرار

للداسات الإعلامية



..نخطو
بقرارك



تابع حسابنا على تويتر



 www.alqarar.sa

   @alqarar_sa