

#كلنا_مسؤول

حملة رقمية سعودية لمواجهة كورونا

هاشتاق



مركز القرار
للدراستات الإعلامية



مارس
2020

المحتويات

مقدمة 03

تفاعل واسع 04

هاشاقات مصاحبة 05

مقدمة..

أصبح فيروس كورونا (كوفيد-19) وباءً يُهدّد المجتمعات البشرية كافة، خاصة مع سرعة انتشاره الكبيرة، التي تتطلّب تضامراً كافة الجهود الرسمية والشعبية، خاصة وأن تجارب بعض الدول أثبتت أن وعي المواطن يلعب دوراً محورياً في مكافحة انتشار هذا الفيروس، بدعم ومساعدة الجهود الحكومية الرامية إلى إدارة أزمة كورونا.

من هنا أُطلقت مبادرة (كلنا مسؤول) التي تقودها وزارة الإعلام ومركز التواصل الحكومي، بهدف مشاركة حسابات الأجهزة الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والمواطنين والمقيمين بمنصة تويتر، في هذه الحملة، لترسيخ المسؤولية الاجتماعية الشاملة في مواجهة أزمة كورونا.

وتهدف هذه المبادرة إلى:

- توحيد وتنسيق الجهود المبذولة من أجهزة الدولة ومؤسسات القطاع الخاص.
- توعية المواطنين والمقيمين على أرض المملكة بمسئوليتهم المشتركة في مواجهة أزمة كورونا.
- مساندة فئات المجتمع لأجهزة الدولة، من خلال اتباع التعليمات والالتزام بالإجراءات الاحترازية.

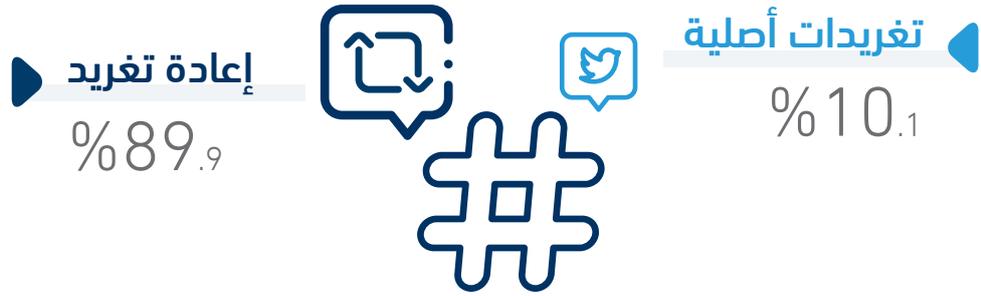
وقد تم إطلاق الحملة في تويتر في إطار هاشتاق #كلنا_مسؤول أو #كلنا_مسؤول، وتصدر الهاشتاق الترنند سريعاً على منصة تويتر.

وقد لوحظ وجود تفاعل كبير مع هاشتاق #كلنا_مسؤول من جانب مختلف المسؤولين في المملكة باختلاف مناصبهم، سواء من الوزراء أو رؤساء الهيئات والمعاهد وغيرها، وكذلك تفاعلت مع الهاشتاق حسابات الأجهزة الحكومية المختلفة.

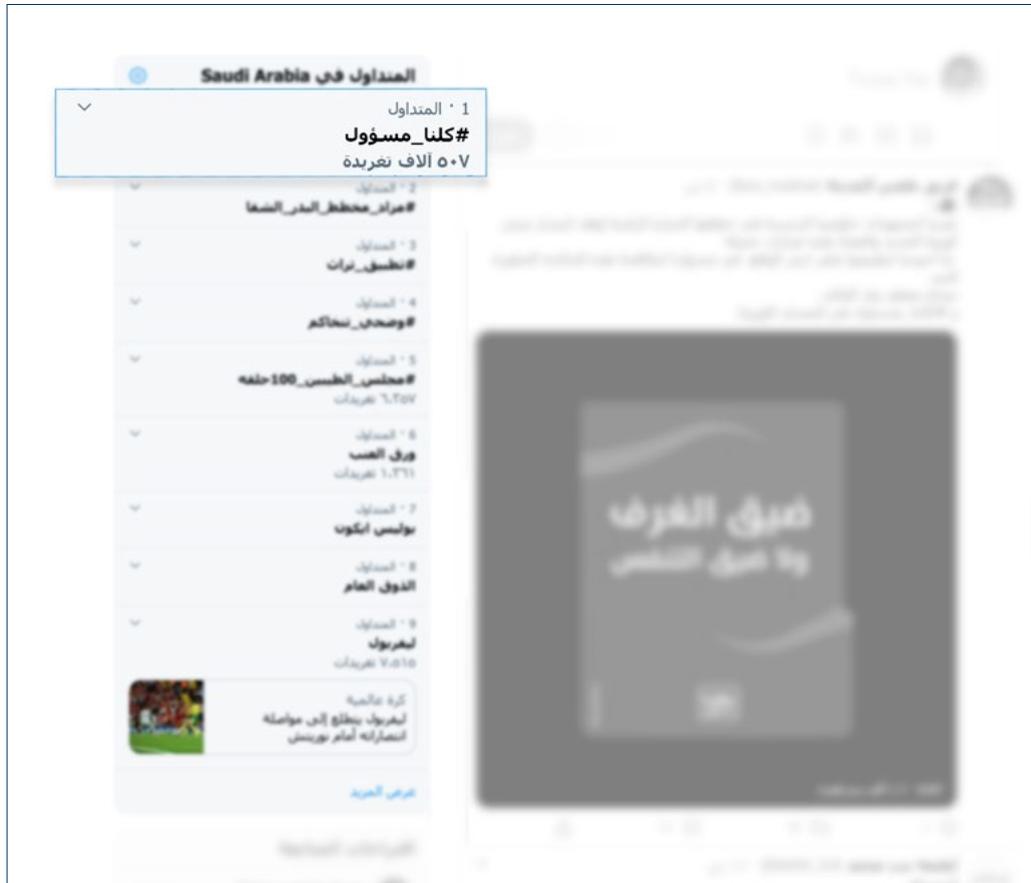
ومن أجل التعرّف إلى طبيعة التفاعل مع الهاشتاق، قام مركز القرار للدراسات الإعلامية بتحليل مشاركات المسؤولين والمواطنين والمقيمين، وتفاعلهم مع الهاشتاق.

تفاعل واسع..

كشفت التحليل كثافة التفاعل مع الهاشتاق، حيث بلغ عدد المتفاعلين معه 2,989,823 شخصاً، قاموا بنشر **507 آلاف تغريدة**، وشكّلت نسبة إعادة التغريد داخل الهاشتاق 89.9%، فيما جاءت التغريدات الأصلية بنسبة 10.1%.



تضمّنت قائمة المتفاعلين مع الهاشتاق #كلنا_مسؤول **1742 حساباً مؤثراً**، منها حسابات لجهات حكومية ووزراء ومسؤولين وشخصيات عامة ومشاهير، ما ساعد على تكثيف التفاعل مع الهاشتاق وسرعة انتشاره.



هاشتاقات مصاحبة..

لوحظ وجود العديد من الهاشتاقات المصاحبة لهاشتاق #كلنا_مسؤول، والتي ساعدت على سرعة انتشاره، لارتباطها بنفس المجال واستحواذها على ذات الاهتمام، ومنها: #فايروس_كورونا، #كورونا، #الزم_بيتك، #فايروس_كورونا، #التواصل_الحكومي، #وزارة_التعليم، #كلنا_بالبيت_لأجل_السعودية، #الوقاية_من_كورونا.

عكست كثافة التفاعل مع الهاشتاق وتصدّره الترنّد بالمملكة، فضلاً عن طبيعة هذا التفاعل:

وعى السعوديين وتقديرهم للمسئولية الملقاة على عاتقهم في مواجهة فيروس كورونا.

توحّد مؤسسات الدولة والمسؤولين الحكوميين إلى جانب المواطنين والمقيمين في التصدّي لمخاطر كورونا.

التفهّم والقناعة بأن جهود مؤسسات الدولة لن تكون ذات جدوى إلا بمساعدة المواطنين والمقيمين، من خلال الالتزام بمعايير السلامة.

مركز القرار

للداسات الإعلامية



..نخطو
بقرارك



تابع حسابنا على تويتر



 www.alqarar.sa

   @alqarar_sa