

حساب الأمير عبد الرحمن بن مساعد على تويتر..

دعم ومساندة للمملكة.. وتصدُّ لمحاولات الاستهداف



المحتويات

مقدمة	03
أولاً: من حيث الشكل	04
ثانياً: من حيث المضمون	05
ثالثاً: من حيث أسلوب عرض المحتوى	10
خاتمة	13



مقدمة..

تُعدّ وسائل التواصل الاجتماعي اليوم من أهمّ مصادر المعلومات بالنسبة للجماهير، ليس هذا فحسب، بل أصبحت تمتلك قدرة التأثير على الرأي العام وتوجيهه وتشكيل مداركه، حول الموضوعات والقضايا المختلفة.

ومع الاعتماد المتزايد على هذه الوسائل، ظهرت مفاهيم جديدة مرتبطة بها، مثل مصطلح «المؤثرين»، الذي أثير حول سماته ودوره وشروطه الكثير من اللغط، خاصة بعدما اختلط مفهوم «المؤثرين» بمفهوم آخر يتشابه معه في بعض الخصائص وهو مفهوم «المشاهير»، فالمشترك بينهما هو تمتُّع مَنْ يُنسب إليهما، بعددٍ ضخم من المتابعين، وتفاعل كبير على المحتوى الذي يُقدِّمه، إلا أن هذا المحتوى والهدف منه يظلّ هو الفارق الرئيسي بينهما، إذ يستغل البعض هاتين الميزتين لتحقيق مصالح ومكاسب شخصية، بينما يُسخّرهما البعض الآخر خدمةً للمصلحة العامة، مثل التوعية والتثقيف والدفاع عن القضايا المجتمعية.

وتعجّب وسائل التواصل الاجتماعي اليوم بالعديد من هذه النماذج، إلا أن قِلّةً منها تُسخر وقتها وجهدها خدمةً للوطن والمواطنين، عبر تقديم محتوى جاد وهادف، بعيداً عن الإسفاف والابتذال.

ويُعدّ الأمير عبد الرحمن بن مساعد بن عبد العزيز، من الشخصيات المؤثرة على منصة تويتر، حيث يُتابع حسابه الشخصي نحو (7,925,420) شخصاً، كما يُعدّ حسابه على هذه المنصة من الحسابات القليلة ذات المحتوى الوطني والثقافي الهادف، وهو ما دفع مركز القرار للدراسات الإعلامية إلى تناوله بدراسة تحليلية، بهدف التعرّف إلى طبيعة المحتوى الذي يُقدِّمه، من خلال عيّنة شملت محتوى الحساب في شهر أبريل 2020.

وقد أظهرت نتيجة التحليل مجموعة من النتائج، أهمّها:

أولاً: من حيث الشكل

سيمولوجياً، وضع الأمير عبد الرحمن بن مساعد آياتٍ من القرآن الكريم في صورة غلاف الصفحة، وكذلك في النبذة التعريفية الخاصة بحسابه على تويتر، مما يُوّضح اعتزازه بالإسلام، ومرجعياته الدينية، ويؤكّد هذا الإطار المرجعي اهتمامه بإعادة تغريد العديد من آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية.

أما بالنسبة **للتغريدة المثبتة**، فقد تَصمّنت مجموعةً من العناصر الدالة، منها:

● حسابات الأمير المختلفة على وسائل التواصل.

● صورة شخصية له، مرتدياً الرّي السعودي الرسمي، وفي الخلفية علم المملكة العربية السعودية، وهو ما يعكس اعتزازه بسعوديته ومرجعياته الوطنية.

بلغ عدد تغريدات الأمير عبد الرحمن خلال فترة الدراسة (77) تغريدة، إلا أنه أعلن على حسابه بتاريخ 21 أبريل، أنه سيتوقّف عن التغريد، على أن يُعاود التواصل مع متابعيه مرةً أخرى بعد انتهاء شهر رمضان المبارك، ولذلك فإن عدد أيام التغريد الفعلية للأمير خلال شهر أبريل بلغت (21) يوماً فقط، وبالتالي فإنّ متوسط التغريد اليومي بلغ (4) تغريدات تقريباً خلال فترة التحليل.

تفاعلاً **436,693**

لاقت التغريدات
تفاعلاً كبيراً بلغ..



234,801
إعجاب

162,644
إعادة تغريد

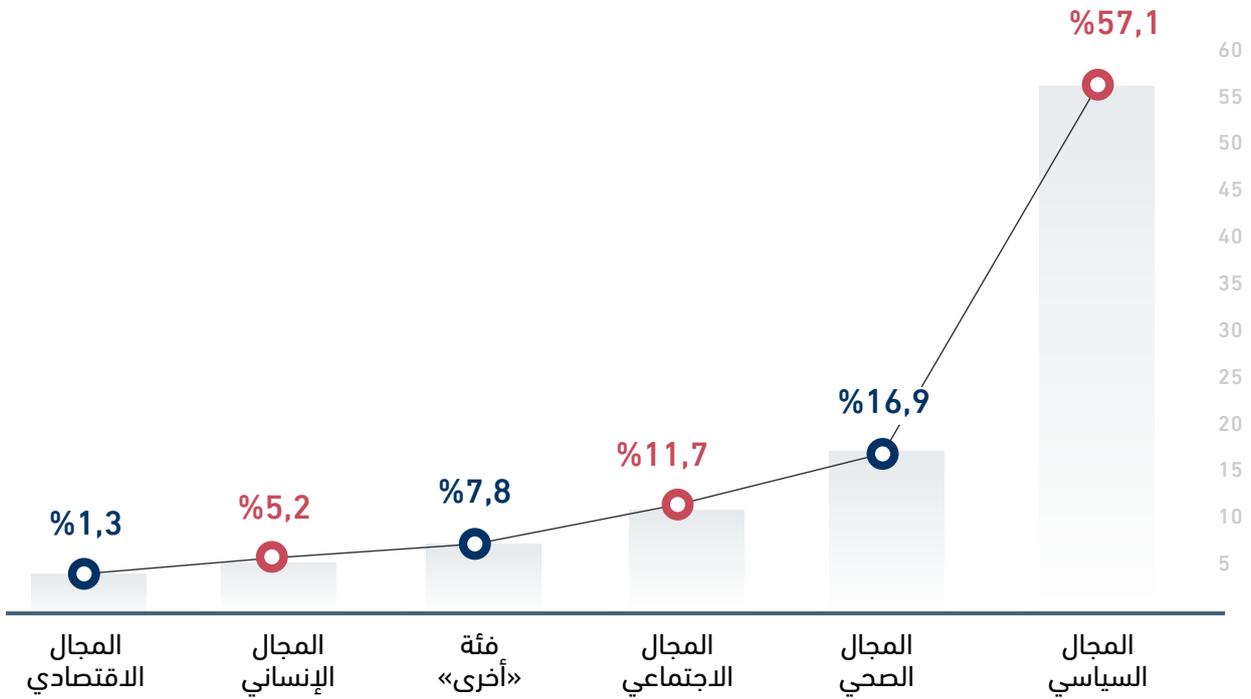
39,248
تعليقاً

أما من حيث التفاعلية، فقد أوضحت نتيجة التحليل أن تغريدات الأمير عبد الرحمن بن مساعد لاقت تفاعلاً كبيراً من جانب المتابعين، بلغ (436,693) تفاعلاً، مقسّمة إلى (39,248) تعليقاً، و(162,644) إعادة تغريد، و(234,801) إعجاب.

وتشير نتيجة التفاعل إلى تمّتع حساب الأمير بقدره على التأثير وتوجيه الرأي العام، والمساهمة في تشكيل مداركه، وترتيب القضايا والموضوعات المختلفة في قائمة أولويات المتابعين، فضلاً عن أطر تناولها، وذلك من خلال المحتوى الذي يُقدّمه لهم، وهو ما يُظهر أهمية تحليل محتوى حساب الأمير عبد الرحمن بن مساعد.

ثانياً: من حيث المضمون

اتسم المحتوى المُقدّم من الأمير عبد الرحمن بن مساعد بالتنوّع، وجاء **المجال «السياسي»** في المرتبة الأولى من حيث حجم التناول بنسبة بلغت 57,1% من إجمالي التغريدات خلال فترة الدراسة، وتُرجع هذه النسبة الكبيرة إلى تعدّد الملفات السياسية التي تناولها الأمير عبد الرحمن، مثل كشف محاولات استهداف المملكة العربية السعودية وتشويه صورتها، سواءً من قبل بعض الدول أو أذرعها الإعلامية، وسعيه إلى تفنيد الادعاءات والمزاعم الباطلة التي يَسوقها البعض ضد السعودية، وإظهار كذبهم ومزايداتهم، فضلاً عن التعبير عن دعمه للمملكة وثقته في قياداتها.



وفي المرتبة الثانية جاء **المجال «الصحي»** بنسبة 16,9%، وهي نتيجة منطقية، كون تفشي وباء كورونا قد فرض نفسه ليس على الساحة السعودية فحسب، وإنما على الساحة الدولية، فكان من المنطقي تخصيص الأمير عبد الرحمن بن مساعد عدداً من تغريداته لتناول هذا الوباء، حيث ركّز محتواه المُقدّم على الجهود التي تقوم بها المملكة لمواجهة هذا الفيروس.

أما **المجال «الاجتماعي»** فقد احتلّ المرتبة الثالثة من حيث حجم التناول في التغريدات محلّ الدراسة، وذلك بنسبة 11,7%، وتُظهر هذه المرتبة مدى اهتمام الأمير بالجانب الاجتماعي، الذي تناول في جزء منه التفاعل مع متابعيه، وهو ما

يعكس حرصه على التواصل معهم، ويُعدّ - من جهةٍ أخرى - أحد أسباب التفاعل الكبير مع تغريداته.

كما تناول في جانبٍ آخر بعض الصفات الحميدة التي يتوجّب على الإنسان التمتّع بها، مثل القناعة والرّضا، وأهمية التعاضد وقت الشدائد، إلا أنه استهجن سلوك بعض المتابعين الذين سعوا إلى مصادرة رأيه.

وفي المرتبة الرابعة جاءت **فئة «أخرى»** بنسبة 7,8%، وهي فئة متنوّعة تضمّت تغريداتها قضايا مختلفة، منها ما هو شخصي، كالتحذير من حساب مجهول انتحل شخصية ابنته، فضلاً عن موضوعات رياضية، وغيرها.

أظهر الحساب..

نماذج تتعلق بسرعة تعامل المملكة مع ملفات إنسانية طارئة.

أما في المرتبة الخامسة فقد حلّ **المجال «الإنساني»** بنسبة 5,2%، حيث تضمّت تغريدات الأمير عبد الرحمن بعض النماذج التي تُظهر المرجعية الإنسانية والأخلاقية في تعامل مؤسسات الدولة مع الموجودين على أرض

المملكة من الجنسيات الأخرى، سواء أكانوا مقيمين أو مُعتمريين أو زائرين، مثل سرعة تفاعل واستجابة وزارة الحج والمواطنين مع طلب معتمريين عراقيين لم يستطيعوا مغادرة المملكة بعد تعليق الرحلات الجوية، وتوفير كل الاحتياجات المعيشية والصحية اللازمة لهم، كما عبّر الأمير عن دعمه لجمعية «ألزهايمر»، مناشداً الجميع بضرورة دعمها أيضاً، بتوفير الموادّ الغذائية والمُعدّات الطبية والمستلزمات الصحية الضرورية لكبار السنّ.

وجاء في المرتبة السادسة **المجال «الاقتصادي»** بنسبة 1,3% من إجمالي تغريدات الأمير عبد الرحمن بن مساعد خلال فترة الدراسة، حيث دافع في هذا الملف عن قرار المملكة بزيادة إنتاج النفط، معتبراً أن هذا القرار كان السبب في تراجع وزير الطاقة الروسي عن عزم بلاده بعدم الالتزام بتقليص إنتاج النفط، وأجبرهم على تخفيض إنتاج موسكو منه بمقدار 2,5 مليون برميل يومياً.

أ- الأطروحات المركزية:

أظهرت نتيجة تحليل حساب الأمير عبد الرحمن بن مساعد على تويتر خلال فترة الدراسة، أن «الموضوعات التي ترتبط بقضايا المجتمع إلى حدّ كبير»، احتلت المرتبة الأولى من حيث حجم التناول بنسبة 42% من إجمالي الموضوعات المنشورة خلال شهر أبريل، تلتها في المرتبة الثانية «الموضوعات التي ترتبط بقضايا المجتمع إلى حدّ ما» بنسبة 35%، بينما جاءت في المرتبة الثالثة والأخيرة «الموضوعات غير المرتبطة بقضايا المجتمع» بنسبة 18%.

ولذلك فإن **مجموع الموضوعات التي ترتبط بقضايا مجتمعية في المحتوى المُقدّم من الأمير، بلغ 77%** من إجمالي موضوعاته المنشورة خلال فترة الدراسة، الأمر الذي يعكس اهتمامه الكبير بقضايا مجتمعه، وما يشغل الرأي العام السعودي، من منطلق إحساسه بالمسؤولية المجتمعية.



وقد تبّنى الأمير عبد الرحمن في محتواه المُقدّم، طرماً مركزياً تمثّل في «الدفاع عن المملكة العربية السعودية وقياداتها»، وتضمّنت تغريداته مجموعةً من الأطروحات الفرعية الداعمة والمؤكّدة على طرحه المركزي، أهمّها:

ب- الإشادة بالمملكة وقياداتها

فقد أكدت تغريدات الأمير عبد الرحمن على اعتزازه بالمملكة العربية السعودية، كما عكست ثقته في قيادات المملكة وعلى رأسها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وسموّ وليّ العهد الأمير محمد بن سلمان، وقد عبّر عن ذلك من خلال نشر مجموعةٍ من التغريدات الدّالة على فخره بجواز السفر السعودي، وما يُوفّره من حماية وطمأنينة لحامله، كما نشر **أغنية «اصعد بعزمك»** تعبيراً عن الثقة والدعم لسموّ وليّ العهد، فضلاً عن أبياتٍ من الشعر تمتدح قيادات المملكة، وتُظهر تقديره الكبير لهم.

ج- الهجوم على قناة الجزيرة

مَثّل الأمير عبد الرحمن بن مساعد مَقْدَرٍ إزعاجٍ لمذيعي قناة الجزيرة، واتّضح ذلك من خلال كثرة تعرّضهم له في حساباتهم الخاصة على تويتر.

في المقابل، انتهج الأمير عبد الرحمن سياسةً المواجهة معهم، رافضاً تجاهلهم، أو تجاهل قنواتهم، وقد عرض فيديو في إحدى تغريداته، يُظهر فلسفته القائمة على أنه في بعض الأحيان يقوم شخصٌ تافه بطرح موضوع فيه لخط، وهذا يتطلّب

منه الردّ لتوضيح الأمر في صورته الأكبر، لأن هذا الشخص مجرد «كومبارس»، ويُستخدم بهدف إثارة البلبلة ضدّ بلاده.

من هذا المنطلق، فقد تعمّد الأمير عبد الرحمن الردّ في تغريداته على بعض الشخصيات، وخاصة مذييعي قناة الجزيرة، مُفنداً ادعاءاتهم بالحُجّة والمنطق.



انتهج الأمير سياسة المواجهة مع مذييعي الجزيرة رافضاً تجاهلهم، أو تجاهل قنواتهم.

ودائماً ما استخدم الأمير عبد الرحمن **خطاباً هادئاً وأحياناً ساخراً** في ردّه على هذه الشخصيات، وكان حريصاً على عدم الانجرار إلى الأسلوب المُتعضّب، رغم استفزازاتهم المقصودة، وشخصنتهم لبعض الموضوعات، فظهر تعصُّبه للمملكة وقياداتها، ولم يُبالٍ أو يهتمّ بالدفاع عن شخصه.

كما هاجم الأمير عبد الرحمن في العديد من تغريداته القنوات التي تنتهج سياساتٍ تحريضيةً ضد المملكة، وعلى رأسها قناة الجزيرة، واستند في هجومه إلى **مجموعة من الاستراتيجيات**، أهمها:

- تنفيذ الادعاءات التي تنقلها هذه القنوات، ومواجهة مزاعمها بالحقائق والأدلة والبراهين.
- إظهار التضليل الإعلامي الذي تنتهجه هذه القنوات ضد السعودية، مثل انتقائها المتحيز للأخبار والتقارير التي تتناول المملكة بشكل سلبي، مع تجاهل المُتعمّد للتقارير الإيجابية أو حتى المحايدة، مُدللًا على سياساتهم التضليلية بنشر نماذج لهذه التقارير.

د- كشف الكذب والمزايدات

يُعدّ أسلوب التشويه والمزايدة أحد الأدوات التي تلجأ إليها بعض الأطراف الإقليمية، من أجل استهداف المملكة العربية السعودية ومحاولة النيل منها، ولذلك فقد تعمّد الأمير عبد الرحمن بن مساعد كشف مزايدة هذه الجهات، وحقيقة مواقفها، ومنها:

وصفه للرئيس التركي رجب طيب أردوغان بـ «الرئيس الدجال»، بسبب كذبه وتناقض أفعاله مع أقواله، وافتقاده للمرجعية الأخلاقية، ودلّل على ذلك بإعلان الرئاسة التركية قيامها بإمداد إسرائيل بالمستلزمات الطبية، في الوقت الذي يزعم فيه أردوغان بمعاداته لإسرائيل، ويدّعي أنه الداعم الأكبر لفلسطين، كما عرض خبراً آخر يتناول استيلاء تركيا على مُستلزمات طبية كانت في طريقها إلى إسبانيا.

في مثال آخر، يُظهر **تعامُل الرئيس التركي بمكيالين** حسب مصالحه الخاصة، ودون أي اعتبارات أخلاقية كما يدّعي دائماً، فقد عرض الأمير عبد الرحمن خبر مقتل المعارض الإيراني «مسعود مولوي» في إسطنبول، على يد ضابطي استخبارات إيرانيين، في ظلّ تجاهل أردوغان وقناة الجزيرة ومنظمة العفو الدولية، وبما يُؤكّد أن هذه الجهات مُسيّسة.

كشف الحساب..

حقيقة المواقف العدائية لأردوغان
وحمّد بن جاسم بن جبر تجاه المملكة.

كما **كشفت حقيقة مواقف رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية القطرية السابق** حمد بن جاسم

بن جبر آل ثاني تجاه المملكة، ومخططه السابق لتقسيم السعودية، وذلك بعدما ادعى أنه يجب مساعدة المملكة لمواجهة ما زعمه عن نقيص في الموادّ الغذائية لديها خلال أزمة كورونا.

ه- الإشادة بجهود المملكة في مواجهة فيروس كورونا

حَصَّص الأمير عبد الرحمن بن مساعد مجموعةً من تغريداته، لتناول الجهود المبذولة من قبل أجهزة الدولة لمواجهة تفشّي فيروس كورونا، وعكست هذه التغريدات ثقته في الإجراءات الحكومية المتخذة ودعمه لها، كما تضمّنت بعض **البراهين الدالة** على نجاعة هذه الإجراءات، منها:

- قيام السفارة الأمريكية بالمملكة العربية السعودية، بشكر المملكة بسبب رعايتها للمواطنين الأمريكيين الموجودين على الأراضي السعودية.
- إشادة السفير الأمريكي بالمملكة، وبالنظام الصحي السعودي.
- اهتمام الدولة السعودية بكلّ الموجودين على أرض المملكة، بعد تعليق حركة الطيران بسبب فيروس كورونا.
- استعراض جهود المملكة واهتمامها بإعادة رعاياها العالقين في الخارج.

إضافة إلى ما سبق، فقد ظهر الدور التوعوي للأمير عبد الرحمن، من خلال حرصه على تقديم النصائح للمواطنين والمقيمين للوقاية من الإصابة بفيروس كورونا،

وعدم الاستهتار به، مُحدِّراً من انتشار الفيروس في مساكن العمالة بسبب تكدُّسهم في المساكن.

تُوضِّح النتائج السابقة أن الأمير عبد الرحمن بن مساعد اهتمَّ بشكل خاص، بالدفاع عن المملكة العربية السعودية وقيادتها، في ظلِّ حملات الاستهداف التي تتعرَّض لها بشكلٍ مُستمرٍّ من جهات عدة، كما أظهرت دعمه وثقته في الدولة السعودية وقيادتها وأجهزتها المختلفة، ما عكس جسَّه الوطني وتقديره للمسؤولية المجتمعية التي يتحمَّلها.

ثالثاً: من حيث أسلوب عرض المحتوى

أ- أسلوب الطرح المستخدم:

اعتمد الأمير عبد الرحمن بن مساعد بشكل رئيسي على أسلوب «الطرح المباشر» للقضايا والموضوعات التي يتناولها، حيث استخدم هذا الأسلوب بنسبة 93,5% من إجمالي ما طرحه خلال فترة الدراسة، بينما لجأ إلى أسلوب «الطرح غير المباشر» بنسبة 2,6% فقط، بينما لم يُستخدم في بقية الموضوعات أسلوب طرَح مُعيَّناً.



وتؤكد هذه النسبة فلسفة الأمير عبد الرحمن التي سبق ذكرها، وحرصه على المواجهة، كما تُبرهن على قوة حجته وثبات موقفه، وامتلاكه الدلائل والإثباتات الموثوقة على أطروحاته ومواقفه المختلفة.

ب- الوسائط المستخدمة:

أظهرت نتيجة تحليل محتوى حساب الأمير عبد الرحمن بن مساعد على تويتر، خلال فترة الدراسة، أن «التغريدات النصية» التي لم تُصاحبها وسائط أخرى، احتلت المرتبة الأولى في محتوى الحساب بنسبة 60%، حيث اعتمد الأمير على قدراته الكتابية وأسلوبه البسيط والسهل في نقل مواقفه وتوجهاته.

وفي المرتبة الثانية جاء استخدام «الفيديو» كوسيط في تغريدات الأمير عبد الرحمن بن مساعد بنسبة 21%، حيث لجأ الأمير إلى استخدام الفيديو لتوثيق بعض الشهادات الحيّة، مثل تعبير المواطنين السعوديين عن فخرهم بالمملكة وكونهم مواطنين سعوديين، كما نقل شهادات بعض المقيمين الذين عبّروا عن امتنانهم لحسن تعامل الجهات السعودية معهم، فضلاً عن عرض الأغاني والقصائد التي تُشيد وتدعم قيادات المملكة.

وجاء في المرتبة الثالثة استخدام «الصور» كوسيط في تغريدات الأمير بنسبة 18%، حيث حرص على استخدام الصور في بعض التغريدات بهدف التدليل والإثبات، مثل نشر صور للأخبار والتقارير التي تتناول المملكة بشكل مُضلل، وأيضاً نشر صور من تغريدات بعض المسؤولين ومذيعي قناة الجزيرة، خاصة وأن بعضها تمّ حذفه لاحقاً، كما استخدم هذا الأسلوب لعرض وجهة النظر الأخرى، ومن ثم القيام بتفنيدها وردّ الحُجّة بالحُجّة.

أما «الإنفوجرافيك» فجاء في المرتبة الرابعة بنسبة 1%.



وتُظهر هذه النتيجة أن الأمير عبد الرحمن بن مساعد اهتمّ في تغريداته بالمحتوى على حساب الاهتمام بالوسائط، وأنه لم يلجأ إليها بهدف جذب الانتباه، بقدر استخدامها للتوثيق والتدليل عندما تقتضي الحاجة ذلك.

ج- الأدوات الرقمية:

اهتم..

حساب الأمير عبد الرحمن بن مساعد بالمحتوى النصّي على حساب الوسائط.

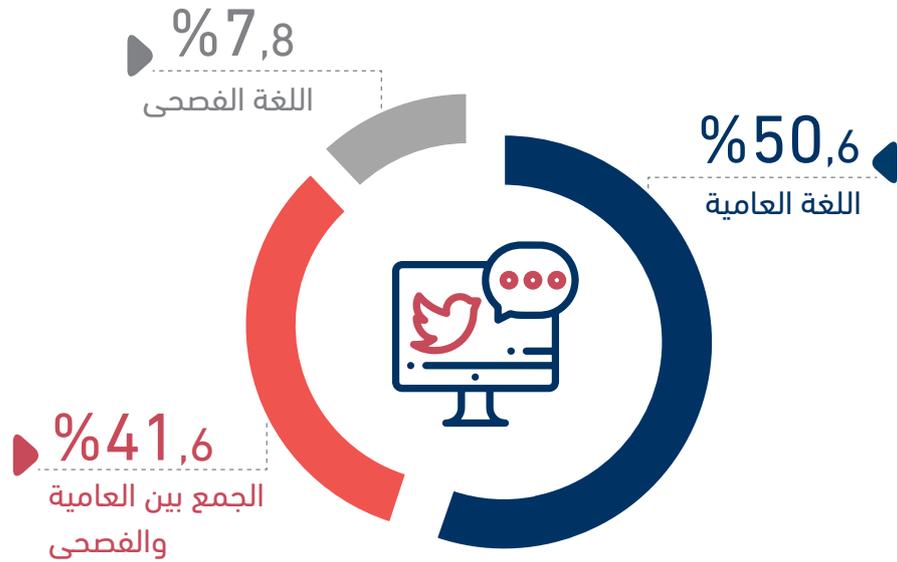
احتلّت تغريدات الأمير التي ضلت من الأدوات الرقمية، المرتبة الأولى بنسبة 71,4%، تلتها في المرتبة الثانية التغريدات التي احتوت على «هاشتاق» بنسبة 23,4%، وفيما حصلت التغريدات المتضمّنة «منشن» على المرتبة الثالثة بنسبة 3,9%، حصلت التغريدات التي تضمّنت «رابطاً» على المرتبة الرابعة بنسبة 1,3%.

تُوضّح هذه النسبة ضعفَ اهتمام الأمير بالأدوات الرقمية في تغريداته، فعلى سبيل المثال، استعاض عن وضع الروابط الإلكترونية بأخذ صور «Screensho» لما يتضمّنه هذا الرابط، ويرغب في عرضه على المتابعين، أما الهاشتاق فكان الأداة الأكثر استخداماً في محتواه المقدم خلال فترة الدراسة، وذلك بهدف ربط الموضوع المُتناول بما يُشبهه من موضوعات، ليصل إلى عدد أكبر من المستخدمين المهتمّين بهذا الموضوع.

د- لغة التغريد:

جاءت «اللغة العامية» في المرتبة الأولى من حيث الاستخدام في تغريدات الأمير عبد الرحمن بن مساعد بنسبة 50,6%، تلاها في المرتبة الثانية «الجمع بين العامية والفصحى» بنسبة 41,6%، أما «اللغة الفصحى» فجاءت في المرتبة الثالثة من حيث الاستخدام بنسبة 7,8% فقط.

ويُشير تغليب استخدام اللغة العامية في محتوى حساب الأمير، إلى **حرصه على إيصال المعلومة إلى متابعيه بسهولة ويسر**، ومراعاته للفوارق الثقافية والتعليمية للمتابعين، فضلاً عن أن استخدام اللغة العامية يُسهم في إحداث نوع من القرب والألفة، بينما قد يغلب على استخدام اللغة الفصحى الطابع الرسمي.



خاتمة..

كشف تحليل الحساب الرسمي للأمير عبد الرحمن بن مساعد بن عبد العزيز على تويتر، خلال شهر أبريل 2020، عن تقديمه محتوىً جاداً وهادفاً، سعى من خلاله إلى الدفاع عن المملكة العربية السعودية وقياداتها، والتصديّ لحملة التشويه والاستهداف التي تتعرض لها، كما أظهر ما يلي:

● وضوح **الجسّ الوطني** لدى الأمير عبد الرحمن، والإحساس بالمسؤولية المجتمعية المُلقاة على عاتقه كأحد أفراد الأسرة الحاكمة، وكشخصية عامة يُتابعها ملايين الأشخاص، ولذلك غلب اهتمامه بقضايا مجتمعه، وتناوله للموضوعات التي تشغل الرأي العام السعودي.

● **اعتزازه وفخره** بالمملكة العربية السعودية وقياداتها.

● دعمه لسياسات المملكة في المجالات المختلفة، **وثقته في رؤى القيادة الرشيدة.**

● اتباع **سياسة المواجهة**، وعدم تجاهل حملات التشويه والاستهداف التي تتعرض لها المملكة، سواءً من جانب بعض الأطراف الإقليمية، أو قنوات التحريض والقائمين عليها، أو بعض المسؤولين، واعتمد الأمير عبد الرحمن في هذه المواجهة على مجموعة من الأساليب، أهمّها:

- تنفيذ الادعاءات والأكاذيب بالحُجّة والمنطق، مستنداً على الحقائق والأسانيد دون اللجوء إلى الكلام المرسل.

- استخدام خطاب هادئ ورزين، يُؤكّد على قوة الموقف.

- الاعتماد على الخطاب الساخر في بعض الأحيان، خاصة في سياق الردّ على أطروحات الخصوم التي لا تقوم على أيّ منطق.

مركز القرار

للداسات الإعلامية



..نخطو
بقرارك



تابع حسابنا على تويتر



 www.alqarar.sa

   @alqarar_sa