

حساب السفيرة ريما بنت بندر آل سعود

تحليل نمط الاتصال الاجتماعي

دراسات



مركز القرار

للدراستات الإعلامية



نوفمبر
2020

الرسالة:

رشد المجال الإعلامي بالبحوث
والدراسات المنهجية التأصيلية،
وتقويم أداء وسائل الإعلام
التفاعلي، ورصد وتحليل
مضامينها.



من نحن:

مركز سعودي (مستقل)..

مضامين وسائل الإعلام التفاعلي .. **ميداننا**

بياناتها ووسائط محتواها .. **حقول دراستنا**

الرصد والتحليل والقياس .. **أدواتنا**

أهدافنا:

استشراف
المستقبل..
وفق قواعد
البحث العلمي

تقديم
التوصيات
المنهجية

رصد تحوُّلات
ثورة الاتصالات
والمعلومات

تقويم الخطاب
الإعلامي،
والارتقاء به

قياس اتجاهات
الرأي العام
وتأثيراتها

المحتويات

ملخص تنفيذي 04

مقدمة 05

مجتمع وعينة الدراسة 06

نوع الدراسة 06

نوع الدراسة ومنهجها 06

نتائج الدراسة 07

النتائج العامة للدراسة 19

ملخص تنفيذي..

في إطار مواكبة التطورات المتسارعة في مجال الاتصال وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، اهتم العاملون في المجال السياسي والدبلوماسي بإستثمار هذه المنصات في إنشاء حسابات شخصية لهم

ونظراً لطبيعة هذا النوع من الأعمال الذي تحكمه الدقة والانضباط، لا يمكن النظر إلى محتوى الصفحات الشخصية على المنصات الاجتماعية للقائمين بها بشكل عشوائي، فسماتهم المهنية التي في الغالب تنعكس على سلوكياتهم الحياتية تتطلب منهم عدم القيام بنشر أي محتوى بشكل عبثي، ممّا جعل حساباتهم الشخصية تحت بؤرة الاهتمام.

من هذا المنطلق قام مركز القرار للدراسات الإعلامية بدراسة نمط الاتصال الاجتماعي في حساب تويتر الخاص بصاحبة السمو الملكي الأميرة ريم بنت بندر آل سعود، سفيرة خادم الحرمين الشريفين لدى الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك من خلال رصد وتحليل محتوى التغريدات المنشورة على حسابها الشخصي على منصة تويتر خلال الفترة الممتدة من 1 يونيو وحتى 31 أغسطس 2020م.

وانتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها أن محتوى حسابها الشخصي على منصة تويتر اتسم بإطار من المسؤولية الوطنية، حيث خصته لإظهار النجاحات والإنجازات التي تُحققها المملكة العربية السعودية على كل الأصعدة، فضلاً عن نقل المواقف الرسمية للمملكة بشأن مختلف القضايا المحلية والإقليمية والدولية.

كما خلصت الدراسة إلى أن المجتمع الدولي والمواطن الغربي شكّلوا الجمهور المستهدف الرئيسي الذي سعت السفارة ربما إلى مخاطبته في تغريداتها.

أمّا القوى الفاعلة الرئيسية في محتوى تغريدات حساب الأميرة ريم بنت بندر فتمثلت في الدولة وقياداتها والمواطن السعودي.



YEARS
OF
FRIENDSHIP
&
PARTNERSHIP

SaudiEmbassyUSA

Follow

Reema Bandar Al-Saud ✓

@rbalsaud

The Kingdom of Saudi Arabia's Ambassador to the United States of America. سفيرة
خادم الحرمين الشريفين لدى الولايات المتحدة الأمريكية

Washington DC saudiembassy.net Joined April 2012

238 Following 376.2K Followers

مقدمة..

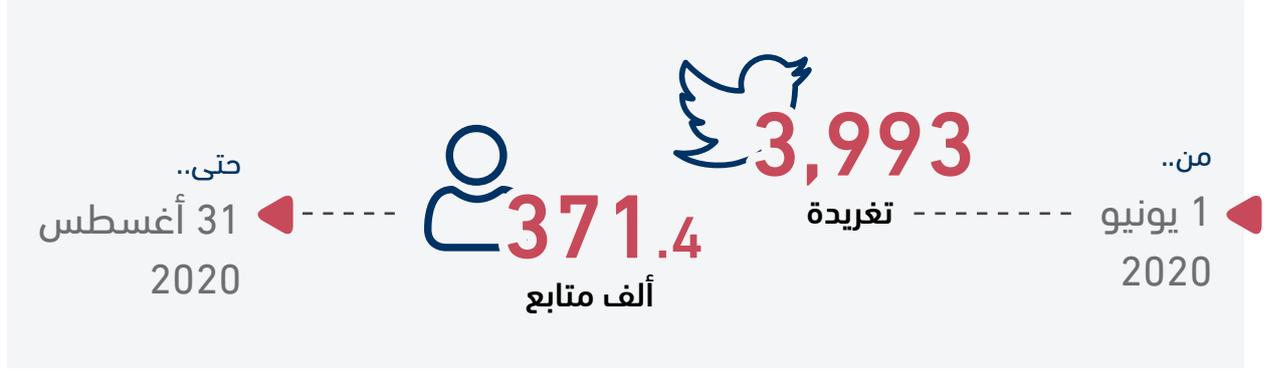
تعتبر الدبلوماسية من المهن المرموقة في المجتمعات، وتختص بالتمثيل السياسي للبلاد وتصريف شؤونها الخارجية مع الدول الأخرى ورعاية مصالح المواطنين الموجودين في الخارج فالدبلوماسية في مفهومها البسيط تعني فن ممارسة العلاقات الدولية وفق مجموعة من القواعد والأعراف والقوانين الدولية المنظمة للعلاقات بين الدول والمنظمات الدولية، والدول وبعضها وبعض، بهدف خدمة المصالح والسياسات العامة للبلاد.

والشخص الدبلوماسي هو الذي يمثل دولته رسمياً في دولة أخرى، ولذلك فهو يضطلع بمهام وظيفية حساسة و ضخمة، تجعله ضمن الصفوة والنخبة في مجتمعه. ويمتلك أغلب العاملين في المجال السياسي والدبلوماسي حالياً حسابات شخصية على هذه المنصات الاجتماعية.

ومن أجل التعرف على استخدام العاملين في السلك الدبلوماسي السعودي لحساباتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي، قام مركز القرار للدراسات الإعلامية بدراسة نمط الاتصال الاجتماعي لصاحبة السمو الملكي الأميرة ريماء بنت بندر آل سعود والتي تُعد من الشخصيات الرائدة في مجال العمل الدبلوماسي السعودي، كونها أول امرأة تتولى مهمة سفيرة لخادم الحرمين الشريفين وفي دولة عظمى هي الولايات المتحدة الأمريكية.

ويُشير التاريخ المهني لسمو الأميرة ريما بنت بندر ودورها في العمل المجتمعي والخيري إلى امتلاكها مقومات استثنائية، جعلت مجلة فوربس الشرق الأوسط تختارها في عام 2014م ضمن قائمتها لأقوى مثلي سيدة عربية.

وفي فبراير 2019 صدرت الأوامر الملكية بتعيين الأميرة ريما بنت بندر كسفيرة لخدم الحرمين الشريفين لدى الولايات المتحدة الأمريكية، لتُصبح بذلك أول سيدة تشغل منصب سفير في تاريخ المملكة.



مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في المحتوى المنشور على حسابات منصة تويتر الخاصة بالعاملين في السلك الدبلوماسي السعودي، وقد اعتمدت الدراسة على حساب صاحبة السمو الملكي الأميرة ريما بنت بندر آل سعود سفيرة خادم الحرمين الشريفين لدى الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك من خلال رصد وتحليل جميع التغريدات المنشورة على حسابها الشخصي خلال الفترة الممتدة من 1 يونيو وحتى 31 أغسطس 2020م.

نوع الدراسة ومنهجها:

تُعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، وقد اعتمدت على منهج المسح التحليلي بشقيه الكمي والكيفي، الذي يُعرف بأنه «جهد علمي منظم للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث»، وتأسيساً على ذلك قامت الدراسة بمسح وتحليل جميع التغريدات المنشورة على حساب السفيرة ريما بنت بندر آل سعود على تويتر خلال الفترة المحددة.

نتائج الدراسة:

أولاً/ من حيث الوصف الظاهري ونمط التغريد:

انضمت السفارة ربما إلى تويتر في أبريل 2012م، وقامت خلال هذه الفترة بنشر (3993) تغريدة، وتمتلك (371.4) ألف متابع -حتى وقت إجراء الدراسة-.

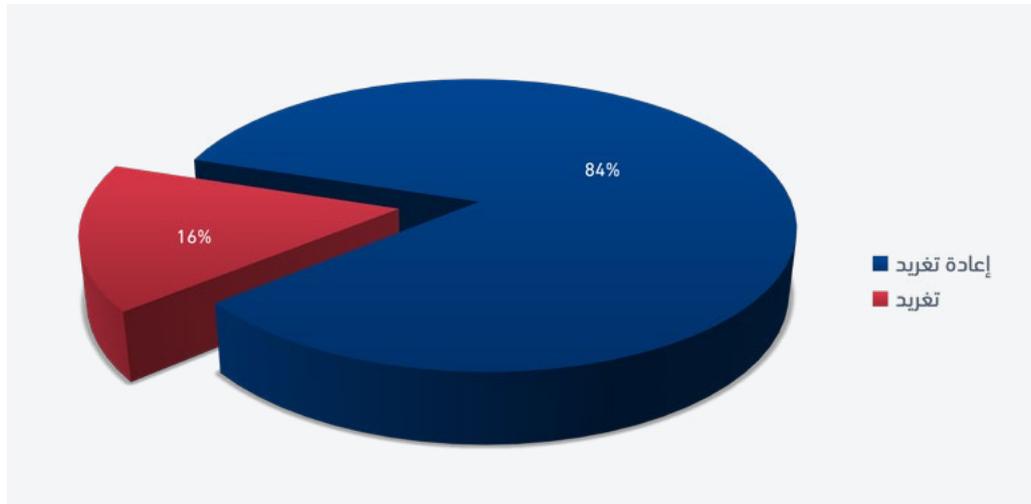
وفيما يتعلق بالملف التعريفي الخاص بسمو الأميرة ربما:

⦿ خصت الصورة الرئيسية لحسابها باللقاء التاريخي الذي جمع الملك المؤسس عبد العزيز آل سعود والرئيس الأمريكي فرانكلين روزفلت، وشهد وضع حجر الأساس للعلاقات بين البلدين، وصاحب الصورة جملة (75 عاقاً من الصداقة والشراكة).

⦿ أمّا الصورة الخاصة بسمو الأميرة فصاقبتها علّم المملكة العربية السعودية، وهو ما يعكس مشاعر الفخر والانتماء والولاء. كما تم وضع الشعار المعتمد (عام الخط العربي) ممّا يدل على اعتزازها بمرجعيّتها الثقافية العربية، فضلاً عن دورها في مشاركة بلدها في إبراز أنشطتها المختلفة ومنها الثقافية أمام العالم، حيث أعلنت وزارة الثقافة السعودية عن تسمية 2020م عام الخط العربي، احتفاءً بهذا الفن وتقديم المملكة كحاضنة وراعية وداعمة له، إضافة إلى تعزيز وتحفيز ممارسات الخط العربي على مستوى المؤسسات والأفراد.

حجم ونمط التغريد:

بلغ إجمالي التغريدات التي نشرتها السفارة ربما بنذر آل سعود خلال ثلاثة أشهر -هي مدة الدراسة- (230) تغريدة، بمتوسط (2.5) تغريدة في اليوم الواحد تقريباً.



لا تتقيد السفارة ربما بدورية التغريد اليومي، ففي بعض الأحيان لا تنشر على صفحتها أي محتوى لمدة تصل إلى عدة أيام، وفي أحيان أخرى تقوم بالتغريد يوميًا، وقد تنشر أكثر من تغريدة في اليوم الواحد في أوقات أخرى.

كما غلب على محتواها نسبة إعادة التغريد، التي وصلت إلى 84% من إجمالي عينة الدراسة، مقابل 16% للتغريدات الأصلية.

خاصية التغريد..

تلجأ إليها السفارة كلما اقتضت الحاجة فقط من أجل الإخبار والتوضيح.

وتعكس هذه النتائج المتعلقة بحجم ونمط التغريد عددًا من المعطيات الشخصية، منها أن خاصية التغريد ليست هدفًا في حد ذاتها عند السفارة ربما لإثبات الوجود أو زيادة عدد المتابعين، وإنما تلجأ إليها كلما اقتضت الحاجة فقط من أجل الإخبار والتوضيح... وغيرها.

كما أن الهدف من التغريد هو إيصال معلومةٍ أو رسالةٍ ما إلى جمهورٍ بعينه، بغض النظر عن كاتبها، ففي بعض الأحيان تقوم السفارة ربما بنذر آل سعود بكتابة التغريدة بنفسها، وغالبًا ما تُعيد التغريد نقلًا عن المصدر الأصلي للمعلومة لإكسابها صفة الموثوقية، وهذا نتاج سمات شخصية وأيضًا مقتضيات وظيفية انعكست على الدقة في تفاصيل حياتها اليومية. ومن دلائل ذلك قائمة المصادر التي اعتمدت عليها السفارة ربما في إعادة التغريد من حساباتها، فعلى سبيل المثال، لا الحصر: أعادت التغريد من حسابات:

● السفارة السعودية في الولايات المتحدة الأمريكية (39 مرة).

● وزارة الخارجية السعودية (29 مرة).

● مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية (7 مرات).

● هيئة الأمم المتحدة للمرأة (4 مرات).

● الوفد الدائم للمملكة العربية السعودية لدى الأمم المتحدة (4 مرات).

● الوفد الدائم للمملكة لدى «اليونيسكو» (4 مرات).

● البرنامج السعودي لتنمية وإعمار اليمن (4 مرات).

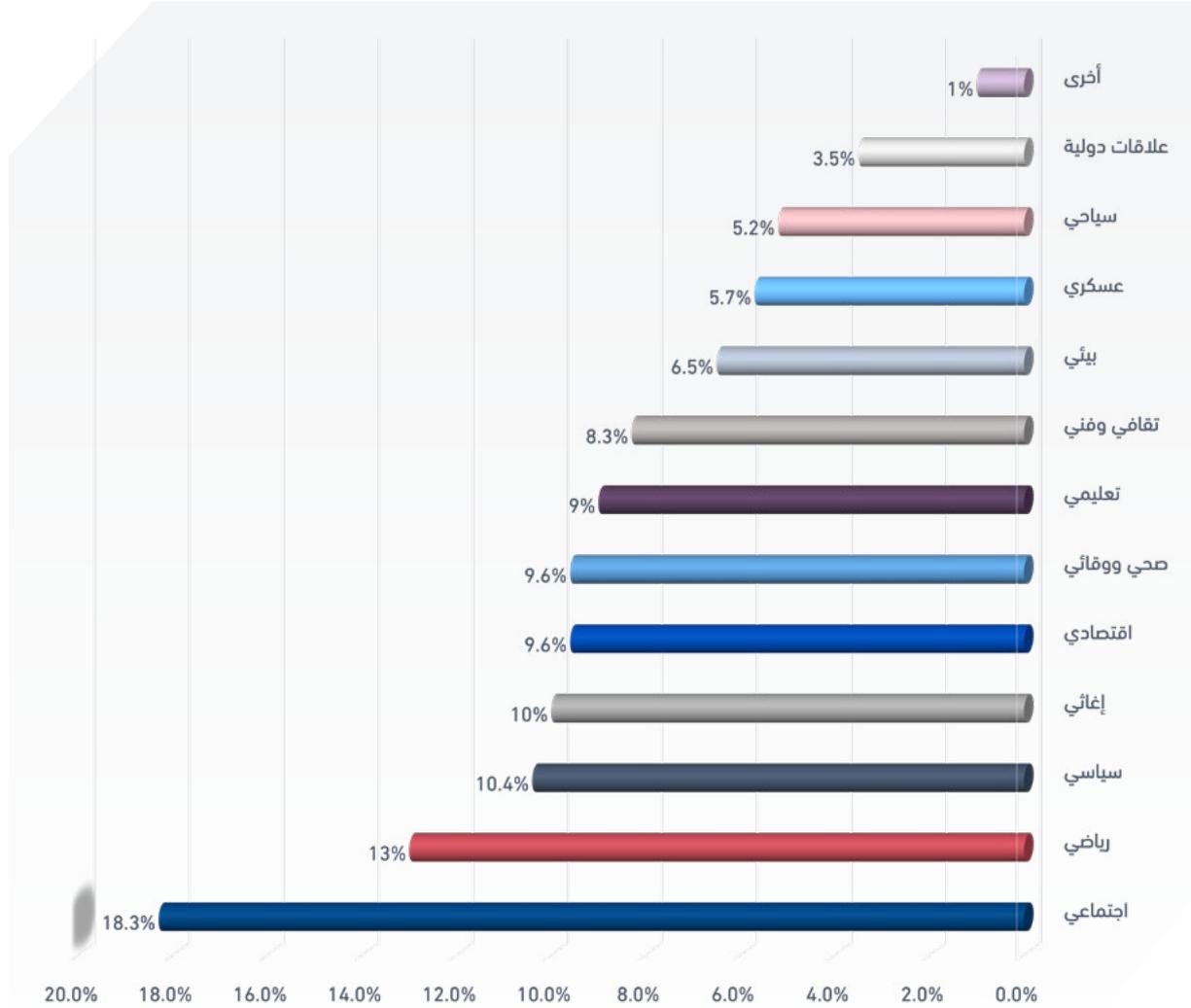
● برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في السعودية (2 مرة).

● اللجنة الأولمبية الدولية واللجنة الأولمبية السعودية مرة لكل منهما.

ثانياً/ من حيث المحتوى:

يهتم هذا الجزء من الدراسة بإظهار أحد العناصر الأساسية للإعلام والخاصة بالتساؤل (ماذا قيل؟)، والذي سيتم الإجابة عنه من خلال عدة زوايا، هي:

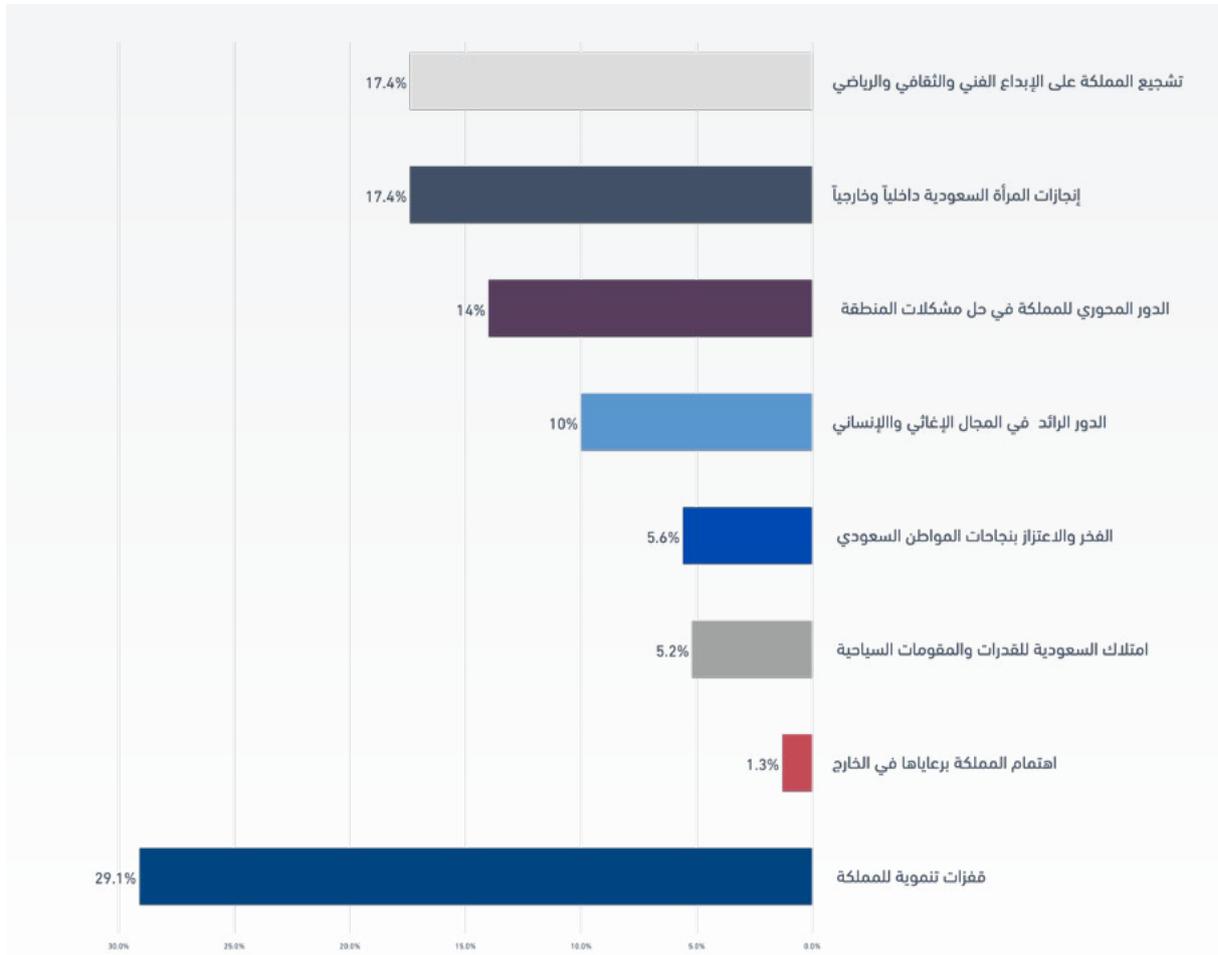
1. مجالات التناول:



يتضح من الشكل السابق أن حساب السفيرة ربما بنت بندر آل سعود على تويتر اتسم بتنوع واختلاف مضمونه، وإن غلب عليه الطابع الاجتماعي والذي جاء في مقدمة أولوياتها، خاصة أن محتوى الحساب أظهر اهتماماً نوعياً بالقضايا المتعلقة بالمرأة وتمكينها والإجراءات التي اتخذتها المملكة العربية السعودية وقيادتها الرشيدة في هذا الاتجاه، ولذلك حرصت السفيرة ربما على إظهار التغييرات التي حدثت للمرأة السعودية، سواء على مستوى البيئة الاجتماعية أو الوظيفية، كما اهتمت بعرض نماذج لنساء سعوديات أثبتن كفاءة وتمكناً وتميزن، كل في مجال تخصصه.

وجاء المجال الرياضي في المرتبة الثانية لاهتمامات حساب السفارة ربما التي سبق لها أن تولت منصب وكيل رئيس الهيئة العامة للرياضة السعودية للقسم النسائي للتطوير والتخطيط في أغسطس 2016م، كما تتولى عضوية اللجنة الأولمبية السعودية، إضافة إلى عضويتها في لجنة المرأة والرياضة، ووكيل الاتحاد الآسيوي للأولمبياد الخاص، ومُؤخراً فازت بعضوية اللجنة الأولمبية الدولية، ولذلك فإن حصول المحتوى الرياضي على مرتبة متقدمة في اهتمامات حساب السفارة ربما على تويتر هي نتيجة منطقية وطبيعية.

وإجمالاً فقد تمحورت الأطروحات المركزية التي تضمنها محتوى تغريدات السفارة ربما خلال فترة الدراسة حول:



يُظهر الشكل السابق أن الأطروحات المركزية انطلقت جميعاً من مبدأ عام وهو الإيمان الكامل بالدولة، وقد ارتكز على مجموعة من العناصر، أهمها:

- إمكانات وقدرات المملكة العربية السعودية.
- الدور الريادي على المستويين الإقليمي والدولي.
- سياسات رشيدة مكّنت الدولة السعودية من تحقيق نجاحات تنموية في مختلف المجالات.
- شعب قادر على التميز والإبداع وتحقيق الخطط الطموح للدولة.
- وتأكيدًا على ذلك، أوضحت نتيجة التحليل أن المحتوى المنشور في تغريدات حساب السفارة ربما هَدَفَ إلى استعراض ما يلي:

أهداف المحتوى المنشور في تغريدات الحساب إلى..



- **إنجازات تحققت:** وتعني ما تم تحقيقه فعليًا وأصبح واقعًا ملموسًا.
- **قدرات الدولة السعودية:** المقصود بها الإمكانيات المادية والموارد الطبيعية والمكانة الإقليمية والدولية، فضلًا عن الرؤى الاستراتيجية.
- **قدرات الشعب:** وتعكس القدرات الفطرية والإمكانات المكتسبة للمواطنة والمواطن السعودي مثل التطور البشري الذي حدث من الناحية العلمية والتعليمية ومواكبة أحدث التطورات.

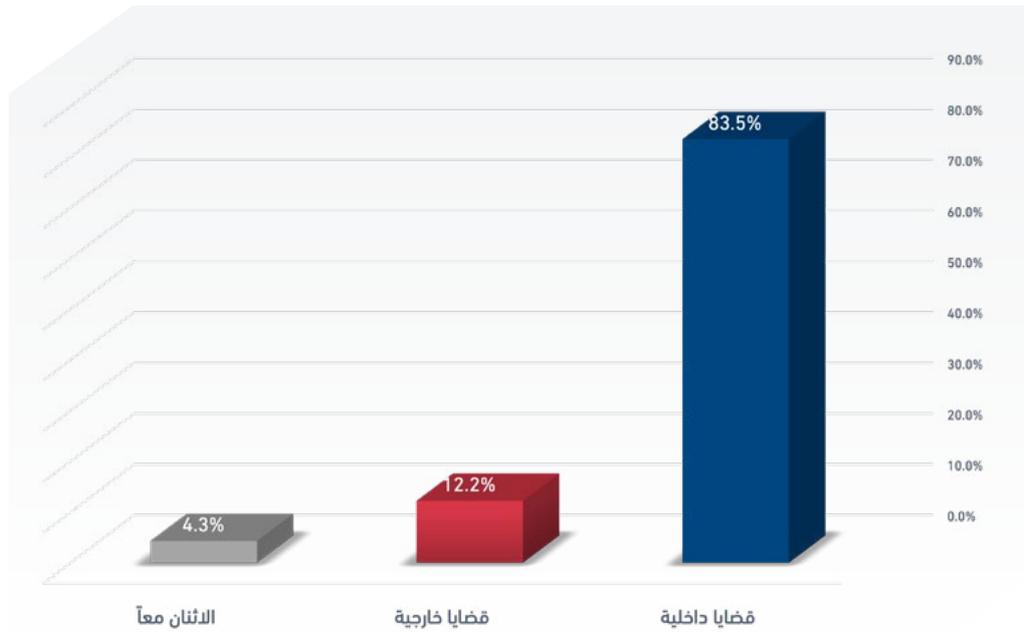
2. التغطية الجغرافية للمحتوى:

حرصت السفارة ربما بنت بندر آل سعود على أن يتناول المحتوى المنشور على حسابها بتويتر كل ما يخص الشأن السعودي، سواء كان الارتباط مباشرًا أو غير مباشر.

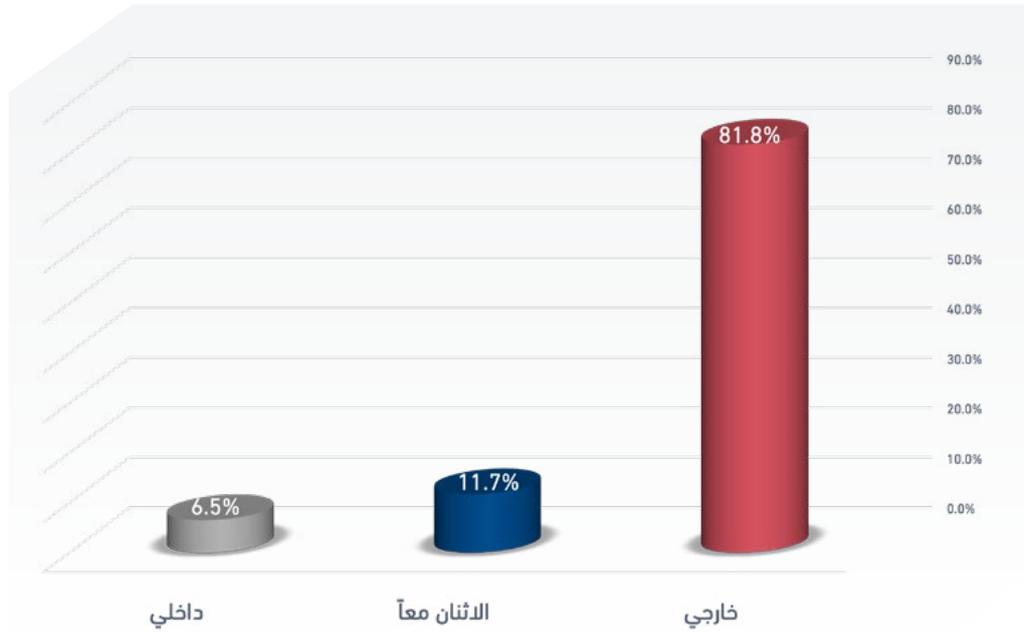
فجاءت الموضوعات الداخلية في المرتبة الأولى بنسبة 83.5%، وتم التركيز فيها على التغييرات والتطورات التي تشهدها المملكة في كل المجالات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والرقمية... وغيرها.

أما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب القضايا التي تتناول الشأن الخارجي بنسبة 12.2%، حيث سعت السفارة ربما إلى عرض وجهة النظر الرسمية للمملكة العربية السعودية فيما يخص القضايا والأحداث الإقليمية والدولية وخاصة تلك التي لها تأثير على المملكة مثل السلوك الإيراني التخريبي والأذرع العسكرية لطهران في المنطقة كميليشيا الحوثي الانقلابية في اليمن، فضلًا عن تقديم رؤية المملكة لكيفية مواجهتهم.

وفي المرتبة الثالثة جاءت القضايا التي تناولت الشأنين الداخلي والخارجي معًا بنسبة 4.3%، واهتمت بإبراز دور المملكة في الجهود الدولية لمواجهة الأزمات ذات الطابع العالمي، التي تنعكس آثارها على المجتمعات كافة كظاهرة الاتجار بالبشر.



3. الجمهور المُخاطَب:



على الرغم من أن محتوى السفارة ربما بنت بندر المنشور على حسابها بتويتر اهتم في المقام الأول بالشأن الداخلي، فإن الطرف الذي خاطبته واستهدفته لإيصال رسائلها تمثل في الجمهور الخارجي في المقام الأول بنسبة 81.8%، تلاه في المرتبة الثانية الجمهوران الداخلي والخارجي معاً بنسبة 11.7%، وفي المرتبة الثالثة جاء الجمهور الداخلي بنسبة 6.5% من إجمالي عينة الدراسة.

وتُظهر هذه النسب دور حساب السفارة ربما بندر آل سعود على منصة تويتر في إظهار الصورة الحقيقية للمملكة العربية السعودية أمام العالم الخارجي، وتزداد أهمية هذا النوع من المحتوى في ظل الحملات الممنهجة والمستمرة من جانب بعض الأطراف، وبخاصة الإقليمية التي تستهدف الإساءة إلى المملكة عبر الترويج لمزاعم وأكاذيب لا أساس لها، **ومن دلائل ذلك:**

● **المنشن:** حيث ظهر حرص السفارة ربما على تكرار عمل المنشن في تغريداتها لشخصيات ومؤسسات دولية مثل هيئة الأمم المتحدة، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، اللجنة الأولمبية الدولية، اليونيسكو، المنظمة الدولية للهجرة.

● **لغة التغريد:** غالبية التغريدات المنشورة على حسابها كانت باللغة الإنجليزية، التي جاءت بنسبة 91%، مقارنة بـ 9% فقط للمحتوى المنشور باللغة العربية. وهو ما يُظهر حرص السفارة ربما بنت بندر على مخاطبة المجتمع الغربي بلغتهم لضمان وصول أفضل وأيسر لرسالتها المستهدفة.

4. القوى الفاعلة:

أظهر تحليل محتوى حساب السفيرة ريما بندر آل سعود وجود قوى فاعلة رئيسية عكستها التغريدات المنشورة خلال فترة الدراسة، وتمثلت فيما يلي:



● الدولة: جاءت الدولة في المرتبة الأولى كقوى فاعلة رئيسية إيجابية في محتوى تغريدات السفيرة ريما بنت بندر بنسبة 68.3%، وتم استخدام مصطلح الدولة للإشارة إلى المملكة ككيان والقيادة وأيضا المؤسسات والهيئات السعودية، حيث اهتمت السفيرة ريما بشكل خاص بإظهار السياسات والتوجهات التي تتبناها القيادة الرشيدة وتقوم بتنفيذها مؤسسات الدولة من أجل تحقيق التنمية الشاملة وإحداث نقلة نوعية في المملكة في مختلف المجالات عبر خطط طموحة تستهدف الحفاظ على مكانة السعودية في مصاف الدول العظمى.

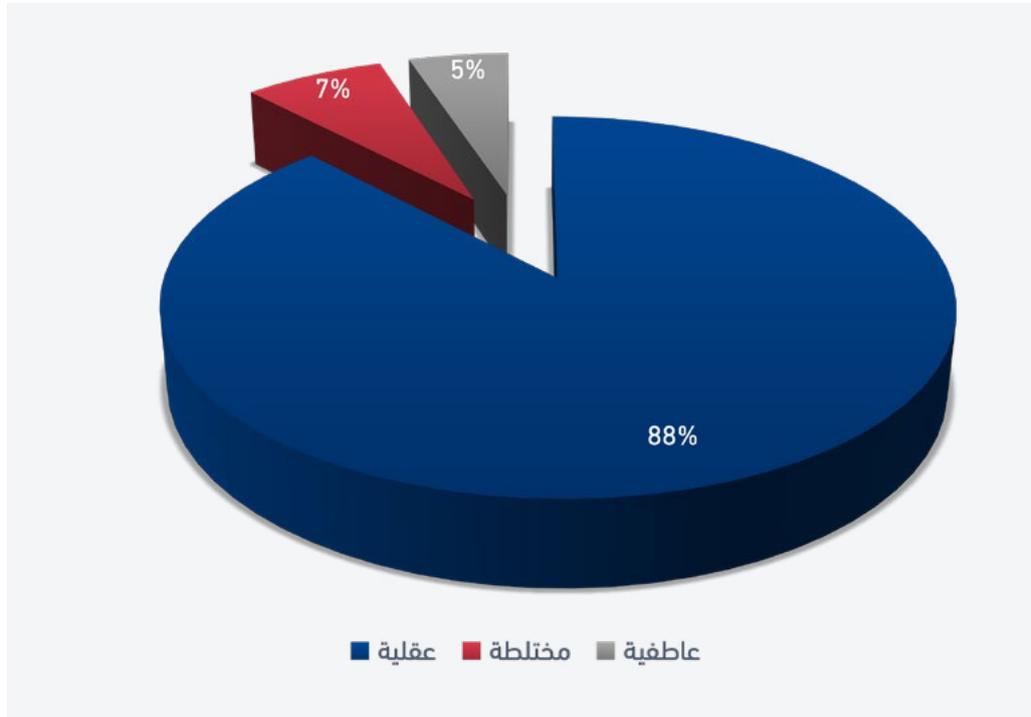
● المواطن: مثل المواطن السعودي قوى فاعلة رئيسية إيجابية في محتوى تغريدات السفيرة ريما بنت بندر آل سعود بنسبة 21.3%، فظهر من خلال عملية الرصد والتحليل حرصها على إبراز قدرات وتميز المواطنة والمواطن السعودي في مختلف المجالات الرياضية والثقافية والفنية والتكنولوجية والطبية، مع عرض نماذج متعددة حققت إنجازات فعلية على المستوى الدولي في هذه المجالات. وكان للمرأة نصيب كبير من هذا الاستعراض عكس اهتمام السفيرة ريما بمكانة المرأة وقدراتها التي أظهرتها بعدما أُتيحت أمامها الفرص للمشاركة الكاملة في نهضة وتقدم مجتمعها وتقلدها المناصب القيادية، فكانت خير مُمثل لوطنها.

● أخرى: حصلت فئة أخرى على المرتبة الثالثة كقوى فاعلة رئيسية في محتوى تغريدات حساب السفيرة ريما بنت بندر بنسبة 10.4%، وجاءت هذه القوى متنوعة بتنوع الموضوع المتناول، ومن أمثلة ذلك إيران وأذرعها العسكرية مثل ميليشيا الحوثي، التي مثلت قوى فاعلة سلبية في محتوى التغريدات عينة الدراسة نتيجة سياساتهم التخريبية في المنطقة. أمّا تحالف دعم الشرعية في اليمن فجاء كقوى فاعلة إيجابية لجهوده الرامية إلى تعزيز استقرار اليمن واستعادة الشرعية.

5. الاستمالات المستخدمة:

اعتمدت السفيرة ربما بنت بندر على الاستمالات العقلية في غالبية التغريدات التي نشرتها على حسابها الخاص خلال فترة الدراسة، وذلك بنسبة 88%، تلاها في المرتبة الثانية الاستمالات المختلطة التي تمزج ما بين العقلية والعاطفية مقًا بنسبة 7%، واحتلت الاستمالات العاطفية المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة 5% فقط من إجمالي التغريدات عينة الدراسة.

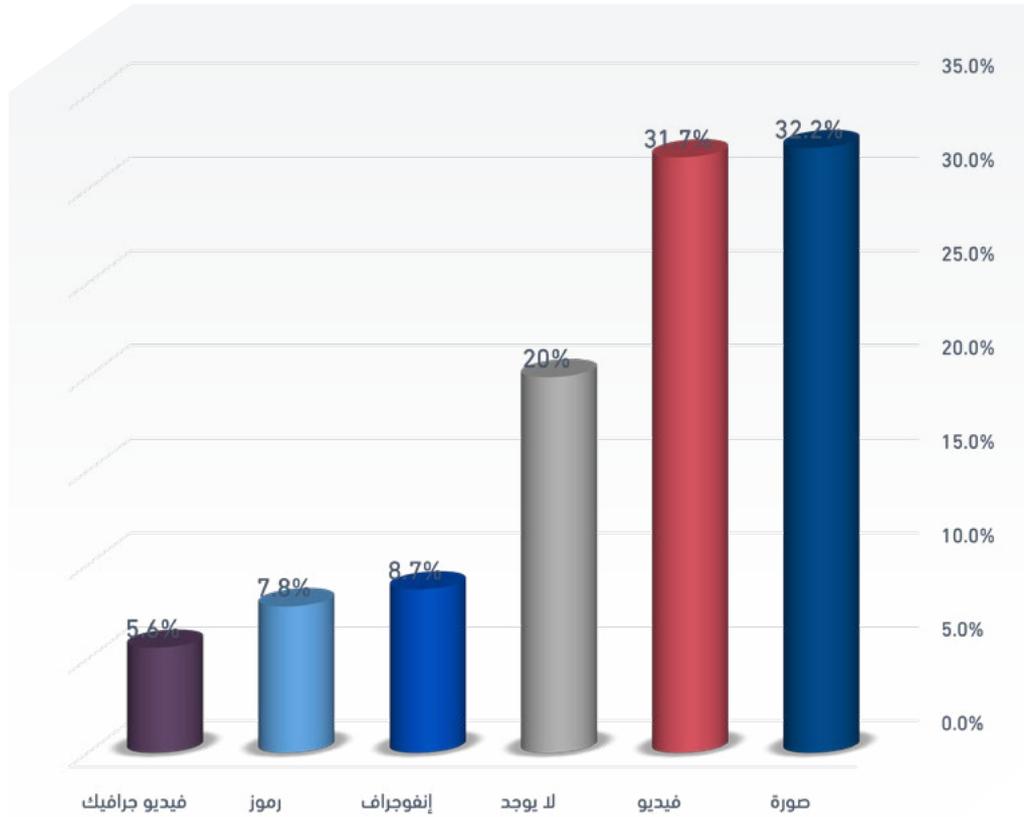
وتعكس هذه النسبُ حرص السفيرة على مخاطبة عقل الجمهور المستهدف، فاستخدمت العديد من المعطيات المنطقية مثل الاستشهادات الواقعية والمصادر الرسمية للمعلومات والبيانات من أجل التوثيق، مبتعدة عن الخطابات العاطفية التي تستهدف دغدغة المشاعر عبر كلام مرسل، لا يستند إلى حُجج وبراهين عقلية.



ثالثاً: من حيث الأدوات الرقمية:

في سبيلها لتحقيق غايتها من المحتوى المنشور على حسابها، قامت السفيرة ريما بنت بندر باستخدام مختلف الأدوات الرقمية، سواء المتعلقة بعنصر إبراز أو عنصر الانتشار.

1. الوسائط الإلكترونية كأدوات إبراز:



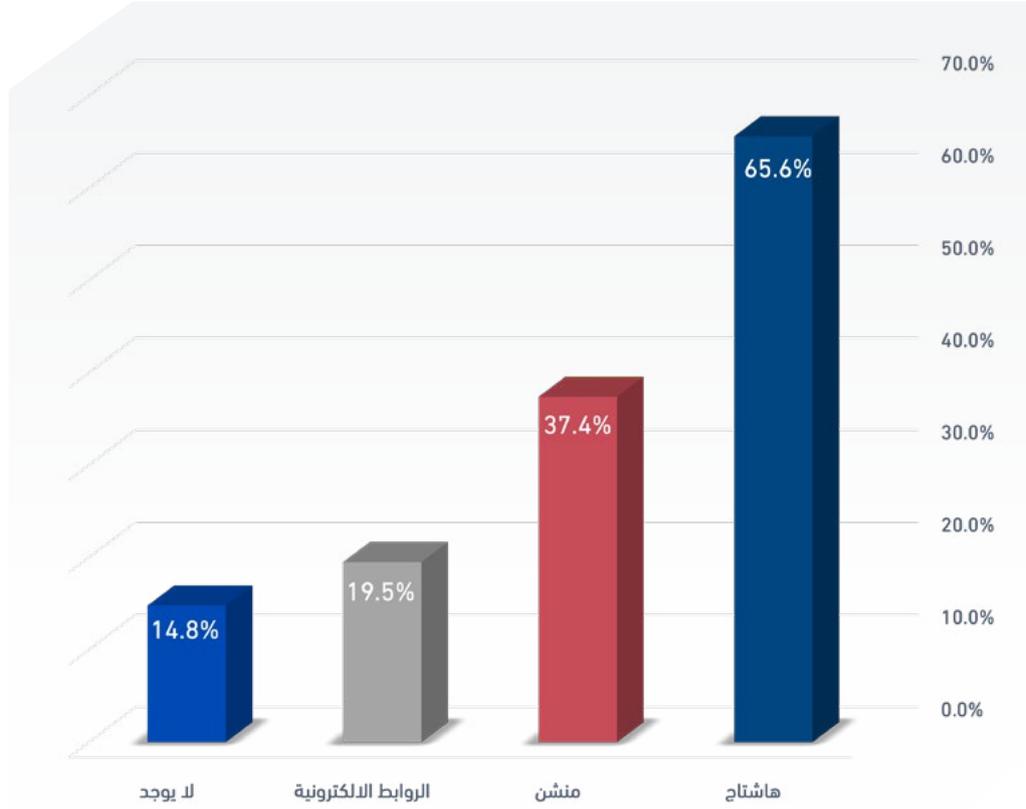
يُوضح الشكل السابق أن السفيرة ريما استخدمت العديد من أدوات الإبراز الرقمية، جاءت الصورة في مقدمتها بنسبة ظهور بلغت 32.2%، تلاها في المرتبة الثانية الفيديو بنسبة 31.7%، ثم الإنفوجرافيك في المرتبة الثالثة بنسبة 8.7%، وفي المرتبة الرابعة جاءت الرموز بنسبة ظهور بلغت 7.8%، وأخيراً جاء في المرتبة الخامسة الفيديو جرافيك بنسبة ظهور 5.6%.

بينما لم تظهر أيُّ من الوسائط الرقمية في عدد من التغريدات، بما بلغت نسبته 20%.

واللافت أن هذه الوسائط بجانب وظيفتها الرئيسية كعنصر جذب وإبراز للمحتوى، تم استخدامها أيضاً كعامل توثيق وإثبات لما تحتويه التغريدات من مضامين.

2. عناصر الانتشار الرقمية:

لجأت أيضًا السفيرة ربما بنت بندر إلى استخدام مختلف أدوات الانتشار الرقمية من أجل إيصال محتواها إلى أكبر قدر ممكن من المستخدمين.



وكما هو موضح بالشكل السابق جاء الهاشتاق في المقدمة بنسبة ظهور بلغت 65.6%، تلاه المنشن بنسبة 37.4%، ثم الروابط الإلكترونية بنسبة ظهور 19.5%، بينما لم تتضمن مجموعة من التغريدات بلغت نسبتها 14.8% أيًا من الأدوات الرقمية.

وغلب على الهاشتاقات التي استخدمتها السفيرة ربما أنها هاشتاقات باللغة الإنجليزية، وذلك من أجل الوصول إلى أكبر عدد من المستخدمين الأجانب المهتمين بموضوع التغريدة.

أما بالنسبة للمنشن، فقد حرصت السفيرة ربما بنت بندر على عمله لشخصيات ومؤسسات دولية، ف جاء خطابها موجهًا بشكل مباشر إلى المسؤولين الدوليين أصحاب التخصص في موضوع التغريدة.

كما لجأت السفيرة ربما إلى استخدام الروابط الإلكترونية للإحالة إلى الموضوع الأصلي الذي تناوله تغريداتها من أجل التوثيق والاستزادة من المعلومات.

النتائج العامة:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- اتسم استخدام سمو الأميرة ريما لحسابها الخاص على منصة تويتر **بإطار من المسؤولية الوطنية**، فخصصت محتواها لإظهار النجاحات والإنجازات التي تُحققها المملكة على كل الأصعدة، فضلًا عن نقل المواقف الرسمية للمملكة بشأن مختلف القضايا المحلية والإقليمية والدولية.
- أظهرت السفارة **فخرها واعتزازها بوطنها** وولائها لكل مكوناتها.
- شكّل المجتمع الدولي والمواطن الغربي **الجمهور المستهدف** الرئيسي الذي سعت السفارة ريما إلى مخاطبته في تغريداتها.
- غلبت **الطابع العقلي المنطقي** على محتوى حساب السفارة ريما بنت بندر خلال تناولها للقضايا والموضوعات المختلفة.
- تمثّلت **القوى الفاعلة الرئيسية** في محتوى تغريدات حساب الأميرة ريما بنت بندر في الدولة وقياداتها والمواطن السعودي.
- اتسم **محتوى الحساب** بتنوع وتعدد المجالات التي تناولها.
- استغلت السفارة ريما مكانتها كشخصية عامة لها مكانة دولية من أجل **دعم الجهود الرسمية** للدولة السعودية.

ختاماً..

يتضح من العرض السابق الدور الذي يلعبه حساب السفيرة ربما بنت بندر آل سعود على منصة تويتر في نقل الصورة الحقيقية للمملكة العربية السعودية، وما تشهده من تطورات متلاحقة قائمة على خطة تنموية طموح وَصَّعَتْهَا القيادة الرشيدة، ويشارك في تنفيذها مواطن يمتلك كل المقومات التي تُؤهله لدعم تلك الجهود، فضلاً عن دولةٍ تُوفِّر كل ما تحتاج إليه العملية التنموية الشاملة، سواء فيما يتعلق بالموارد المالية والطبيعية أو تنفيذ البني التحتية أو سنّ التشريعات أو فتح المجال أمام الإبداع في كل المجالات.

وفي الوقت الذي حرصت فيه السفيرة ربما على تسليط الضوء على تميُّز المواطن السعودي على المستوى الدولي، مستشهدة بالعديد من النماذج لمواطنات ومواطنين حققوا نجاحات عدة في المجال الرياضي والإبداعي والطبي والتكنولوجي وغيرها، وما يُمثله ذلك من عنصر مهم في تعزيز العلامة الوطنية للمملكة العربية السعودية.. فإن صاحبة السمو الأميرة ربما بنت بندر آل سعود نفسها تعتبر أحد النماذج التي تبعث على الفخر والاعتزاز كسيدة سعودية قوية مثقفة تتولى منصباً دبلوماسياً رفيعاً ومرموقاً، فاستحقت أن تكون خير مُمثِّل للشعب وصورة مشرِّفة للمرأة السعودية.

مركز القرار

للداسات الإعلامية



..نخطو
بقرارك



تابع حسابنا على تويتر



 www.alqarar.sa

   @alqarar_sa